

ISO  
THEMA  
EINFÜHRUNG  
UMWELTSCHUTZ  
ENERGIEVERBRAUCHS  
OBERFLÄCHENBESCHICHTUNG  
ÜBERWIEGEND MIT EIGENEN LKWS  
DER LACKANLAGE ZURÜCKGEFÜHRT  
QUALITÄTSMANAGEMENT SYSTEM NACH  
BEGINN DER BRUNNER EIGENEN FAHRZEUGFLOTTE  
PLANUNG EINER SELBSTERKLÄRUNG ZUM THEMA  
AUSBAU DER WASSERLACKSYSTEMS FÜR HOLZBAUTEILE  
VERBRAUCH UND ABGASNORMEN AM FIRMENSITZ IN RHEINAU  
UV-HÄRTENDE SOLARANLAGE DURCH DIE DQS  
IN RHEINAU MIT 273 KWP LEISTUNG AUF EINER FLÄCHE VON  
INSTALLATION EINER WASSERLACKSYSTEMS FÜR HOLZBAUTEILE  
OBERFLÄCHENBESCHICHTUNG OHNE DEN EINSATZ VON CHROM-VI  
ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ MIT ZERTIFIZIERUNG DURCH DIE DQS  
EINFÜHRUNG EINES UMWELTMANAGEMENTS SYSTEMS NACH DIN EN ISO  
DOPPELFASSADE DER FIRMENZENTRALE DURCH LÜFTUNGSÖFFNUNGEN  
ETABLIERUNG EINER WIEDERVERWENDBAREN TRANSPORTVERPACKUNG  
UMSTELLUNG VON LÖSUNGSMITTELHALTIGEN AUF LÖSUNGSMITTELFREIE  
HOLZBAUTEILE DAS OHNE WÄRMEDÄMMUNG UND SENKUNG  
KANN SORTENREIN GETRENNT WERDEN UND IST ZU 100% RECYCLINGFÄHIG  
DER AKTUELLEN VERBRAUCHSMENGEN UND IN DEN KREISLAUF DER LACKABFÄLLE  
LACKRESTE WERDEN RECYCELT UND IN DEN KREISLAUF DER LACKANLAGE  
ERSTELLUNG VON PRODUKTDATENBLÄTTERN ZUR RECYCLINGFÄHIGKEIT  
LÖSUNGSMITTELHALTIGEN AUF LÖSUNGSMITTELFREIE SCHAUMKLEBER  
DER FABRIKHÄLLEN ZUR BESSEREN WÄRMEDÄMMUNG UND SENKUNG  
EINES UMWELTMANAGEMENTS SYSTEMS NACH DIN EN ISO 14001:2004  
PLANUNG EINER SELBSTERKLÄRUNG ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ  
IMPLEMENTIERUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTS SYSTEMS NACH  
THEMA UMWELTSCHUTZ IM WERK VON ERDÖL AUF ERDGAS  
GESAMTEN HEIZANLAGE ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ  
EINER SELBSTERKLÄRUNG IM WERK VON ERDÖL AUF ERDGAS  
EINFÜHRUNG VOM WASSERLÖSLICHEN KLEBSTOFFEN  
BESCHICHTUNG VOM WASSERLÖSLICHEN KLEBSTOFFEN  
AUF LÖSUNGSMITTELFREIE SCHAUMKLEBER  
DURCH LÜFTUNGSÖFFNUNGEN MIT HILFE  
SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS  
WASSERBASIERTER HOLZBEIZE  
OHNE LÖSUNGSMITTEL UND  
LÜFTUNGSÖFFNUNGEN  
UMSTELLUNG DER  
AUF ERDGAS  
UMWELT  
EN

UMWELTERKLÄRUNG



## Sehr geehrte Damen und Herren,

zu den wichtigsten Themen unserer Zeit zählen neben der Bewältigung des Klimawandels der gewissenhafte Umgang mit begrenzten Ressourcen. Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, eine lebenswerte Zukunft für uns und künftige Generationen mitzugestalten. Als Familienunternehmen und einer der führenden Objektmöbelhersteller Europas sehen wir es als unsere Pflicht, Verantwortung zu übernehmen und aktiv zum Schutz unserer Umwelt beizutragen. Wir sind davon überzeugt, dass wir unsere Unternehmensziele langfristig nur dann erreichen können, wenn wir durch bewusstes unternehmerisches Denken und Handeln bereits heute die Weichen in Richtung Nachhaltigkeit stellen.

Die Entwicklung umweltrelevanter Kennzahlen geben wir daher regelmäßig als aktualisierten Einleger heraus, welcher dieser Broschüre beigelegt ist.

Zukunftsfähige Antworten auf die Frage nach dem geeigneten Umgang mit dem Thema Umweltschutz lassen sich nur dann finden, wenn die wichtigsten Potenziale zum Schutz der Umwelt im Unternehmen richtig erkannt werden. Bei der Herstellung unserer hochwertigen und langlebigen Objektmöbel achten wir daher auf alle relevanten Umweltkriterien entlang der Wertschöpfungskette unserer Produkte. Der ökologische Fußabdruck eines jeden Möbels fängt bei uns bereits mit der Konstruktion an.

Mit der Einführung des Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 in 2006 stellen wir sicher, dass unsere Produktionsprozesse strengen ökologischen Richtlinien entsprechen. Zur Herstellung unserer Möbel setzen wir auf Hölzer aus nachhaltiger, PEFC-zertifizierter Waldwirtschaft sowie auf den Einsatz umweltverträglicher und recyclingfähiger Materialien.

Um nicht nur auf Unternehmens-, sondern auch auf Produktebene den Umweltgedanken zu stärken, ist seit Frühjahr 2014 eine große Bandbreite unserer Produkte mit Umwelterklärungen nach ISO 14021:2012; Typ II zertifiziert. Für den Umweltschutz beginnt damit bei Brunner ein ganz neues Kapitel. Begleiten Sie uns dabei.

Helena, Tina, Rolf, Marc und Philip Brunner







## UMWELTERKLÄRUNG

- 6 **Unternehmenspolitik**  
**Das Ganze sehen.**  
Unternehmenspolitik einfach nachhaltig.
- 8 **Umweltziele**  
**Mit klarem Blick nach vorn.**  
Umweltziele sind auch Unternehmensziele.
- 10 **Design**  
**Bewusst gestalten.**  
Echte Werte schaffen.
- 12 **Qualität**  
**„Made in Germany“.**  
Höchste Ansprüche an Heute und Morgen.
- 14 **Umweltbewusstes Handeln**  
**Ideen mit Substanz.**  
Von Rohstoffen, Materialien und Produktionsmitteln.
- 16 **Umweltbewusste Produktion**  
**So kann man es machen.**  
Der Blick auf eine verantwortungsvolle Produktion.
- 18 **Vertrieb**  
**Ins rechte Licht gerückt.**  
Produkte nachhaltig präsentieren.
- 20 **Verpackung . Transport**  
**Maximale Reduktion.**  
Für Kunde und Umwelt.
- 22 **Recycling**  
**Ab jetzt getrennte Wege.**  
Vom Umgang mit Wertstoffen.
- 24 **Energieeinsatz . Wassereinsatz**  
**Geben und nehmen.**  
Ein ganz natürliches Prinzip.
- 26 **Umweltbewusstsein**  
**Mit der Zeit gehen.**  
Meilensteine ökologischen Handelns.
- 28 **Unternehmensportrait**  
**Über Brunner.**  
Ein Unternehmensportrait.
- 30 **Glossar**  
**Auf ein Wort.**  
Ein kleines Glossar ökologischer Begriffswelten.
- Einleger**  
**Umweltkennzahlen – jährlich aktualisiert**

# DAS GANZE SEHEN. UNTERNEHMENSPOLITIK EINFACH NACHHATLIG.

**Mehr als nur ein guter Vorsatz.** Um dauerhaft konsequent im Sinne unserer Umwelt zu denken und zu handeln, ist schon einige Überzeugung nötig.



» Unser funktionierendes Umweltmanagementsystem spiegelt sich in der **hohen Lebensdauer** unserer Produkte, der Kennzeichnung einzelner Komponenten zur besseren Recyclebarkeit sowie in der Priorisierung von Materialien **mit geringer Umweltauswirkung wider.**

### Von Anfang an im Dienst des Kunden

Mit einer gehörigen Portion Leidenschaft, Mut und Improvisationstalent machten Rolf und Helena Brunner das Unmögliche möglich – und den ersten Kunden der Firma Brunner mehr als zufrieden. Auf diesen ersten Schritt haben wir konsequent aufgebaut. Heute arbeiten rund 400 Mitarbeiter in unserem Unternehmen an modernsten Anlagen mit zukunftsweisenden Technologien. Doch bei aller Veränderung: Der unternehmerische Ehrgeiz, Kundenwünsche zu erfüllen und zu überreffen, bewegt uns wie am ersten Tag.

### Gemeinsam für Kundenzufriedenheit

Der hohe Wert unserer Produkte wird durch Design, Lebensdauer und Materialqualität mehr als deutlich. Wir erreichen das durch eine Unternehmenspolitik, die das Engagement und die Sorgfalt jedes einzelnen Mitarbeiters fordert – für das gemeinsame Ziel, das Beste für zufriedene Kunden zu leisten.

### Kontinuierliche Verbesserung – Teil unserer Unternehmenskultur

Ziel unserer Unternehmenspolitik ist es, hochwertige Produkte zu fertigen und die Kundenzufriedenheit zu garantieren. Dies erfolgt mit Hilfe nachfolgender Maßnahmen:

- » Der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14021:2012, Typ II. In einem ausführlichen Auditierungsverfahren wurden von der DQS, der Deutschen Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen, unsere Selbsterklärungen inhaltlich bis ins Detail geprüft und dabei auch unsere Produktion genau unter die Lupe genommen.
- » Der Positionierung unserer Kunden im Herzen des Systems, um Lösungen anzubieten, die ihren Bedürfnissen und Erwartungen entsprechen.
- » Der Lenkung beherrschter und strukturierter Prozesse, die in einem globalen Managementsystem nach DIN EN ISO 9001:2008 gegliedert sind.
- » Der Auswahl und Einführung der besten Werkzeuge und Methoden, die uns erlauben, unsere Qualitätsziele zu erreichen.
- » Dem Ausbau der Supply Chain und der Verbesserung der Leistung unserer Lieferanten durch gute Zusammenarbeit.
- » Der Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der unternehmensinternen Prozesse sowie der Schnittstellen zu externen Partnern (z.B. Lieferanten, Kunden, Agenturen).

Unser funktionierendes Umweltmanagementsystem spiegelt sich in der hohen Lebensdauer unserer Produkte, der Kennzeichnung einzelner Komponenten zur besseren Recyclebarkeit sowie in der Priorisierung von Materialien mit geringer Umweltauswirkung wider.

Neben der Einhaltung gesetzlicher Forderungen arbeiten wir auch stetig an der Reduzierung von Emissionen und Umweltverschmutzung und der Erfüllung der Norm DIN EN ISO 14001:2004 im Umweltmanagement.

Wir wollen sicherstellen, dass Verbesserungsmaßnahmen auch langfristig Bestand haben. Daher haben wir diese fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Mit Hilfe eines unternehmensübergreifenden Ansatzes zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Produktqualität und unserer Prozesse treffen sich regelmäßig interdisziplinäre Teams zur Anregung neuer Verbesserungsmaßnahmen in Entwicklung, Produktion, Einkauf, Vertrieb und Service. Die Maßnahmen werden im Rahmen des Qualitätsmanagementsystems in einem terminierten Katalog festgehalten, kontinuierlich umgesetzt und regelmäßig durch neue Vorschläge ergänzt.

### Investition in die Zukunft

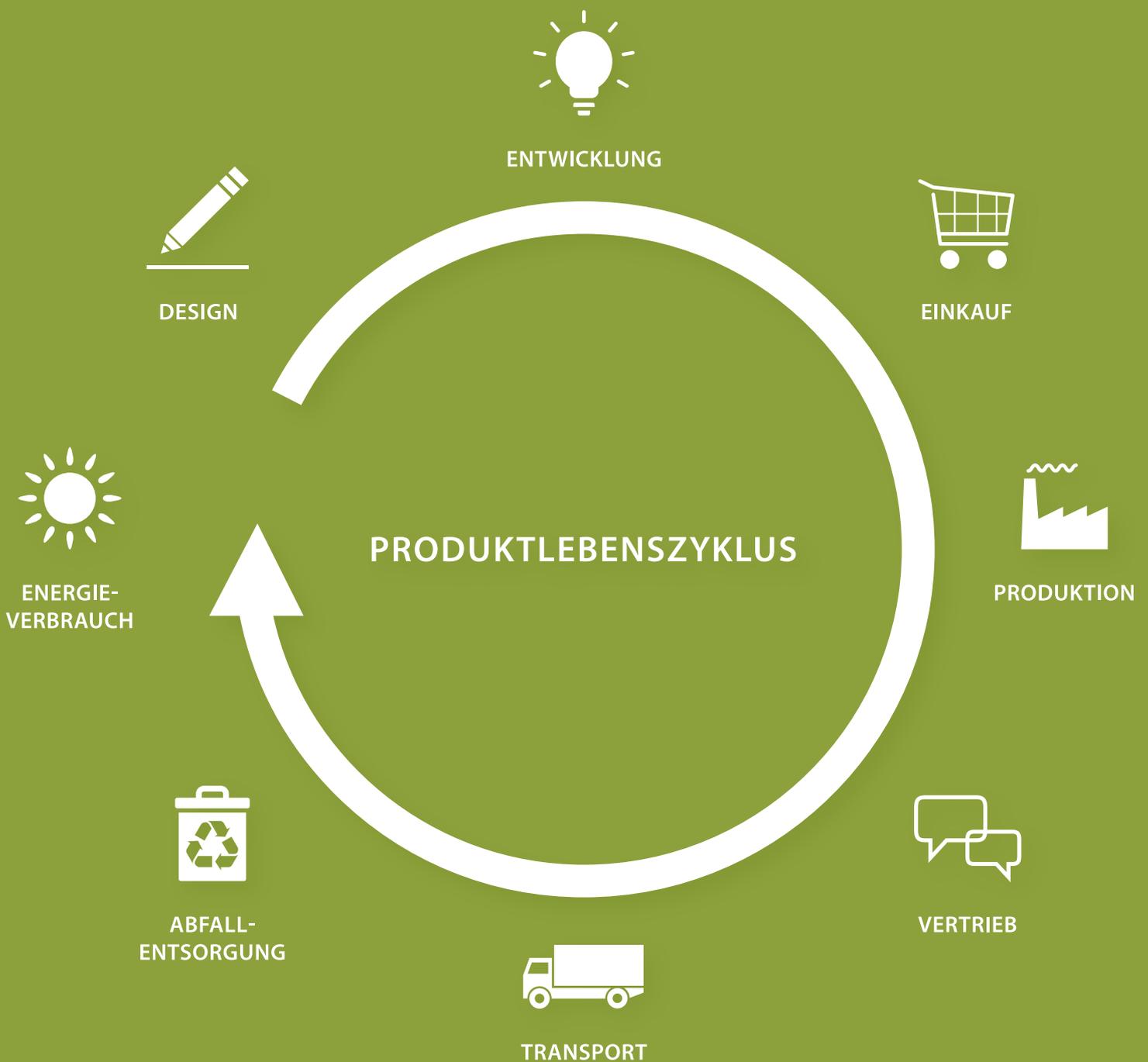
Wir sind davon überzeugt, dass Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen, eine unternehmerische Verpflichtung und eine sinnvolle Investition in die Zukunft ist. Deshalb stellen wir sicher, dass unser Handeln den langfristigen Interessen unserer Kunden und der Umwelt dient.

Als einer der europaweit führenden Anbieter von Objektmöbeln fühlen wir uns verpflichtet, Einflüsse auf und durch die Umwelt jederzeit in unsere Entscheidungen einzubeziehen und dies entlang des gesamten Produktlebenszyklus: vom Design über die Konstruktion, den Materialeinkauf, die Produktion bis hin zum Vertrieb, dem Transport und der Abfallentsorgung.



# MIT KLAREM BLICK NACH VORN. UMWELTZIELE SIND AUCH UNTERNEHMENSZIELE.

**Umweltziele sind schnell formuliert.** Die eigentliche Herausforderung ist, sie stetig zu verfolgen und sich jeden Tag daran messen zu lassen.



» Kontinuierlich suchen wir nach neuen Lösungen, um Emissionen, Abfälle und insbesondere **den Verbrauch von Ressourcen zu reduzieren**. Unsere Umweltziele werden im Rahmen der DIN EN ISO 14001:2004 kontinuierlich in einem Maßnahmenkatalog definiert und umgesetzt.

### Ökologischer Produktlebenszyklus

Um die Umwelt nachhaltig zu schonen, ist uns von Anfang an ein ganzheitlicher Ansatz bei der Konzeption unserer Produkte wichtig – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Recycling. Entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette verfolgen wir dazu Strategien, um die Umweltauswirkungen bestmöglich zu minimieren und kosteneffiziente Lösungen für unsere Kunden zu schaffen.

Dieser Philosophie folgend haben wir bereits den vollständig recyclingfähigen Stuhl alite entwickelt, bieten eine umweltfreundliche Beschichtung in Chromoptik an und nutzen in der Produktion lösungsmittelfreien Schaumkleber sowie ein UV-härtendes Wasserlacksystem für Holzbauteile – nahezu frei von Lösungsmitteln und Lackabfällen. Aber das sind nur einige Beispiele dafür, wie wir daran arbeiten, nachhaltiges Handeln in nachhaltigen Erfolg umzusetzen.

### Umweltziele

Wir arbeiten stetig daran, uns weiter zu verbessern und stecken uns immer höhere Ziele. Kontinuierlich suchen wir nach neuen Lösungen, um Emissionen, Abfälle und insbesondere den Verbrauch von Ressourcen zu reduzieren. Unsere Umweltziele werden im Rahmen der DIN EN ISO 14001:2004 kontinuierlich in einem Maßnahmenkatalog definiert und umgesetzt.

Bis 2015 planen wir, unter anderem folgende Maßnahmen zu realisieren:

- » Die Einführung von umwelt- und arbeitssicherheitsrelevanten Prüfungen bereits im Produktentwicklungsprozess.
- » Einführung eines Lieferantenentwicklungsprozesses zur Verbesserung der Produktqualität und Einhaltung der gesetzlichen Forderungen, wie beispielsweise zur Kennzeichnung von Kunststoffteilen.
- » Eine bevorzugte Auswahl von Lieferanten, welche nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 zertifiziert sind.
- » Die Weiterentwicklung des Umweltbewusstseins bei allen Mitarbeitern der Brunner GmbH.
- » Eine Abfallreduzierung um mind. 20%.

Design

# BEWUSST GESTALTEN. ECHTE WERTE SCHAFFEN.

**Design muss begeistern.** In formaler und funktionaler Hinsicht.  
Und ganz besonders durch die Konzeption eines möglichst nahtlosen Produktlebenszyklus.



» Dies geschieht durch den bevorzugten Einsatz von Materialien mit geringer Umweltauswirkung, durch eine **durchdachte Konstruktion, die Reduktion von Klebeverbindungen sowie durch den Einsatz von Verbindungselementen** wie hochwertigen Muffen, die das Ausreißen von Schrauben verhindern und somit die Lebensdauer eines Stuhls deutlich verlängern.



### Design und Konstruktion

Unser Ziel ist es, zeitlose und einzigartige Designs zu schaffen, ohne dabei Kompromisse in puncto Komfort, Funktionalität oder Handhabung einzugehen. Darüber hinaus werden unsere Produkte umweltschonend konzipiert und produziert. Dies geschieht durch den bevorzugten Einsatz von Materialien mit geringer Umweltauswirkung, durch eine durchdachte Konstruktion, die Reduktion von Klebeverbindungen sowie durch den Einsatz von stabilen Verbindungselementen, wie z. B. hochwertigen Muffen, die das Ausreißen von Schrauben verhindern und somit die Lebensdauer eines Stuhls deutlich verlängern.

Unser Anspruch an Design fordert neben höchsten Anforderungen an die eingesetzten Materialien und die hochwertige Verarbeitung eine lange Lebensdauer des Produkts. Daher werden einzelne Teile und die Gesamtkonstruktion auf Belastbarkeit nach unseren hohen hausinternen Qualitätsstandards getestet.

Qualität

# „MADE IN GERMANY“. HÖCHSTE ANSPRÜCHE AN HEUTE UND MORGEN.

„**Made in Germany**“. Das weltweit bekannte Sinnbild für höchste Qualität in Material, Funktion und Fertigung. Addieren wir dazu unternehmerisch verantwortungsvolles Handeln – in sozialer wie in ökologischer Hinsicht – machen wir es gleich noch ein ganzes Stück zukunftsfähiger.



» Für eine **hohe Langlebigkeit der Produkte** bieten wir unseren Kunden an, stark gebrauchte Elemente wie Tischplatten oder Sitzschalen zu reparieren oder zu ersetzen.



### Langlebige Objektmöbel

Besonders unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit sind hochwertige, langlebige Objektmöbel eine vernünftige Investition in die Zukunft. Umso mehr, wenn sie unter Bedingungen entstehen, die den sorgsamsten Umgang mit wertvollen Ressourcen gewährleisten. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und achten schon bei der Entwicklung auf umweltschonende Konzepte.

So entstehen überzeugende Produkte, die Top-Design und Funktionalität vereinen und gleichzeitig ein Umweltstatement sind – wie zum Beispiel der A-Chair: ein Stuhl mit hochwertiger Schichtholzschale und Aluminium-Druckguss-Gestell. Der A-Chair kommt ganz ohne Klebeverbindung aus, ist nahezu 100 % recyclingfähig und wurde bereits mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnet. Das ist ein klarer Beweis dafür, dass die perfekte Verbindung von wirtschaftlichem Erfolg und sozialer und ökologischer Verantwortung nicht nur zukünftig möglich ist, sondern bereits heute realisiert wird.

### Garantiert langlebig

Unsere Produkte werden bereits in der Entwicklung zerlegbar konstruiert. Alle verwendeten Materialien können sortenrein getrennt und recycelt werden. Für eine hohe Langlebigkeit der Produkte bieten wir unseren Kunden an, stark gebrauchte Elemente wie Tischplatten oder Sitzschalen zu reparieren oder zu ersetzen.

So stellen wir eine höchstmögliche Lebensdauer unserer Produkte von circa 20 Jahren sicher und senken gleichzeitig den Verbrauch kostbarer Ressourcen. Wir garantieren unseren Kunden eine Nachkaufgarantie der Produkte und Komponenten von bis zu 10 Jahren, damit eine Möblierung auch Jahre nach dem Kauf noch aufgestockt oder durch den Austausch wichtiger Komponenten nachhaltig erneuert werden kann. Die Mehrzahl der Komponenten ist nicht nur austauschbar, sondern kann nach Gebrauch ebenso in einen Recycling-Kreislauf überführt werden.



**A-Chair**

# IDEEN MIT SUBSTANZ. VON ROHSTOFFEN, MATERIALIEN UND PRODUKTIONSMITTELN.

**Alles ist endlich.** Ökologisches Bewusstsein zeigt sich nicht erst darin, wie man verarbeitet, sondern bereits darin, was man verarbeitet.



» Aus heimischen Hölzern und **nachhaltiger Waldbewirtschaftung** entstehen unter Einsatz umweltverträglicher Technologien, **wie dem UV-härtenden Wasserlacksystem**, vorbildliche Möbel.



### Beschaffungsstrategie

Bei unserer Möbelherstellung vertrauen wir auf eine nachhaltige Beschaffung. Mit unserer Local-Sourcing-Strategie setzen wir auf die Qualität regionaler Hersteller. Damit fördern wir lokale Unternehmen und sichern Arbeitsplätze in der Region. Ein weiterer positiver Effekt: Durch unsere lokale Beschaffungsstrategie verringern wir das Risiko von Transportausfällen. Verkürzte Transportstrecken sorgen darüber hinaus für einen niedrigeren Kraftstoffverbrauch unserer Transportmittel.

### Holz und Holzwerkstoffe

Zur Herstellung unserer hochwertigen Objektmöbel setzen wir ausschließlich heimische Hölzer aus PEFC-zertifizierter, nachhaltiger Waldbewirtschaftung ein. Zusammen mit dem Einsatz umweltfreundlicher, recyclingfähiger Materialien und Technologien, wie dem UV-härtenden Wasserlacksystem, entstehen so vorbildliche Möbel.

### Beschichtungen und Verchromungen

Zur Veredelung unserer hochwertigen Metalloberflächen setzen wir erstklassige, beständige Pulverbeschichtungen ein. Diese Pulverbeschichtungen sind frei von flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) sowie Schwermetallen und physiologisch absolut unbedenklich. Die Verchromungen zeichnen sich durch guten Korrosionsschutz aus und sind physiologisch ebenfalls absolut unbedenklich.

### Kunststoffe

Alle von Brunner eingesetzten Kunststoffe halten die PAK (Polycyclische aromatische Kohlenwasserstoffe) Grenzwerte ein. Für die Herstellung unserer Kunststoffteile werden keine Trennmittel eingesetzt. Wir bei Brunner vertrauen auf den Einsatz der Kunststoffe Polypropylen (PP) und Polyamid (PA). Diese Kunststoffe sind Thermoplaste und damit vollständig recyclingfähig. Zur sortenreinen Identifizierung und Trennung unserer Kunststoffkomponenten werden diese gekennzeichnet.

### Stoffe und Leder

Zur Polsterung unserer Sitzmöbel setzen wir Kalt- und Weichschäume aus Polyurethan ein, welche frei von physikalischen Treibmitteln wie FCKW, H-FCKW oder Methylenchlorid sind.

Mit unserer großen hauseigenen Stoffkollektion bieten wir ein großes Spektrum verschiedenster Farb- und Materialqualitäten für jeden Geschmack an. Angebotene Bezugstoffe sind nicht mit Azofarben gefärbt, da diese in Verdacht stehen, Krebs zu erregen. Alle von Brunner eingesetzten Bezugstoffe halten darüber hinaus die PAK (Polycyclische aromatische Kohlenwasserstoffe) Grenzwerte ein. Für den Einsatz im Objektbereich, in Konferenz- und Büromöblierungen bieten wir unseren Kunden eine breite Palette an qualitativ hochwertigen Ledern an. Alle Lederbezüge sind frei von PCP (Pentachlorphenol), PCB (Polychlorierte Biphenyle) und Chrom VI.

Zur Herstellung der Lederhäute werden keine Stoffe der Kandidatenliste der REACH Verordnung 1907/2006 eingesetzt. Alle gesetzlichen Richtlinien werden eingehalten. Nicht zugelassene Biozide nach der (EU) Verordnung werden nicht verwendet.

Umweltbewusste Produktion

# SO KANN MAN ES MACHEN. DER BLICK AUF EINE VERANTWORTUNGSVOLLE PRODUKTION.

**Schritt für Schritt.** In der Natur baut das eine nahtlos auf das andere auf.  
Ein perfektes Vorbild für moderne Produktionen.



» Überschüssiger Lack wird **im Kreislauf aufgefangen** und nach Wiederaufbereitung erneut in den Kreislauf der Lackieranlage eingeführt. So werden Lackabfälle **auf ein Minimum reduziert**.



### „Made in Germany“

Dieses „Gütesiegel“ betrachten wir als Qualitätsversprechen an unsere Kunden. Und wir arbeiten täglich an unserem Standort in Rheinau daran, dieses Versprechen zu erfüllen. Hier erfolgt die Montage unserer Objektmöbel bereits seit 1996 nach einem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem gemäß DIN EN ISO 9001. Die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern sichert dabei langfristig die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte.

Ein Großteil der Zulieferer wird ebenfalls regelmäßig gemäß ISO 9001 einem Lieferanten-Audit unterzogen. So gewährleisten wir durchdachte Konstruktionen und hochwertige Verarbeitung – auch unter ökologischen Gesichtspunkten. Nur so entsteht dauerhafte Produktqualität, die sichtbar, spürbar und erlebbar ist.

### Geprüfte Qualität

Um die hohe Lebensdauer unserer Produkte zu gewährleisten, testen wir sie hausintern nach verschiedenen Prüfverfahren. Mindestens 12 Jahre durchschnittlicher Gebrauch wird in unserem Testzentrum simuliert.

### Zertifizierte Produktionsprozesse

Da die Natur ein unersetzlicher Rohstofflieferant ist, übernehmen wir auch in puncto Ökologie Verantwortung. Unsere nach DIN EN ISO 14001 zertifizierten Produktionsprozesse unterliegen strengen Richtlinien. Dabei lassen wir unser Umweltsystem regelmäßig von externen Instituten prüfen, um die Umweltleistung unseres Unternehmens kontinuierlich zu verbessern.

### Umweltfreundliche Herstellungsverfahren

Mit unserem Lack-in-Lack-Verfahren zur Lackierung unserer Holzkomponenten verringern wir die ökologisch bedenkliche Entsorgung von Lackschlamm-Abfällen um 98%. Überschüssiger Lack wird im Kreislauf aufgefangen und nach Wiederaufbereitung erneut in den Kreislauf der Lackieranlage eingeführt. So werden Lackabfälle auf ein Minimum reduziert. Der eingesetzte UV Wasserlack ist PAK (Polycyclische aromatische Kohlenwasserstoffe) frei und physiologisch völlig unbedenklich.

### Engagierte Mitarbeit

Als einer der führenden und innovativsten Hersteller von Objektmöbeln wollen wir auch beispielhaft für ein funktionierendes Umweltmanagementsystem agieren.

Um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden, fördern wir durch individuelle und gemeinsame Initiativen aktiv das Umwelt- und Qualitätsdenken unserer Mitarbeiter und stützen uns auf einen einfachen Leitfaden: „Wer aufhört, immer besser werden zu wollen, hört auf, gut zu sein.“



Vertrieb

# INS RECHTE LICHT GERÜCKT. PRODUKTE NACHHALTIG PRÄSENTIEREN.

**Überzeugung kann man zeigen.** Indem man ein Produkt so inszeniert, dass die Philosophie dahinter deutlich, und vor allem glaubhaft zum Ausdruck kommt.



» Unsere Ausstellung wird **auf natürliche Weise be- und entlüftet**;  
mit Hilfe eines Kamineffekts in der Doppelfassade, der durch Lüftungsöffnungen entsteht.



### Raum für Ideen

Das Brunner Kommunikationszentrum dient als zentraler Treffpunkt für Kunden, Mitarbeiter und Gäste, Ausstellungsraum, Schulungszentrum, Verwaltungsgebäude und Ideenschmiede in einem. Mit viel Großzügigkeit, Offenheit und selbstverständlich jeder Menge außergewöhnlicher Sitzgelegenheiten lädt es ein, die Marke Brunner mit allen Sinnen zu erleben.

Dabei bezieht die Konzeption unseres Kommunikationszentrums die Umwelt aktiv mit ein. So wird unsere Ausstellung auf natürliche Weise be- und entlüftet; mit Hilfe eines Kamineffekts in der Doppelfassade, der durch Lüftungsöffnungen entsteht. Die transparente Gebäudehülle ermöglicht eine Präsentation der Ausstellungsstücke im natürlichen Tageslicht und hilft so, den Energieverbrauch zu senken.

Verpackung . Transport

# MAXIMALE REDUKTION. FÜR KUNDE UND UMWELT.

**Intelligente Lösungen sind manchmal ganz einfach.**  
Man findet sie beispielsweise im Lager oder im Fuhrpark.



» Unsere Transportlogistik plant den Einsatz möglichst voll beladener LKW, um überflüssige Fahrten zu vermeiden.



### Transportverpackungen

Verpackungen haben wir auf ein Minimum reduziert. Zum Schutz unserer Ware während des Transports verwenden wir ausschließlich wiederverwendbare Umverpackungen – zum Beispiel stabile Kartons, Hüllen aus Kunststoff oder Vliesdecken. Nach der Anlieferung nehmen wir das Verpackungsmaterial wieder mit zurück ins Werk, um es erneut zu verwenden.

Unsere Transportlogistik plant den Einsatz möglichst voll beladener LKW, um überflüssige Fahrten zu vermeiden. Die Produkte werden innerhalb der Bundesrepublik überwiegend mit Fahrzeugen unserer hauseigenen Fahrzeugflotte befördert, die bezüglich Verbrauch und Abgasnormen dem neusten Stand der Technik entsprechen. Überseetransporte werden ausschließlich per Schiffsfracht durchgeführt.

Recycling

# AB JETZT GETRENNTE WEGE. VOM UMGANG MIT WERTSTOFFEN.

**Nichts ist für die Tonne.** Nichts ist ohne Wert. Nur der gedankenlose Umgang mit Rohstoffen und Materialien sollte endgültig entsorgt werden.



» Neben metallischen Komponenten können auch gekennzeichnete thermoplastische Kunststoffteile wieder **eingeschmolzen** und **erneut eingesetzt werden**.



### Abfallentsorgung und Recycling

Schon bei der Konzeption unserer Produkte legen wir Wert darauf, dass während der Produktion einzelne Komponenten sortenrein getrennt und entsorgt werden können. Neben metallischen Komponenten können auch gekennzeichnete thermoplastische Kunststoffteile wieder eingeschmolzen und erneut eingesetzt werden. In unserer Produktion werden Reststoffe wie Papier, Kunststoff oder Metall getrennt gesammelt und entsorgt.

Seit Sommer 2014 setzen wir zum optimalen Recycling unserer Produkte eine Rohstoffpresse ein. Rohstoffe wie Papier und Kartonagen oder Kunststoffe können nach getrennter Entsorgung durch die Mitarbeiter in unserer Produktion direkt verpresst und in diesem Zustand einem Recyclingbetrieb zugeführt werden. So können wir recyclebare Abfälle direkt dem Recyclingkreislauf zuführen.

Energieeinsatz . Wassereinsatz

# GEBEN UND NEHMEN. EIN GANZ NATÜRLICHES PRINZIP.

**Es geht nicht ohne.**

Aber man kann schon einiges für eine ausgeglichene Bilanz tun.



» Die Photovoltaikanlage auf den Dächern unserer Produktion **mit einer Modulfläche** von über **1.940 m<sup>2</sup>** und einer **Nennleistung von 273,36 kWp** erzeugt bereits seit mehr als drei Jahren solaren Strom.



### Energieverbrauch und Stromerzeugung

Zur besseren Wärmedämmung wurden unsere Produktionshallen mit moderner Gebäudetechnik sowie einem neuen Dach ausgestattet. Um unseren Stromverbrauch zu senken und den Umweltschutzgedanken in unserem Unternehmen zu stärken, führen wir bereits seit Jahren jährliche Mitarbeiterschulungen in Verwaltung und Produktion durch. Die Photovoltaikanlage auf den Dächern unserer Produktion mit einer Modulfläche von über 1.940 m<sup>2</sup> und einer Nennleistung von 273,36 kWp erzeugt bereits seit mehr als drei Jahren solaren Strom.

### Wasserverbrauch

Um diese wichtige Ressource zu schonen, überprüfen wir kontinuierlich unseren Wasserbedarf und arbeiten permanent daran, den Verbrauch zu senken. So haben wir im Jahr 2013 ganze 43 % weniger Wasser verbraucht als im Vergleichsjahr 2004. Und auch zukünftig werden wir Wege suchen, noch sparsamer mit dieser kostbaren Ressource umzugehen.

Umweltbewusstsein

# MIT DER ZEIT GEHEN. MEILENSTEINE ÖKOLOGISCHEN HANDELNS.

**Immer weiter. Stück für Stück.** Alles, was wir tun, beeinflusst unsere Umwelt. Deshalb dürfen wir niemals aufhören, immer alles besser machen zu wollen.



### 1988

Etablierung einer wiederverwendbaren Transportverpackung. Umverpackungen wie Umkartons und Vliesdecken werden zur mehrfachen Nutzung nach Auslieferung wieder mit zurück ins Werk genommen.

Ausbau der Brunner eigenen Fahrzeugflotte. Beförderung der Produkte innerhalb der Bundesrepublik Deutschland überwiegend mit eigenen LKW, die bezüglich Verbrauch und Abgasnormen dem neusten Stand der Technik entsprechen.

### 1996

Implementierung des Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001.

Einführung eines UV-härtenden Wasserlacksystems für Holzbauteile, das ohne Lösungsmittel und mit geringen Mengen an Lackabfällen auskommt. Die Lackreste werden recycelt und in den Kreislauf der Lackanlage zurückgeführt. So können jährlich bis zu 50 t Lack eingespart werden.

Einrichtung einer Beizstation mit ausschließlich wasserbasierter Holzbeize.

### 2005

Bau des Kommunikationszentrums in Rheinau. Eine transparente Gebäudehülle ermöglicht eine Präsentation der Ausstellung unter natürlichem Tageslicht. Belüftung der Doppelfassade durch Lüftungsöffnungen mit Hilfe des natürlichen Kamineffekts. Umstellung der gesamten Heizanlage im Werk von Erdöl auf Erdgas.

### 2006

Einführung eines Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001:2004.

### 2009

alite erhält eine Auszeichnung beim Designwettbewerb „Gute Gestaltung“. Der Stuhl kann sortenrein getrennt werden und ist zu 100 % recyclingfähig.

### 2010

Installation einer Solaranlage am Firmensitz in Rheinau mit 273 kWp Leistung auf einer Fläche von 1.940 m<sup>2</sup>.

### 2011

Einführung des alternativen Beschichtungsverfahrens „Chrom Optics“ zur optionalen Oberflächenbeschichtung ohne den Einsatz von Chrom.

### 2013

Umstellung von lösungsmittelhaltigen auf lösungsmittelfreie Schaumkleber. Einführung von wasserlöslichen Klebstoffen zur starken Reduzierung der aktuellen Verbrauchsmengen lösemittelhaltiger Klebstoffe in der Polsterei.

Beginn der kompletten Dachsanierung der Fabrikhallen zur besseren Wärmedämmung und Senkung des Energieverbrauchs.

### 2014

Implementierung von produktbezogenen Selbsterklärungen nach ISO 14021:2012, Typ II mit Zertifizierung durch die DQS.

# ÜBER BRUNNER. EIN UNTERNEHMENS- PORTRAIT.

**Es ist eine generationsübergreifende Verantwortung.** Ökologisch verantwortlich zu leben und zu arbeiten, ist eine Langzeitstrategie. Wer kann das besser umsetzen als ein Familienunternehmen.



Brunner, 1977 von Rolf Brunner gegründet, ist einer der führenden internationalen Anbieter von Objektmöbeln. Im Fokus des Unternehmens stehen dabei Lösungen für Wirtschaftsunternehmen und Hotellerie, Messen und Kongresszentren sowie für Einrichtungen aus den Bereichen Pflege, Bildung und öffentliche Hand.

Lösungen von Brunner erfüllen dort Räume mit Sinn, wo Menschen zusammenkommen. Mit Sinn für Prozesse, für das Miteinander und für das ganz persönliche Wohlgefühl. Das garantiert Brunner durch intelligente Produkte und höchste Funktionalität, um den Anwender in der Effizienzsteigerung seiner Prozesse zu unterstützen.

Mit dem Ziel, Möbel für Räume zu gestalten, die eine bestmögliche Umgebung für den jeweiligen Zweck bieten, arbeitet Brunner eng mit führenden Architekten und Designern zusammen. So entsteht inspirierendes Design in beispielloser Qualität, das eine reduzierte Formensprache mit herausragender Funktionalität und überraschenden Details harmonisch kombiniert. Nachhaltig gestaltet, denn Brunner Design ist nahtlos integrativ konzipiert.

Ausgangspunkt für Brunner ist, alle Schritte innerhalb der Prozesse unserer Kunden zu verstehen, um immer die bestmögliche, individuelle Lösung zu bieten und mit großer Produktvielfalt, hoher Flexibilität und neuester Technologie auf ganz spezielle Anforderungen einzugehen. Das dichte Vertriebsnetz garantiert die erforderliche Nähe zum Kunden. International wird Brunner durch drei Vertriebsgesellschaften repräsentiert: Arro in Frankreich, Brunner UK in Großbritannien und Sedorama in der Schweiz.

Das Familienunternehmen Brunner aus dem badischen Rheinau bietet seinen Mitarbeitern ein großartiges Umfeld für deren persönliche Entwicklung und ermutigt zur Übernahme von Verantwortung, um die Optimierung von Prozessen und Produkten voranzutreiben.

Seit fast vierzig Jahren leitet die Familie Brunner das Unternehmen ergebnisorientiert, entscheidungsfreudig und zielfokussiert im Einklang mit höchsten ethischen Standards. Und immer im Bewusstsein für die große unternehmerische Verantwortung gegenüber der Region, den Partnern und Kunden, den Mitarbeitern und Lieferanten.

Der faire, freundliche, offene und direkte Umgang miteinander bestimmt die erfolgsorientierte Unternehmenskultur, die geprägt ist von gegenseitiger Wertschätzung und der Übernahme von Verantwortung. Deshalb ist Brunner nicht nur kompromisslos in Sachen Produktqualität und Arbeitsabläufe, sondern auch in der Erfüllung hoher Standards im Umweltschutz sowie in der Anwendung von Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften.

Mit Blick nach vorn verpflichtet sich die Familie Brunner zu persönlichem Einsatz in der Unternehmensführung und zur Investition in nachhaltiges Wachstum. Zukunftsweisende Forschungen (z.B. Abläufe am Arbeitsplatz, Ergonomie und Hygiene) und die Anwendung der Ergebnisse stellen auch morgen eine Position als einer der führenden Hersteller von innovativen Lösungen in der Möbelindustrie sicher.

Zusammengefasst steht Brunner heute und morgen für klares, funktionales Design und für kundenorientierte, individuelle Lösungen bei maximaler Flexibilität – begeistert, ehrlich, nachhaltig und verantwortungsvoll.

Glossar

# AUF EIN WORT. EIN KLEINES GLOSSAR ÖKOLOGISCHER BEGRIFFSWELTEN.

**Unsere Welt geht alle an.**

Deshalb ist es Zeit für klare Worte, die niemand überhören kann.



### **CO<sub>2</sub>-Emissionen**

Der Ausstoß von Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre.

### **Chrom Optics**

„Chrom Optics“ ist ein dreischichtiges Verfahren zur Beschichtung von Oberflächen mit einer Chromoptik, ohne den Einsatz von Chrom.

### **DIN EN ISO 14001**

Die internationale Umweltmanagementnorm legt Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem im Unternehmen fest und regt Verbesserungen im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses an.

### **DIN EN ISO 9001**

Die Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 legt Mindestanforderungen an ein Qualitätssystem im Unternehmen fest.

### **ISO 14021 Typ II**

Die ISO 14021, II ist eine produktbezogene Selbsterklärung zum Thema Umweltschutz.

### **Nachhaltigkeit**

Prinzip, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann.

### **PAK (Polycyclische aromatische Kohlenwasserstoffe)**

PAK entstehen bei jeder unvollständigen Verbrennung. Durch Weichmacher und Färb- oder Füllmittel treten sie auch in Gummi und weichen Kunststoffen auf. Einige PAK sind beim Menschen krebserregend.

### **PEFC-zertifiziert (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes)**

Die PEFC-Zertifizierung ist ein Synonym für nachhaltige Waldbewirtschaftung, die ökologische, ökonomische und soziale Kriterien gleichermaßen berücksichtigt. Die Waldflächen werden von der weltweit größten unabhängigen Organisation für nachhaltige Waldbewirtschaftung nach PEFC-Standards bewertet und zertifiziert.

### **REACH-Verordnung 1907/2006**

Die Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 (REACH-Verordnung) ist eine EU-Chemikalienverordnung. REACH steht für Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, also für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien in der Europäischen Union und im Europäischen Wirtschaftsraum.

### **Treibmittel**

Treibmittel werden zur Herstellung von Schaumstoffen eingesetzt. Treibmittel wie FCKW, H-FCKW und Methylenchlorid zählen zu den langlebigen Treibhausgasen und beeinflussen den Strahlungshaushalt der Atmosphäre bzw. den Treibhauseffekt.



# Hinweise

Diese Umwelterklärung wurde auf Circle Matt White  
100% Altpapier gedruckt. Die bei der Produktion angefallenen  
CO-Emissionen wurden klimaneutral kompensiert.



# Impressum

Fotografie:  
yankane, worradirek, shutterstock.com  
Rainer Stratmann, Hofheim am Taunus  
Stephan Marquardt Photography, Oberursel  
Hanne Haaf, Brunner GmbH

Text:  
Thomas Hobein, Darmstadt  
Hanne Haaf, Brunner GmbH

Gestaltung:  
antes und merkle . büro für gestaltung, Darmstadt

Bildbearbeitung:  
Yellow 4media GmbH, Darmstadt

Druck:  
Werbedruck GmbH Horst Schreckhase, Spangenberg



[www.brunner-group.com](http://www.brunner-group.com)

© Brunner GmbH 2014 . Im Salmenkopf 10 . D-77866 Rheinau

T. +49 7844. 4020 . F. +49 7844. 40280 . [info@brunner-group.com](mailto:info@brunner-group.com)