



RAPPORT SUR LE DÉVE LOPPLEMENT DURABLE

brunner ::



Préface

L'année 2024 a de nouveau été marquée par des défis mondiaux et des transformations profondes. Les tensions géopolitiques persistantes, l'instabilité économique et les effets de plus en plus perceptibles du changement climatique nous ont rappelé une fois de plus combien il est important d'agir avec détermination et responsabilité. Parallèlement, cette année a également été riche en avancées inspirantes : la coopération internationale en matière d'adaptation au climat s'est renforcée, des technologies innovantes en faveur du développement durable ont gagné en dynamique, et la prise de conscience autour de la durabilité s'est encore accrue dans la société et l'économie.

Dans ce contexte en constante évolution, nous avons poursuivi de manière cohérente notre parcours en tant qu'entreprise, en nous concentrant activement sur le renforcement de notre stratégie de développement

durable. Pour nous, la durabilité n'est pas un simple mot à la mode, mais une composante essentielle de notre manière de penser et d'agir. En 2024, nous avons franchi des étapes importantes pour améliorer notre efficacité, utiliser les ressources de manière encore plus responsable et ancrer davantage les principes de l'économie circulaire dans nos activités.

Nous sommes particulièrement fiers des réussites obtenues grâce à notre collaboration avec nos partenaires et à l'implication de nos collaborateurs. Ce n'est qu'à travers des efforts communs – en interne comme en externe – que des solutions innovantes et durables peuvent émerger et s'inscrire dans la durée.

La durabilité reste pour nous une source d'inspiration et d'innovation. En 2024, nous avons compris que le progrès dans ce domaine ne repose pas uniquement sur la transformation technologique, mais avant tout sur une culture du changement de perspective et de la collaboration. Notre objectif est de continuer à assumer nos responsabilités, à apprendre de nouvelles choses et, en tant qu'entreprise, à créer une valeur ajoutée écologique et sociale, tout en encourageant d'autres à contribuer eux aussi.

Nous vous invitons chaleureusement à découvrir dans ce rapport un aperçu de notre engagement et de nos avancées. Ensemble, nous pouvons poser les bases d'un avenir plus durable et plus équitable.


Dr Marc Brunner


Philip Brunner

À propos de nous

PAGE 05	Notre histoire
PAGE 06	Nos étapes clés
PAGE 07	Nos valeurs
PAGE 08	Présence mondiale
PAGE 09	Progrès économique
PAGE 12	Sensibilisation à l'environnement

Agir durablement

PAGE 16	Préservation des ressources	
	Développement et design	16
	La durabilité dans le développement des produits	17
PAGE 18	Partenariats stratégiques	
	Fournisseurs et achats	18
	Distributeurs architectes	19
PAGE 20	Une production efficace	
	Empreinte carbone de l'entreprise	20
	Processus de fabrication	21
	Qualité « Hand-made in Germany »	22
	Gestion des déchets	23
PAGE 24	Matériaux & santé	
	Une base de haute qualité	24
	Matériaux respectueux de l'environnement	26
	Des meubles sains	27
PAGE 28	Transparence & connaissances	
	Informations sur les produits	28
	Brunner Academy	29
	Brunner Future Works	30
	Orgatec 2024	31

Annexes

PAGE 32	Index GRI
PAGE 50	Affiliations
PAGE 51	Contact

Sommaire





CHAPITRE 01

À propos de nous

Notre histoire

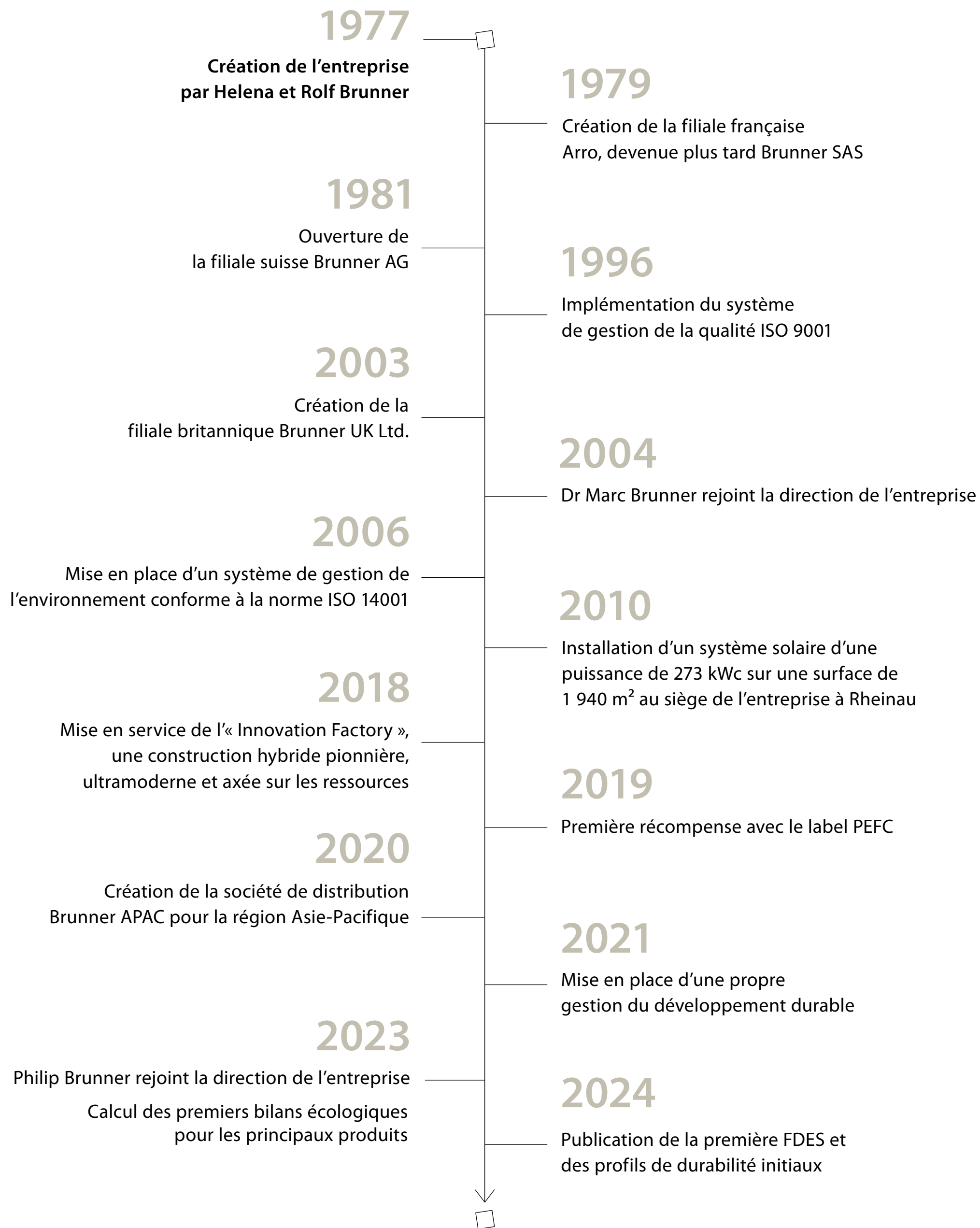


1977 :

Rolf et Helena Brunner se mettent en route dans leur Volkswagen Bulli d'occasion pour honorer chez un client une commande considérée comme « impossible » par leur ancien employeur. C'est au même moment que l'idée de lancer leur propre entreprise naît. Aujourd'hui, plus de 40 ans après, c'est ce qu'ils font : nous ignorons quelle sera notre prochaine innovation, mais elle ne sera jamais impossible.

Depuis plus de 45 ans, la famille

Brunner dirige l'entreprise en accordant une grande importance aux résultats et à la prise de décisions dans le respect des normes éthiques les plus strictes. Celle-ci est pleinement consciente de la responsabilité entrepreneuriale vis-à-vis de la région, de ses partenaires, clients, collaborateurs et fournisseurs. L'entreprise est dirigée par Helena et Rolf Brunner et, dans la deuxième génération, par Dr Marc Brunner et Philip Brunner. Cela permet de préserver les valeurs de l'entreprise à l'avenir.



Nos étapes clés



Nos valeurs

NOTRE ADN

Nous sommes les garants de mobilier pour espaces collectifs de grande qualité esthétique et fonctionnelle.

Lors de la production, nous combinons des méthodes de fabrication modernes et traditionnelles, afin d’obtenir toujours le meilleur résultat. En collaboration avec des designers de renom, nous fabriquons des meubles intelligents de la plus haute qualité.

Nos racines badoises se reflètent dans notre façon de travailler terre-à-terre et notre amour des belles choses de la vie. Nos produits sont « made in Germany » et bénéficient de notre proximité avec la culture industrielle et l’expertise de fabrication grâce à notre siège social situé au cœur de l’Europe.

En tant qu’entreprise familiale, nous sommes un partenaire fiable et flexible pour nos clients. Nous sommes animés par la passion de répondre à leurs besoins et par la volonté constante de faire tout ce qui est possible pour eux. Nous sommes toujours tournés vers l’avenir et conscients de notre responsabilité à l’égard de la société et de l’environnement.

NOTRE MISSION

D’abord, il y a l’homme, avec ses besoins et ses désirs. Et pour les combler, nous concevons des meubles.

Nous nous considérons comme des partenaires, des consultants et des fournisseurs de solutions. Les problèmes de nos clients sont toujours le point de départ de notre processus de travail. Forts d’une profonde compréhension des divers besoins de toutes les parties prenantes, nous développons du mobilier sur mesure, qui contribue à améliorer la qualité de vie dans les bureaux, les espaces publics et les établissements de santé.

Notre gamme de produits est par nature aussi variée que les besoins auxquels elle répond. Cependant, certains défis exigent une réponse plus personnalisée. Nous nous y attelons : en étroite collaboration avec nos clients, le service de développement de Brunner et nos designers, nous créons des meubles sur mesure qui satisfont toutes les parties concernées.

Nos meubles créent une identité pour les institutions, offrent à leurs utilisateurs des conditions idéales pour un quotidien ergonomique et offrent une atmosphère propice à la communication, à la concentration, à la coopération ou même à la détente.

NOS EXIGENCES

Nous repensons les meubles.

Nos meubles doivent repousser les limites et les redéfinir. Pour y parvenir, nous y travaillons d’une manière incomparable et parfois même non conventionnelle.

Nous sommes curieux, audacieux et infatigables. Nous allons de l’avant, mus par notre créativité et à la recherche du prochain défi. Nous considérons l’inconnu comme une opportunité d’innovation et de progrès. Les tâches complexes nous motivent – nous expérimentons donc sans nous laisser décourager par les échecs, dont nous tirons de précieux enseignements pour atteindre notre objectif. Nous ne nous contentons pas seulement d’affronter les critiques, nous les recherchons délibérément : Ce n’est qu’en réunissant tous les acteurs autour d’une table et en comprenant leurs motivations que nous pouvons améliorer nos procédures, créer des interfaces et satisfaire à toutes les demandes qui nous sont imposées. Nous travaillons ainsi en permanence à l’élaboration de nouvelles normes pour le secteur du mobilier pour espaces collectifs.





PRÉSENCE MONDIALE

Chez soi,
dans le
monde
entier

BRUNNER GROUP DISTRIBUTEURS

ALLEMAGNE	NORVÈGE
RHEINAU-FREISTETT (SIÈGE)	SUÈDE
BERLIN	DANEMARK
MUNICH	FINLANDE
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN	PAYS-BAS
STUTTGART	BELGIQUE
HANOVRE	LUXEMBOURG
	AUTRICHE
	POLOGNE
SUISSE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
SCHÖNBÜHL	SLOVAQUIE
WINTERTHUR	SLOVÉNIE
BUSSIGNY	HONGRIE
	ESPAGNE
FRANCE	ÉTATS-UNIS
PARIS	AUSTRALIE
LYON	NOUVELLE-ZÉLANDE
NANTES	CHINE
STRASBOURG	INDE
	RUSSIE
ROYAUME-UNI	ÉMIRATS ARABES UNIS
LONDRES	QATAR
	KOWEÏT
ASIE	ARABIE SAOUDITE
SINGAPOUR	OMAN
HONG-KONG	

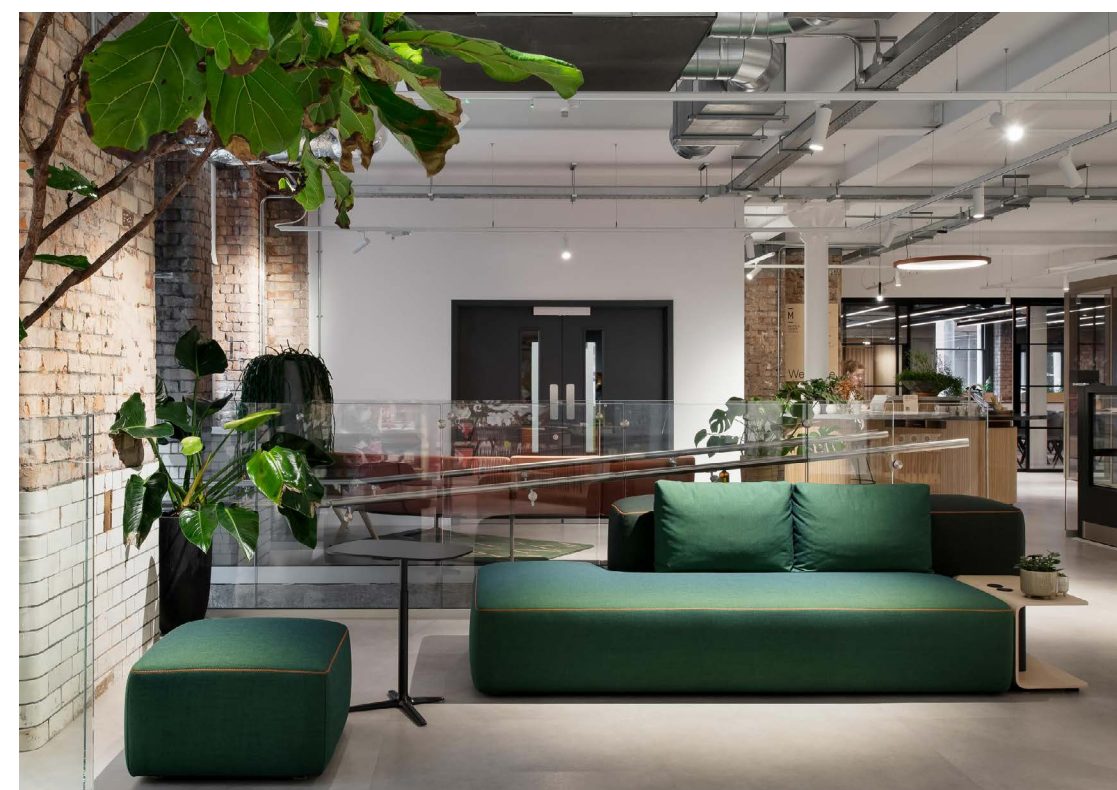




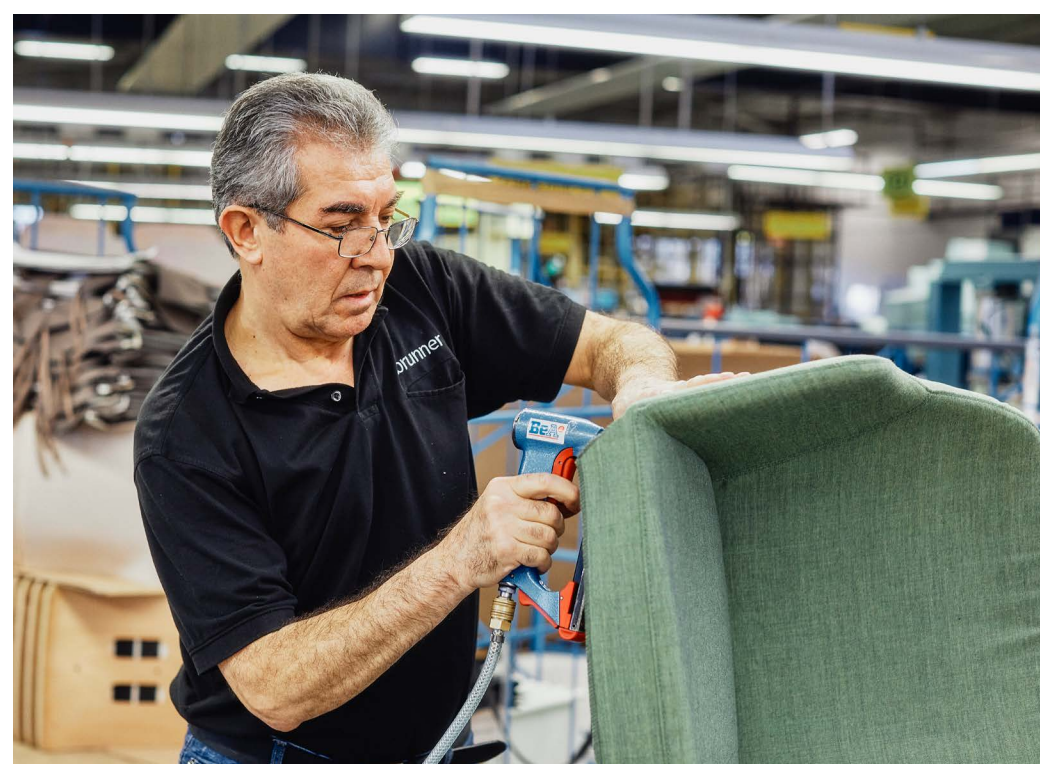
Plus de 45 ans
d'expérience



18
salles d'exposition
dans le monde
entier



Vente dans
plus de 120
pays



Plus de 500
collaborateurs

Plus de 90
séries



142 millions
d'euros
chiffre d'affaires
du groupe



PROGRESSION ÉCONOMIQUE

en un coup
d'œil

PROGRÈS ÉCONOMIQUE

Transformation numérique

Pour nous, investir dans l’optimisation de tous les processus est un élément essentiel du développement futur de l’entreprise. En tant que système ERP complet et en constante évolution, SAP nous sert d’épine dorsale à cet égard.

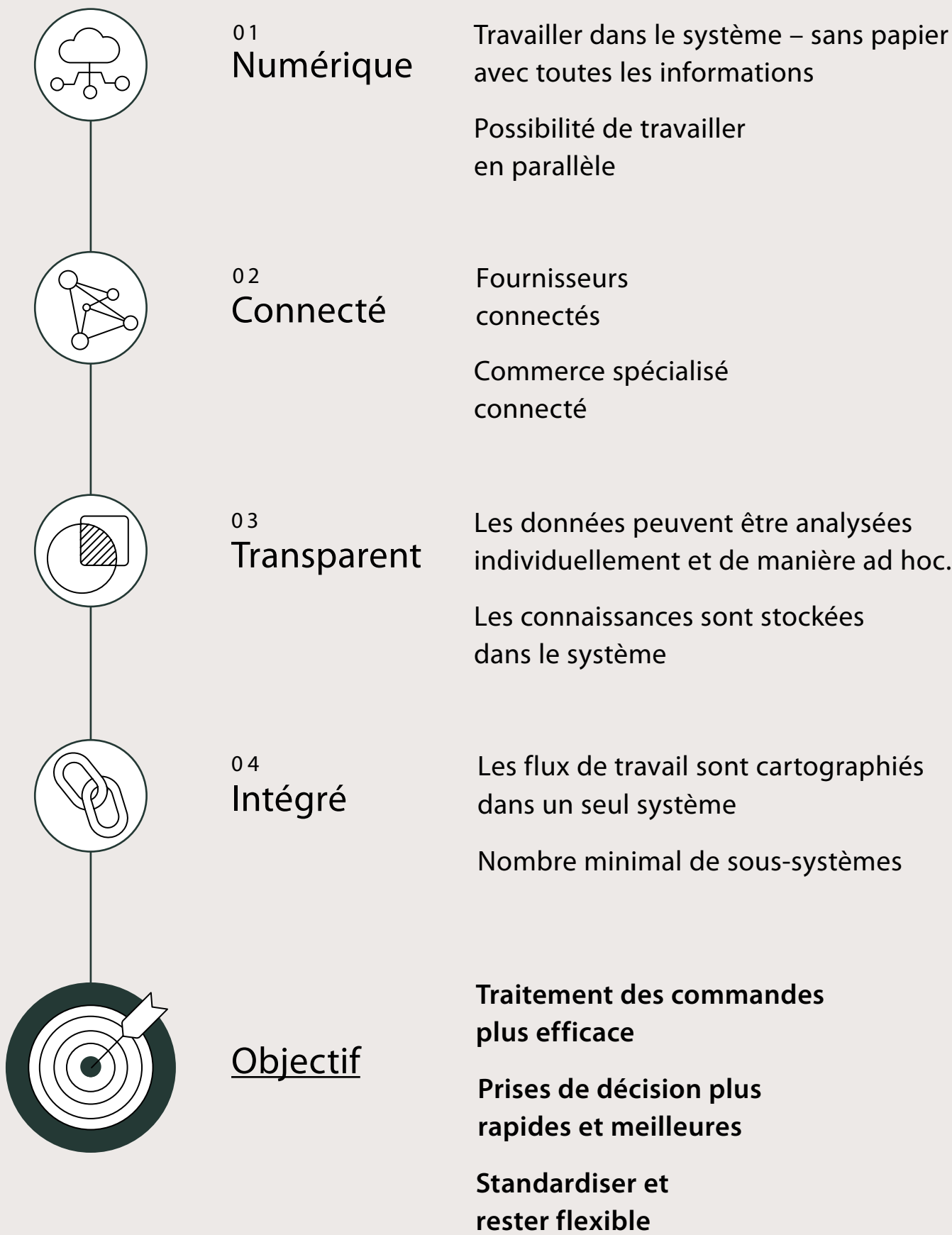
Depuis 2024, nous utilisons SAP pour le traitement de nos commandes. Cela a posé les bases de la digitalisation d’autres processus. Actuellement, nous sommes dans une phase planifiée d’optimisation et de stabilisation, avec pour objectif de renforcer la résilience de nos processus et d’en accroître l’efficacité.

Le système assurera la prise en charge numérique des commandes de nos distributeurs spécialisés jusqu’à la connexion EDI des principaux fournisseurs. En conséquence, les décisions peuvent être prises plus rapidement et surtout sur une base plus éclairée, à l’aide de données en temps réel, tant sur le plan tactique que stratégique. Les données et les pièces jointes complémentaires telles que les photos, les documents, la correspondance, etc. seront alors disponibles à tout moment sous forme numérique dans notre système de gestion des documents connecté. Ainsi, l’archivage papier fastidieux et le temps passé à rechercher les bons documents appartiennent au passé.

La rapidité joue un rôle majeur dans le quotidien économique : délais de livraison, délais de traitement internes, réactivité dans la chaîne d’approvisionnement... Tout cela doit être optimisé en termes d’excellence opérationnelle. L’objectif est d’assurer un traitement des commandes le plus efficace possible et orienté vers les clients.

OBJECTIF

Travail numérique, en réseau, transparent et intégré



PROGRÈS ÉCONOMIQUE

Infrastructure et développement

Fin 2018, la Brunner Innovation Factory a été inaugurée sur le site principal de Rheinau-Freistett. Le bâtiment hybride visionnaire réunit le service de développement, y compris un atelier de prototypage ultramoderne, des zones d'assemblage et d'expédition, des bureaux et des zones de communication ainsi que le restaurant d'entreprise, sous une structure de toit durable composée de pièces en bois présentant d'excellentes propriétés énergétiques.

Les parois vitrées réduisent les barrières visuelles, mettent en contact les collaborateurs et les partenaires et fournissent des informations sur l'entreprise. Elle offre en même temps une vue sur la place centrale du campus. L'espace extérieur, conçu avec soin, relie l'Innovation Factory au centre de communication moderne et au bâtiment administratif qui existe depuis longtemps. De nombreuses options d'assise, de grands espaces verts et un étang invitent à la détente et à changer de perspective.



La nouvelle salle d'exposition de Brunner sur le site principal de Rheinau-Freistett permet de vivre l'expérience plutôt que de l'observer. En collaboration avec le studio de design Ippolito Fleitz Group, une présentation interactive a été créée en 2023. Les visiteurs peuvent s'immerger dans les différents domaines de l'univers des meubles pour espaces collectifs de Brunner dans l'espace élargi du centre de communication et de l'Innovation Factory.

Travail hybride, réunion, atelier, séminaire, salle ouverte, salon, cafétéria : tout a sa zone clairement définie et soigneusement conçue. Pour ce faire, IFG mise sur un choix surprenant et audacieux de coloris et de matériaux. Il met en scène différentes hauteurs, travaille avec des séparateurs visuels et des éléments biophiliques. L'utilisation pratique, l'esthétique et la convivialité vont de pair. L'intégration d'espaces de travail actif et de pause par Brunner est une décision délibérée qui dynamise le nouveau concept de salle d'exposition.

Sensibilisation à l'environnement

Il est incontestable que l'influence de l'homme est un facteur décisif du changement climatique et qu'elle contribue de manière significative au réchauffement de l'atmosphère, des océans et des zones terrestres.

Le rapport du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) de 2022 appelle d'urgence à des mesures drastiques pour limiter le réchauffement climatique mondial à 1,5 degré Celsius. Cette urgence a de nouveau été discutée en 2024 lors de la Conférence des Nations Unies sur le climat (COP29).

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour y parvenir et travaillons en permanence à l'amélioration de l'équilibre écologique.

Pour nous, la sensibilisation environnementale ne se résume pas à cela : pour nous, cela signifie être conscient de sa société, de ses semblables, de son impact économique et prendre ses responsabilités.

C'est pourquoi nous sommes guidés par trois piliers de la durabilité : l'écologie, le social et l'économie. Notre objectif déclaré est toujours d'améliorer la situation dans au moins deux de ces trois piliers et de n'en aggraver aucun.



Faits marquants

- Entreprise familiale ayant le sens des responsabilités pour les générations futures
- Production exclusivement en Allemagne
- Notre compétence clé : la qualité associée à l'artisanat.
- Accent mis sur la chaîne d'approvisionnement locale
- Gestion environnementale certifiée selon ISO 14001
- Gestion de la qualité certifiée selon la norme ISO 9001
- Investissement continu dans de nouvelles technologies plus respectueuses de l'environnement
- Qualité de produit durable d'au moins 15 ans
- Garantie de livraison de 5 à 10 ans sur les pièces détachées pour faciliter l'entretien et les réparations
- Utilisation de matériaux recyclables
- Optimisation des itinéraires grâce à notre propre flotte de véhicules

Sensibilisation à l'environnement

Intégration de la gestion du développement durable

Brunner s'engage à définir des objectifs écologiques, sociaux et économiques dans le cadre de ce qui est possible et en fonction du secteur et à suivre les progrès réalisés au fil du temps. À cet effet, une responsable du développement durable a rejoint notre équipe en 2021. Une gestion interne du développement durable nous permet de réorienter notre stratégie d'entreprise en mettant davantage l'accent sur les aspects environnementaux. Les résultats souhaités sont définis de manière plus ciblée, suivis en permanence et mis en œuvre à long terme. Lors de l'élaboration de la stratégie et de la définition des contenus, la gestion du développement durable se coordonne avec la direction. En étroite collaboration avec nos cadres respectifs, les risques actuels et futurs sont identifiés, ce qui permet de définir les mesures nécessaires.

Effets économiques

Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes confrontés à des défis majeurs. Les ressources se raréfient alors que la croissance économique est forte et que les coûts augmentent. Le changement climatique continue de progresser. Les événements mondiaux influencent les flux économiques. Il en résulte des domaines d'action urgents. Nous tenons compte de ces changements et de leurs impacts sur notre activité dans nos calculs correspondants et notre planification stratégique.



LES PRINCIPAUX THÈMES

Grâce à des analyses de marché annuelles, à des enquêtes sur les besoins de toutes les parties prenantes et à l'évolution des conditions environnementales, nous identifions les opportunités, les risques et les domaines d'action clés qui sont essentiels pour nous. Nous mettons déjà en œuvre avec succès des mesures dans les domaines suivants ou prévoyons des changements fondamentaux à l'avenir :

- Efficacité des ressources et économie circulaire
- Protection du climat et émissions
- Sécurité et qualité des produits
- Sécurité/conditions de travail
- Approvisionnement régional et équitable
- Numérisation
- Gestion des fournisseurs
- Gestion des emballages



CHAPITRE 02

Agir durablement

Agir durablement

Dans la conception et la fabrication de nos produits, comme dans toutes les autres activités, nous voulons avoir un impact positif sur l’homme et la nature, tirer des leçons de toutes les exigences de la société d’aujourd’hui et continuer à nous développer.

TRANSPARENCE & CONNAISSANCES

Nous continuons à travailler à la création d’une large sensibilisation au développement durable. Pour ce faire, nous divulguons des informations spécifiques aux produits et partageons des connaissances pertinentes.

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

Malheureusement, dans le passé, nous, les humains, n’avons pas utilisé les ressources que la terre nous offre de manière suffisamment responsable. Il est donc primordial aujourd’hui de rattraper ce retard et d’utiliser les matières premières avec parcimonie.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

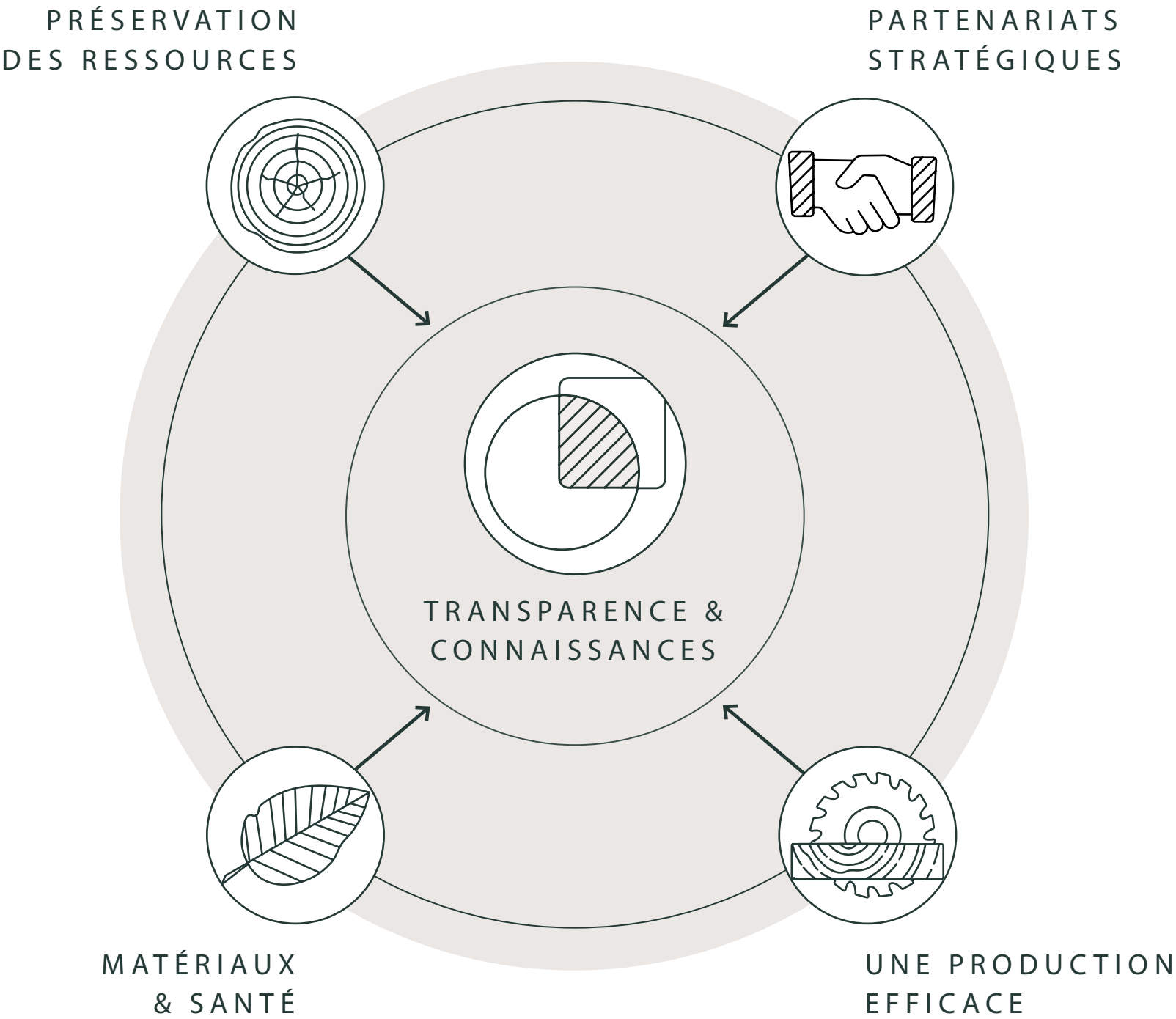
L’action durable nécessite un réseau dans lequel les fournisseurs, les clients et les autres partenaires commerciaux poursuivent les mêmes objectifs et peuvent ainsi exercer une plus grande influence en tant que communauté.

UNE PRODUCTION EFFICACE

Grâce à nos processus de fabrication, nous avons une influence majeure sur l’optimisation des conditions de travail, la réduction de l’empreinte carbone de l’entreprise et l’augmentation de la qualité des produits.

MATÉRIAUX & SANTÉ

L’utilisation de matériaux de haute qualité et une conception qui facilite l’entretien, la réparation ou le remplacement des pièces détachées permettent d’allonger le cycle de vie des produits. Parallèlement, d’autres propriétés de ces matériaux protègent la santé de l’environnement social et écologique.



Nous sommes conscients que les ressources naturelles, et notamment les matières premières fossiles, ne sont disponibles qu'en quantités limitées et deviennent de plus en plus rares.

Dès la phase de développement du produit, nous nous concentrons sur un design clair qui évite les éléments superflus et maintient ainsi la consommation de matériaux à un niveau bas. D'autres critères sont également examinés pour les nouveaux développements :

nous veillons à utiliser autant de ressources naturelles et de matériaux recyclés que possible. Nos produits sont conçus pour durer. Cela signifie qu'une construction de haute qualité et un confort durablement élevé doivent être garantis. Nous définissons des pièces de rechange pour toutes les pièces d'usure, ce qui permet des réparations simples et garantit une longue durée d'utilisation du produit. Si la fin du cycle de vie est néanmoins atteinte, tous les éléments ou une grande partie d'entre eux peuvent, en fonction du meuble, être séparés par type par le client et envoyés au recyclage. Nous soutenons ce processus par un étiquetage approprié de toutes les pièces en plastique et en métal.

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

Développement & design

Depuis 2019, nous sommes titulaires du label PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) – une certification qui garantit que le bois et les matériaux dérivés du bois proviennent d'une sylviculture certifiée écologique et socialement durable.



Brunner est également en permanence à la recherche de matériaux alternatifs. Nous identifions les matériaux critiques et examinons des facteurs tels que la raréfaction des ressources et l'impact sur la santé. Nous examinons ensuite en permanence les alternatives possibles et testons leur faisabilité.



La durabilité dans le développement de produits.

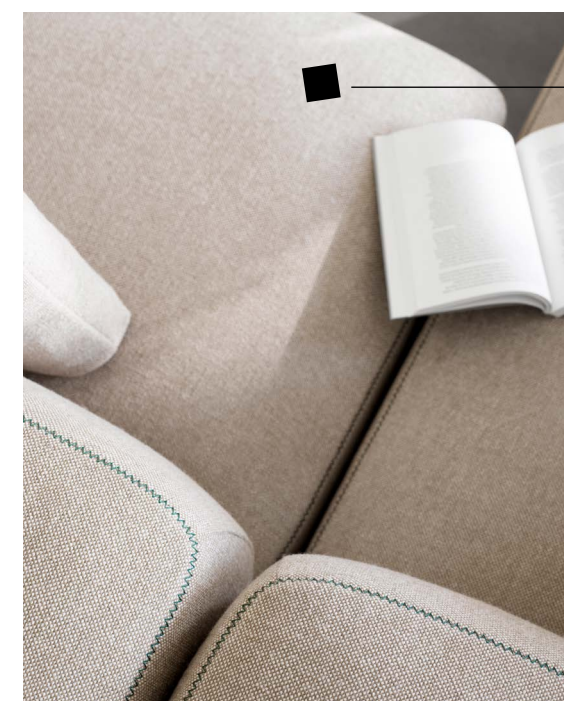
Longévité

Nos produits sont conçus pour une utilisation particulièrement longue. En plus d'une construction de haute qualité et d'un confort élevé durable, les grandes familles de produits offrent la possibilité de les utiliser de manière polyvalente et de s'adapter aux exigences individuelles. Pour toutes les pièces d'usure, nous définissons des éléments de remplacement et permettons ainsi une réparation simple pour une longue durée d'utilisation du produit.



Matières premières renouvelables et cycles des matériaux

Nous accordons une grande importance à l'utilisation d'un maximum de ressources renouvelables et de matériaux recyclés dans nos produits. Nous identifions en permanence les matériaux critiques et remettons en question des facteurs tels que la pénurie de ressources et l'influence sur la santé. Nous examinons ensuite continuellement les alternatives possibles et testons leur faisabilité.



Recyclabilité

Lorsque le cycle de vie arrive à son terme, selon le meuble, tous les éléments ou une grande partie d'entre eux peuvent être triés par le client et envoyés au recyclage. Nous soutenons ce processus en marquant de manière appropriée tous les éléments en plastique et en métal.

Santé

Nos meubles sont conçus en tenant compte de la santé et du bien-être de nos clients. C'est pourquoi nous veillons à ce que nos produits favorisent une qualité de l'air saine, qu'ils soient régulièrement contrôlés en matière de substances nocives et d'émissions et qu'ils puissent être utilisés sans crainte et sans risque.

Un design épuré

Un design limpide dans le développement des produits nous permet de minimiser la consommation de matériaux en réduisant le langage des formes et en renonçant aux éléments superflus.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Fournisseurs et achats.

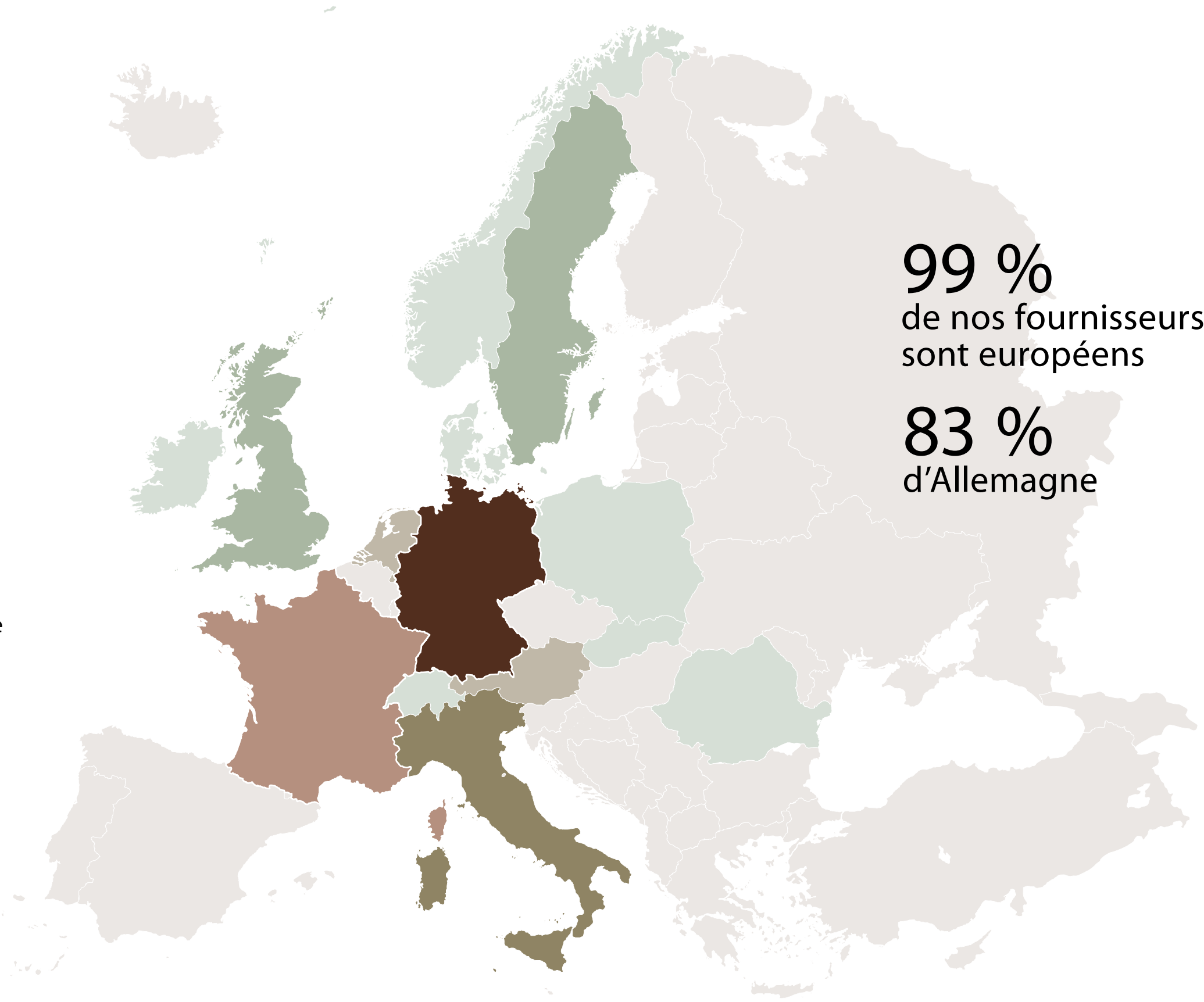
Nous choisissons nos fournisseurs avec soin. Les aspects sociaux sont importants pour nous, comme le respect des droits de l’homme et le traitement équitable de tous les employés. La qualité des matériaux et des composants constitue également une priorité, tout comme la manière dont ils sont fabriqués. Toute personne qui travaille avec nous respecte notre code de conduite des fournisseurs et comprend que nous devons régulièrement contrôler et évaluer nos fournisseurs afin d’atteindre nos objectifs élevés en matière de qualité.

En retour, ces contrôles et les certificats requis démontrent des processus exemplaires dans les installations de nos fournisseurs et la qualité remarquable

de leurs produits, y compris d’un point de vue écologique. Cela a également un impact sur la durabilité de notre propre chaîne de valeur. Nous attachons donc une grande importance à ce que nos fournisseurs soient toujours à la recherche des solutions optimisées pour leur domaine de responsabilité et qu’ils fassent appel à des technologies de pointe pour leur domaine de responsabilité et qu’ils les utilisent.

En privilégiant les entreprises locales, nous veillons à ce que les itinéraires de transport soient les plus courts possible et à ce que les critères ESG soient respectés.

Étant donné que nombre de nos fournisseurs partagent nos valeurs, nos idées et nos normes de qualité, des partenariats à long terme se sont développés au fil du temps. Le ton est convivial, la coopération confiante, les échanges productifs, de sorte qu’ensemble, nous pouvons réagir de manière innovante et précoce aux changements du marché.



99 %
de nos fournisseurs
sont européens

83 %
d’Allemagne

ALLEMAGNE	83 %	
ITALIE	6 %	
FRANCE	3 %	
PAYS-BAS	2 %	
AUTRICHE	2 %	
ROYAUME-UNI	1 %	
SUÈDE	1 %	
		AUTRES PAYS EUROPÉENS 1 %
		DANEMARK
		SUISSE
		POLOGNE
		SLOVÉNIE



PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Distributeurs

Notre modèle commercial repose sur un processus de vente en deux étapes. Des distributeurs de bureaux et de meubles pour espaces collectifs sélectionnés se chargent, en collaboration avec les commerciaux de Brunner, de conseiller nos clients finaux et de s'occuper des activités de logistique et de montage.

Brunner attache une grande importance au maintien de ces partenariats stratégiques. Nous entretenons un dialogue régulier et intensif avec nos distributeurs, afin de discuter des changements du marché et d'acquérir une meilleure connaissance de la manière dont nous pouvons répondre aux besoins changeants des utilisateurs avec notre portefeuille de produits.

Les nouveaux collaborateurs de nos revendeurs spécialisés sont particulièrement intéressés par la découverte de Brunner, de notre mode de fonctionnement et de la fabrication de nos meubles. C'est pourquoi nous proposons également régulièrement des formations sous l'égide de la Brunner Academy. Elles comprennent entre autres la présentation de produits nouveaux et existants, une visite guidée de notre usine et, si cela est souhaité, des formations sur les thèmes Brunner Future Works, la durabilité et le monde des matériaux chez Brunner.



Architectes

Dans le domaine de meubles pour espaces collectifs, qui nécessite de nombreux conseils, les architectes ont un rôle particulier à jouer. En collaboration avec le fabricant et les revendeurs spécialisés, ils apportent leur soutien aux clients finaux respectifs dans leur recherche de la meilleure solution. Outre les aspects fonctionnels et commerciaux, le design joue un rôle clé pour eux : des possibilités d'aménagement personnalisées sont-elles possibles ? Le mobilier met-il en valeur l'architecture ? Quelle que soit la tâche, nous fournissons ou développons la bonne réponse en étroite collaboration avec les architectes et les maîtres d'ouvrage.





UNE PRODUCTION EFFICACE

Empreinte carbone de l'entreprise

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est l'un des plus grands défis de notre époque. Sans action déterminée, des conséquences climatiques graves pourraient survenir pour nous et les générations à venir. Afin de contribuer à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré Celsius – comme prévu dans l'Accord de Paris – nous intégrons de plus en plus des technologies plus écologiques et économiquement viables dans notre quotidien d'entreprise.

Au cours des dernières années, les activités suivantes, entre autres, ont déjà été mises en œuvre avec succès :

- Conversion du parc de véhicules en véhicules hybrides et électriques
- Passage successif aux emballages réutilisables
- Mise à disposition de navettes pour les collaborateurs
- Réduction des trajets grâce à l'utilisation de trains réguliers
- Passage à l'éclairage LED (réduction de la consommation d'électricité de l'éclairage de > 50 % depuis 2018)

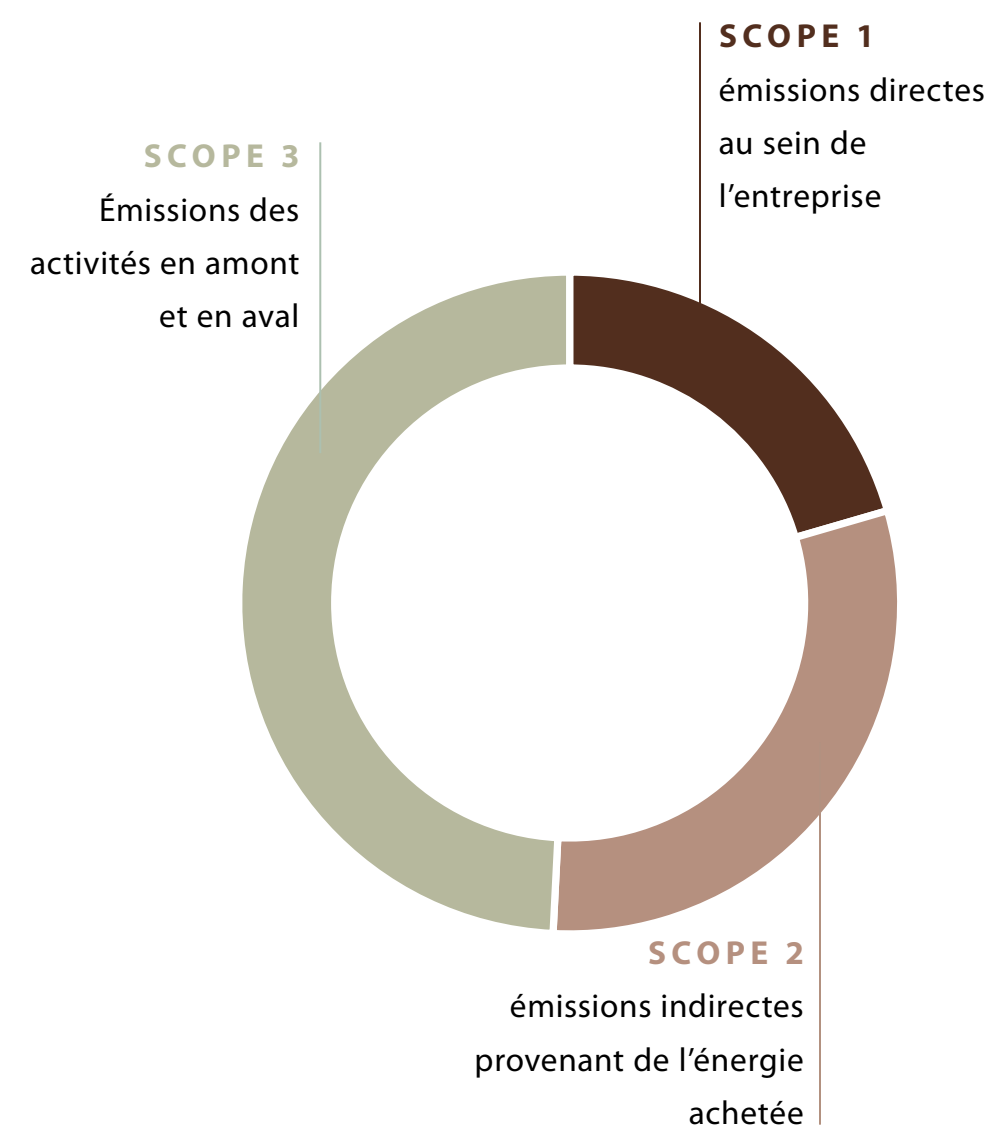
Les principales réductions obtenues en 2023 par rapport à l'année précédente sont les suivantes :

-34,9 %

SCOPE 1
total

-35,1 %

SCOPE 3
émissions liées aux combustibles et à l'énergie



UNE PRODUCTION EFFICACE

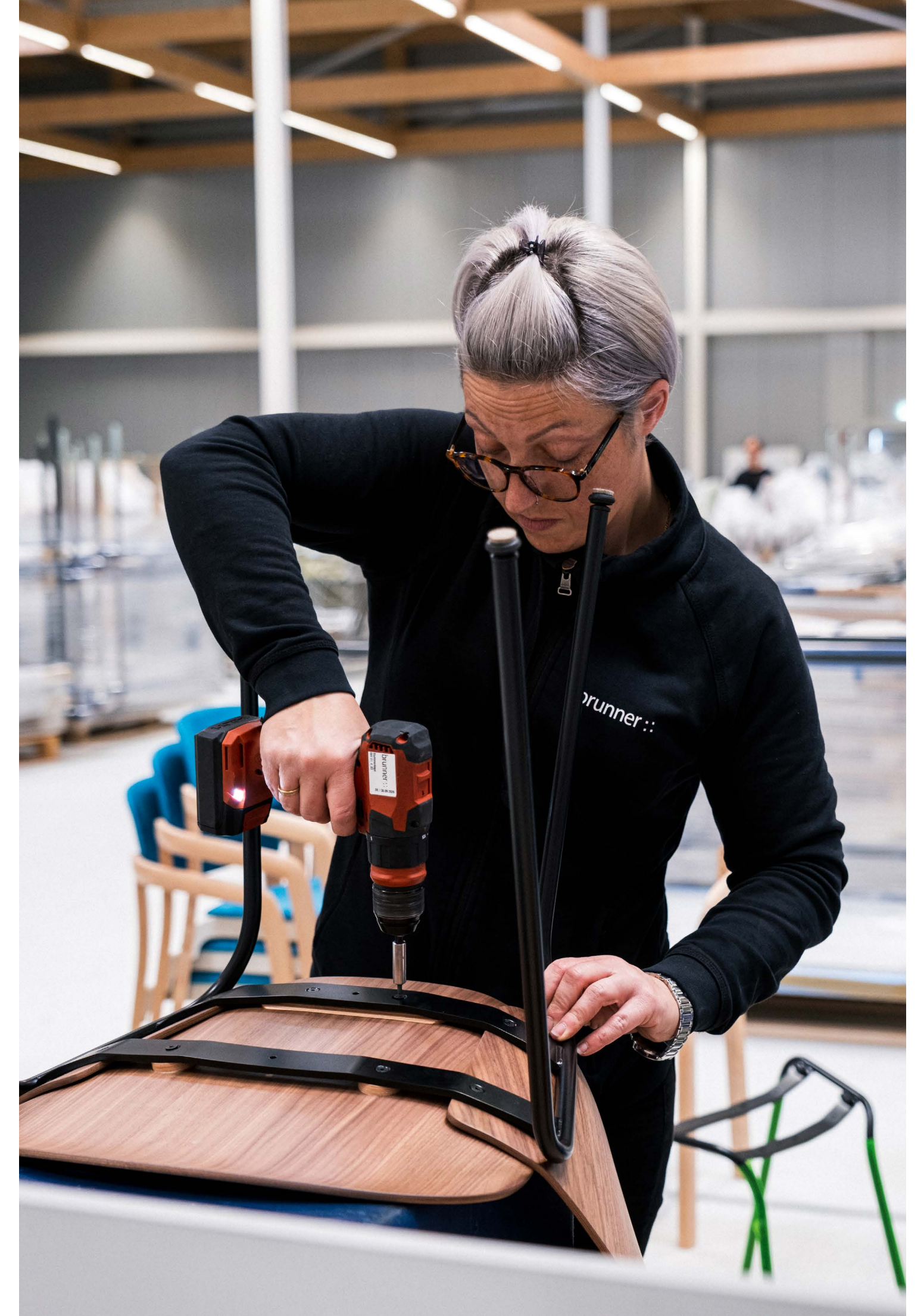
Processus de fabrication

Nous avons une grande influence sur les facteurs sociaux et écologiques au sein de notre propre production. Nous pouvons ainsi identifier directement les risques et les points faibles et prendre des contre-mesures pour protéger nos collaborateurs et l'environnement.

La santé des personnes qui fabriquent nos meubles est au cœur de nos processus de production. Afin de soulager les efforts physiques, nous misons sur un environnement de travail ergonomique avec des chaises réglables individuellement et, en fonction de la tâche, des

tables à hauteur variable, qui peuvent être adaptées à la personne et à l'activité respective, entre autres, dans les ateliers de garnissage, de menuiserie et d'assemblage final. Des tapis anti-fatigue protègent la santé des jambes et du dos de nos collaborateurs pendant les activités en position debout et préviennent efficacement les dommages à long terme causés par des blessures ou de mauvaises postures. Dans l'Innovation Factory, les produits qui sont assemblés sur un poste de travail changent tous les jours. La rotation des tâches évite la monotonie et favorise la concentration. Tous les postes de travail susceptibles de produire des émissions nocives pour la santé sont équipés de systèmes d'extraction appropriés. Ils filtrent directement les substances nocives et garantissent un air respirable propre.

Pour protéger l'environnement, nous misons sur des technologies modernes comme le système de vernis à base d'eau durcissant aux UV pour les pièces en bois : les résidus de vernis sont réduits au minimum, les excédents de vernis sont collectés, traités et réintroduits dans le cycle après retraitement.



UNE PRODUCTION EFFICACE

Qualité « Hand-made in Germany »

Nos normes de qualité s'appliquent à tous les niveaux : nous prenons de nombreuses mesures avant que le client final puisse profiter de meubles pour espaces collectifs fonctionnels offrant un niveau élevé de confort et une longue durée de vie. Nous nous appuyons sur des technologies de pointe, des matériaux de première qualité provenant de partenaires régionaux et des collaborateurs compétents et engagés. Nous travaillons ensemble dans une atmosphère d'équipe afin d'optimiser en permanence nos processus de production et d'utiliser les ressources avec précaution. Notre système de gestion de la qualité est certifié conforme à la norme ISO 9001:2015.

Pour nous, le travail manuel constitue une compétence clé, qui est un élément essentiel de notre production. Nous en sommes fiers et nous y tenons. Dans un monde où la production de masse à l'aide de machines est en plein essor, l'artisanat devient une denrée rare. Les produits faits à la

main présentent des avantages indéniables : nous connaissons nos produits dans les moindres détails. Nous savons ce qu'ils peuvent faire et comment ils peuvent être réparés pour une longue durée de vie. Ce sont des meubles avec une histoire et qui renseignent le client sur la créativité du designer, le soin apporté au choix des matériaux et l'habileté des artisans. Cela leur confère une valeur particulière qui souligne nos normes élevées en matière de qualité et de fabrication.

Pour nous, la fabrication commence par la construction du piètement. C'est là que sont créées les bases de la fonctionnalité et du confort. Lors de la finition des coques d'assise, les perçages sont dotés d'inserts métalliques pour éviter une rupture ultérieure des vis. Cela garantit une longue utilisation de nos meubles pour espaces collectifs. Les surfaces en bois sont également ponçées, teintées et vernies à la main. Des collaborateurs formés sont responsables de la découpe optimale des tissus ou des cuirs contrôlés manuellement, à partir desquels des housses de garnissage cousues de manière élaborée sont créées. Les tapissiers les contrecollent à la main et les enfilent sur les éléments d'assise rembourrés avec des mouvements énergiques et entraînés. Sur certains modèles, des sangles sont agrafées dans une ouverture préalablement pratiquée dans la zone d'assise, afin d'améliorer le confort d'assise.

Lors de l'assemblage final, qui a lieu dans notre Innovation Factory, nos produits sont assemblés par des collaborateurs expérimentés. Un dernier contrôle de qualité individuel garantit que seuls les produits de première qualité quittent notre usine.



UNE PRODUCTION EFFICACE

Gestion des déchets

Le contrôle et la réduction de tous les déchets, y compris les emballages des produits, est un élément clé du développement durable de l'entreprise. Nous produisons des déchets au cours des processus de production, dans l'administration, en reprenant les emballages des clients et à la fin de vie de nos produits.

Afin de réduire la quantité de déchets générés par nos produits, les critères circulaires sont déjà pris en compte lors du développement de nouveaux produits. Dans le monde d'aujourd'hui, il est essentiel de concevoir les produits en préservant les ressources, en utilisant des matériaux recyclables et en évitant de recourir à des matériaux qui, en fin de compte, ne peuvent

être utilisés que pour la récupération d'énergie dans le cadre du processus de recyclage final. Cela permet d'intégrer des matériaux alternatifs et plus respectueux de l'environnement. Afin de retarder le plus longtemps possible la fin de vie d'un produit Brunner, nous prêtons également attention aux facteurs qui permettent une phase d'utilisation particulièrement durable. Nos produits se caractérisent par un confort élevé, des matériaux fiables et une fabrication de haute qualité. Une très bonne disponibilité des pièces de rechange et notre service de réparation permettent de remplacer et d'adapter rapidement les différents composants. Si un produit arrive en fin de vie, il suffit de séparer les éléments les uns des autres et de les envoyer au recyclage ou à la valorisation énergétique.

Nous organisons régulièrement une « vente de second choix ». Cette initiative permet d'acheter des produits Brunner de haute qualité présentant des défauts mineurs ou des articles d'exposition et contribue ainsi à la prévention des déchets.

Afin de réduire au minimum les déchets liés aux matériaux d'emballage, nous avons p. ex. travaillé en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour introduire des emballages en carton qui peuvent rester dans le circuit grâce à leur standardisation. Nous les utilisons pour protéger tous les produits en interne et pour la livraison au client. Par exemple, un carton placé entre deux matériaux pour les protéger a été réutilisé 31 fois.

Pour réduire les déchets de production, nous avons pris plusieurs mesures pour réutiliser les matériaux de manière à ce qu'il n'y ait pratiquement plus de résidus. Nous utilisons une presse à matières premières pour optimiser le recyclage de nos déchets. Celle-ci presse le papier, le carton et les matières plastiques par type et les envoie dans cet état à une usine de recyclage, où un nouveau cycle de matériaux commence.

En 2024, les contributions suivantes à la préservation des ressources et à la protection du climat ont été réalisées grâce à la valorisation matérielle (recyclage) et énergétique de nos déchets :

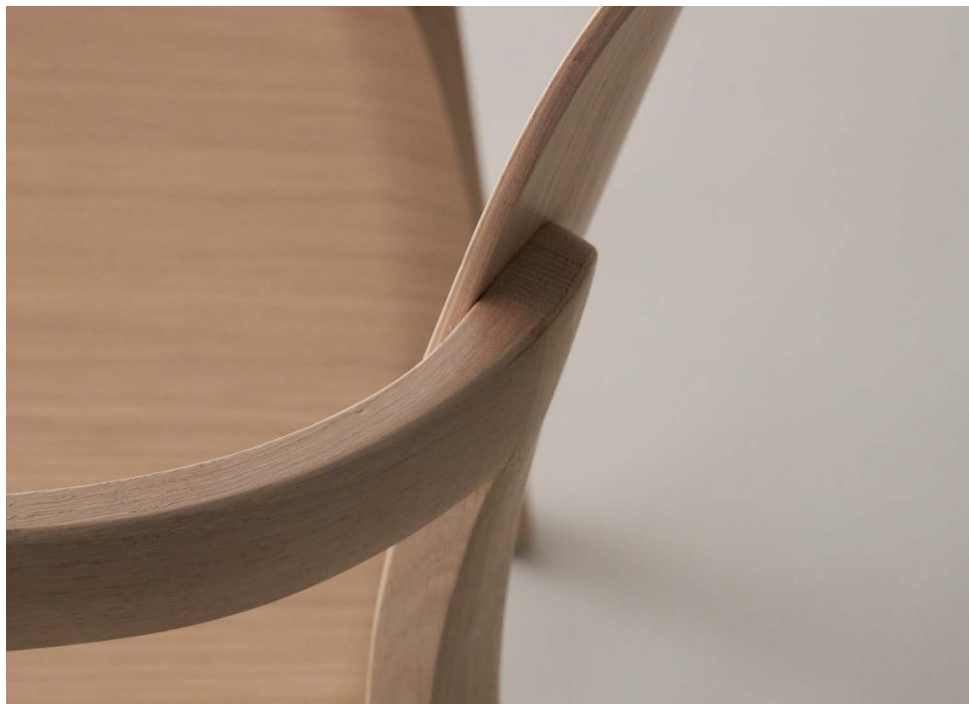
	Production et économie d'énergie	2.163,0 MWh
	Économies de CO ₂	58,2 t d'équivalent CO ₂
	Économies de matières premières primaires fossiles	88,3 t d'équivalent pétrole
	Économie de matière première primaire biogène	175,7 m ³ d'équivalent bois



MATÉRIAUX ET SANTÉ

Une base de haute qualité

Nos meubles sont fabriqués à partir des meilleures matières premières, que nous utilisons pour la fabrication. Depuis leur sélection jusqu'au meuble fini, nous accordons une grande importance à l'environnement et à la santé. Notre soin garantit à nos clients un confort sans faille pour chaque meuble. Et parce que nous voulons toujours nous améliorer, nous recherchons constamment des alternatives plus prometteuses et plus respectueuses de l'environnement pour notre portefeuille de produits.



Bois et matériaux dérivés du bois

Le bois est un matériau naturel qui stocke le CO₂ pendant toute la durée de son utilisation. Cela signifie que l'empreinte de CO₂ d'un meuble en bois est comparativement plus faible que celle d'autres matériaux. Le bois confère à chaque pièce de la chaleur et un lien avec la nature. C'est pourquoi nous l'utilisons fréquemment. Nous avons reçu le label PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) – une certification qui garantit que le bois et les matériaux dérivés du bois proviennent d'une sylviculture certifiée écologique et socialement durable. Les matériaux en bois que nous utilisons sont conformes à la classe d'émission E05 (valeurs limites pour le formaldéhyde) et ne contiennent pas de biocides tels que le pentachlorophénol (PCP) ou le lindane. Les émissions de composés organiques volatils (COV) restent également inférieures aux valeurs limites spécifiées.



Matières synthétiques

En raison de leurs nombreuses propriétés uniques, les matières synthétiques sont difficiles, voire impossibles à remplacer dans de nombreux produits. En les chauffant, il est possible de créer n'importe quelle forme très stable. Grâce à l'ajout de granulés de couleur, la créativité avec ce matériau ne connaît pas de limites. Nous sommes conscients que les matières synthétiques doivent être utilisées avec parcimonie. Nous n'utilisons ce matériau que pour les produits qui en ont vraiment besoin et pour lesquels il n'y a pas de meilleure alternative. Nous veillons également à augmenter la proportion de matériaux recyclés dans les plastiques que nous utilisons. Nous utilisons déjà du plastique recyclé pour nos produits crona light, nate, ray work et scoop. Nous voulons suivre ces exemples et augmenter l'utilisation de plastiques recyclés.

Métaux et surfaces métalliques

Nous utilisons principalement de l'acier et de l'aluminium. L'acier contient en moyenne 54 % de matériaux recyclés, tandis que l'aluminium en contient en moyenne 56 %. Par rapport à la production d'aluminium primaire, le recyclage du matériau nécessite jusqu'à 95 % d'énergie en moins et ne génère que 5 % d'émissions de gaz à effet de serre. Ces deux métaux sont également recyclables à 100 %. Nous utilisons uniquement des matériaux et des surfaces de finition écologiquement inoffensifs qui ne contiennent pas de métaux lourds tels que le mercure, le cadmium ou le plomb. Le revêtement époxy de nos surfaces métalliques ne contient que des liants organiques et est conforme à la norme REACH et exempt de substances dangereuses (SVHC). Toutes les surfaces métalliques sont peu polluantes et inoffensives pour la santé.

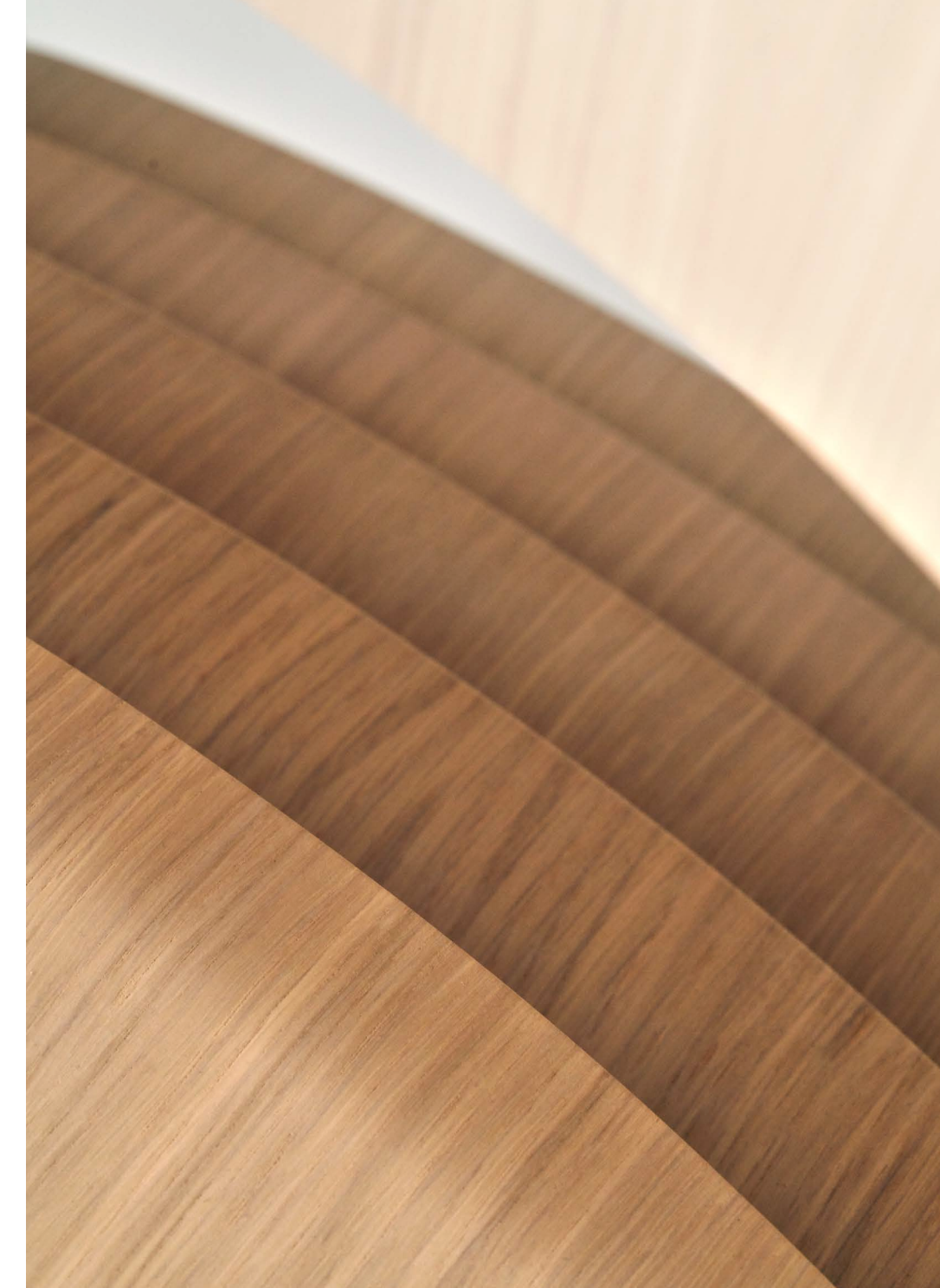


MATÉRIAUX ET SANTÉ

Une base de haute qualité

Peintures, vernis et colles

Pour le vernissage de nos surfaces en hêtre, nous utilisons un système de vernis à l'eau de haute qualité durcissant aux UV. Le processus de vernissage est entièrement automatique. Les résidus de vernis sont collectés, recyclés et réutilisés. Le vernis utilisé ainsi que la teinture pour nos surfaces en hêtre sont des produits à base aqueuse et à faible taux d'émission (COV). Un vernis à base d'eau correspondant est également disponible pour nos surfaces en chêne. Pour fixer les mousses de garnissage, nous n'utilisons que des colles à dispersion à base aqueuse sans solvants organiques. Le collage des matériaux de revêtement avec les mousses de garnissage est évité dans la mesure du possible. Nous n'utilisons que très peu de colles à base de solvants et continuons à réduire progressivement leur utilisation. Tous les matériaux utilisés sont conformes au règlement REACH, entièrement durcis et sans danger pour la santé.



Textiles et cuir

Presque tous les tissus de revêtement de notre collection Brunner ont reçu le label écologique européen ou le STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Cela signifie qu'ils ont été testés pour les colorants azoïques, le formaldéhyde, le nickel et qu'ils sont conformes au règlement REACH et à la liste des substances candidates SVHC. Il existe également une sélection de tissus fabriqués à partir de matériaux recyclés. Nos collections de cuir torro et sevilla 2 portent le label Ange Bleu et ont fait l'objet de tests approfondis pour détecter les substances nocives.



MATÉRIAUX ET SANTÉ

Matériaux respectueux de l'environnement

Kvadrat Really

Avec les plateaux de table révolutionnaire Kvadrat Really du fabricant de textiles danois Kvadrat, les séries Brunner nate, nate s, boards ainsi que les tables hautes et de bistro de la série break sont encore plus durables. Les liants biosourcés et les déchets textiles recyclés donnent naissance à des plateaux de table durables et esthétiques. Cela permet d'économiser du CO₂, de préserver les ressources, de protéger l'environnement et d'être en définitive complètement circulaire.

Les plateaux de table Really sont fabriqués à partir de vieux textiles et de laine provenant de l'industrie de la mode et du textile, de blanchisseries industrielles et de chutes de tissus de Kvadrat. De plus, ils sont 100 % recyclables et fabriqués sans colorants, eau ou produits chimiques. Les surfaces pratiques et résistantes répondent aux normes industrielles les plus strictes en matière de déchets: Catégorie 5. Ils conviennent donc à toutes les surfaces planes qui doivent être résistantes aux rayures et aux liquides.



Textiles recyclés

KVADRAT SPORT

Sport est un revêtement innovant pour l'intérieur qui allie design moderne et durabilité. Fabriqué à partir de polyester recyclé composé à 100 % de plastique lié à la mer.

KVADRAT REVIVE 1

Revive 1 est fabriqué à partir de polyester recyclé (PET) et a été développé en mettant l'accent sur la minimisation des influences néfastes sur l'environnement, tant au niveau de la production que de l'utilisation des matières premières.

KVADRAT RE-WOOL 2

Re-wool 2 est un tissu d'ameublement tissé à partir de 45 % de laine recyclée. Le fil de laine recyclé utilisé est filé à partir de résidus de fibres postindustrielles que Kvadrat collecte dans le cadre de sa production de textiles en laine.

ZÜRICH

Le tissu de revêtement est fabriqué à 100 % à partir de polyester recyclé ignifugé, ce qui en fait une alternative écologique aux tissus polyester ignifugés traditionnels.



MATÉRIAUX ET SANTÉ

Des meubles sains

La santé et le bien-être de nos clients font partie intégrante de la sélection des matériaux et du développement des produits. Le confort joue un rôle majeur dans le bien-être des utilisateurs. Au cours du processus de développement, nous veillons donc à ce que nos meubles garantissent un haut degré d'ergonomie. Cela signifie qu'ils soutiennent efficacement les personnes dans leurs fonctions respectives et qu'ils ménagent le corps.

Outre ces aspects de conception, nous veillons également à ce que nos produits n'affectent pas la qualité de l'air. Avec la certification « TÜV testé en matière de substances nocives et d'émissions », nous garantissons que les valeurs limites des substances nocives préoccupantes sont respectées. Cela signifie que : nos meubles peuvent être utilisés sans risque.



TRANSPARENCE ET CONNAISSANCES

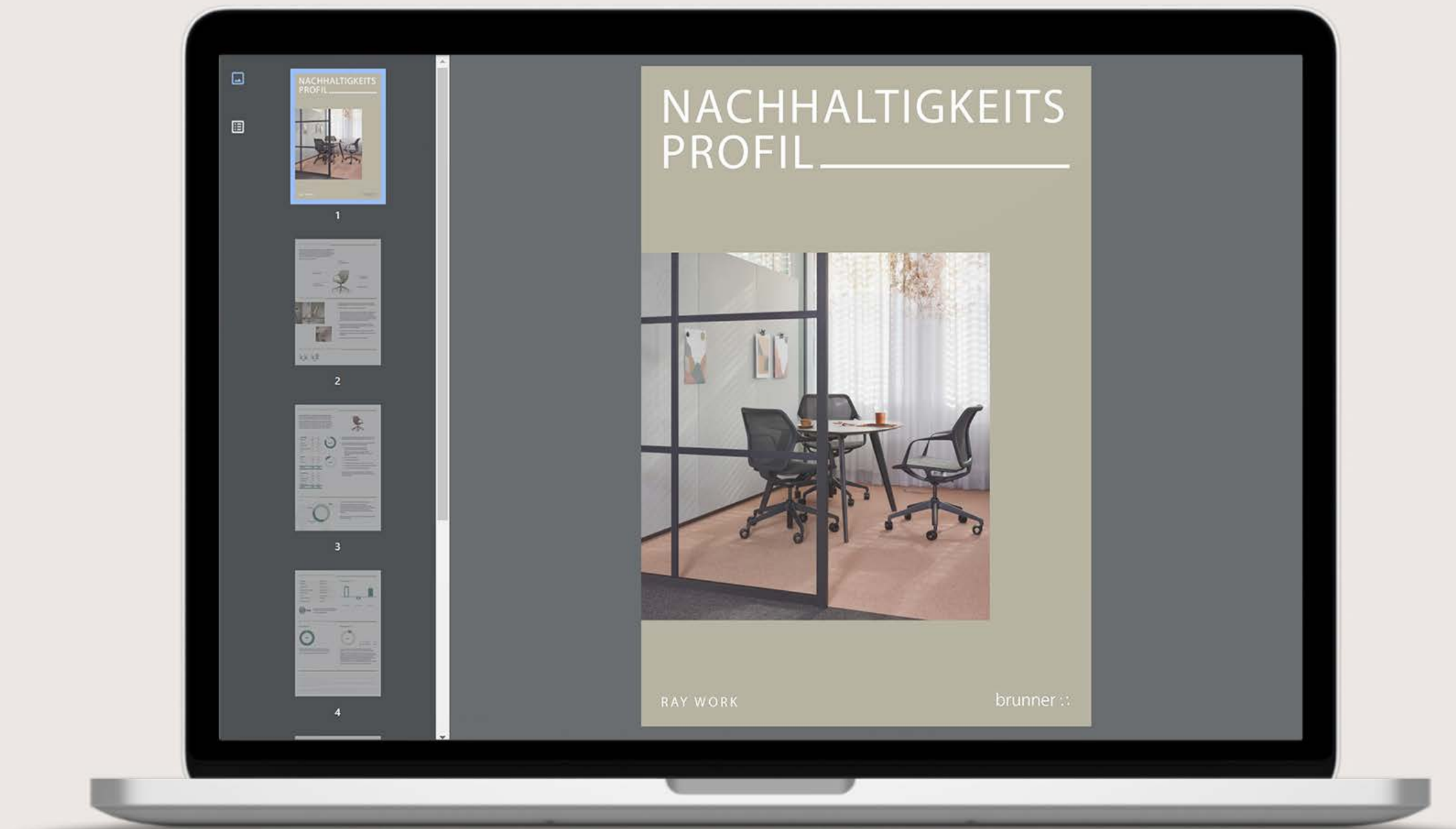
Informations sur les produits

Des informations détaillées et des données de haute qualité permettent une analyse de plus en plus précise des entreprises, de leurs produits ou de leurs services. À l'avenir, nous souhaitons offrir une base encore plus solide et agir de manière plus transparente.

Afin d'apporter une plus grande clarté sur l'impact environnemental des différentes séries et modèles de produits, nous avons déjà établi des déclarations environnementales de produits pour environ 80 % de notre portefeuille de produits et la tendance est à la hausse. Celles-ci fournissent des informations sur les aspects environnementaux généraux chez Brunner et indiquent les matériaux utilisés, les parts de recyclage et la recyclabilité du produit.

Depuis 2023, des analyses du cycle de vie et des FDES (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire) vérifiées de manière externe sont réalisées pour les principaux produits. Cela permet d'évaluer d'avantage d'impacts environnementaux. Ainsi, les produits peuvent être mieux comparés et les décisions d'achat peuvent être prises sur la base de critères durables.

En 2024, des profils de durabilité ont également été créés pour la première fois pour certains modèles, fournissant un aperçu des impacts environnementaux sur la base d'une analyse du cycle de vie (ACV), des informations sur les chaînes d'approvisionnement ainsi que des certifications disponibles.



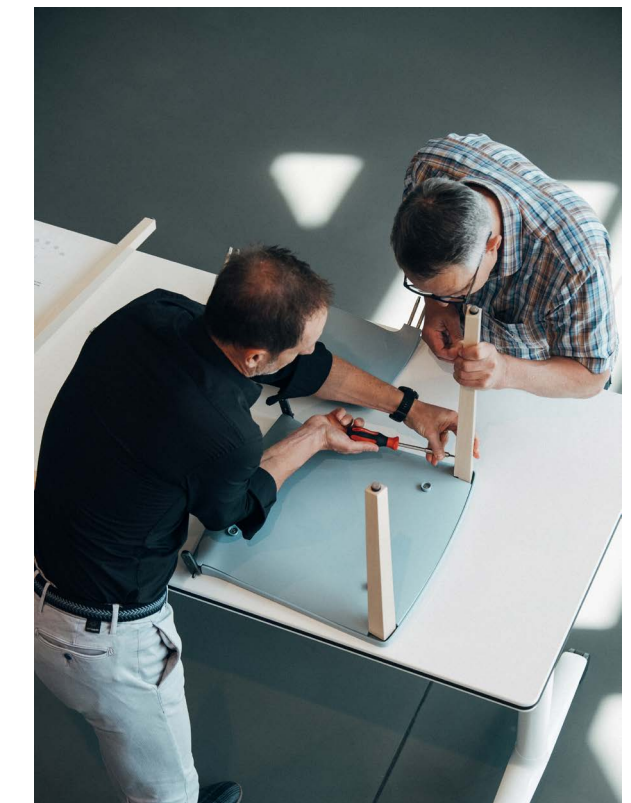
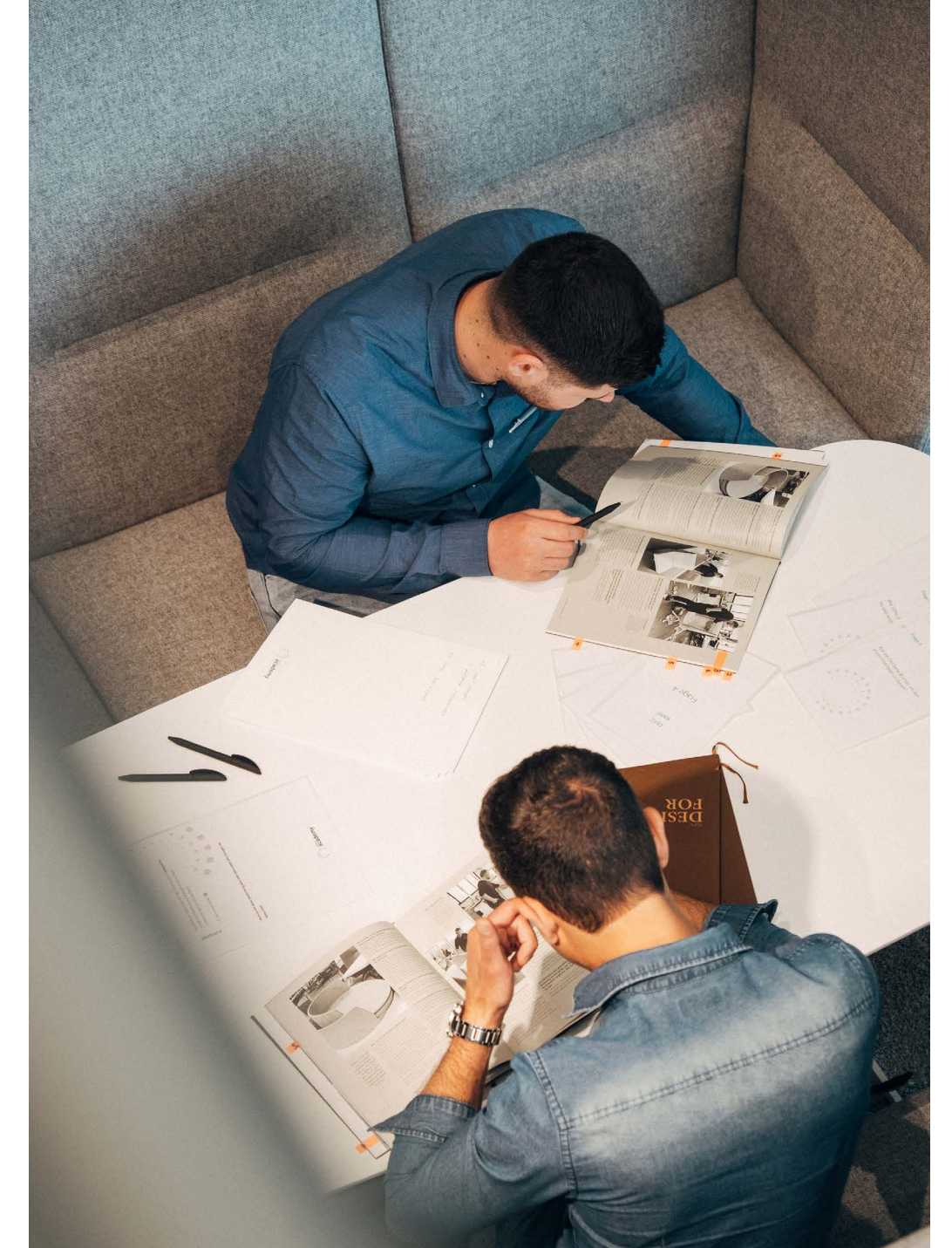
TRANSPARENCE ET CONNAISSANCES

Brunner Academy

Outre des performances techniques professionnelles, des connaissances approfondies du produit, du fabricant et des conditions générales sont également des facteurs de réussite importants pour les vendeurs, mais aussi pour les architectes, les décorateurs d'intérieur, les planificateurs, le personnel de service après-vente et les monteurs qui sont quelques-uns des principaux acteurs du secteur mobilier.

La Brunner Academy, le programme de formation propre à l'entreprise pour nos partenaires et nos collaborateurs, propose donc depuis mars 2020 des cours de base (Basic) pour l'industrie et les nouveaux arrivants chez Brunner ainsi que des formations spécifiques sur les produits pour les collaborateurs du service commercial interne et externe qui ont déjà de l'expérience dans le secteur des meubles pour espaces collectifs.

Deux formations de base ont été organisées au total en 2024. Ces formations visent à fournir aux participants des connaissances de base solides dans des domaines spécifiques, notamment un aperçu de l'entreprise et de la production, des informations sur les produits ainsi que les matériaux et des détails sur les activités en matière de développement durable de Brunner.





TRANSPARENCE ET CONNAISSANCES

Brunner Future Works

« À l'avenir, les employés se réuniront au bureau parce qu'ils le souhaitent, et non parce qu'ils y sont obligés. »

Ippolito Fleitz

Le monde du travail du futur est une cible fixe de notre service de développement interne. En tant qu'entreprise de taille moyenne, nous avons les pieds sur terre, mais nous regardons toujours vers l'avenir. Car seuls ceux qui comprennent la nature changeante du travail et des environnements de travail peuvent contribuer à façonner l'avenir du travail. Avec cet élan, nous voulons ouvrir de nouveaux espaces.

C'est dans cette optique que nous avons créé la plateforme www.brunner-futureworks.com en collaboration avec le studio de design Ippolito Fleitz Group. En tant qu'entreprise internationale, elle représente une offre globale, indépendamment du temps et du lieu. Tout le monde peut explorer le thème New Work, découvrir nos visions, bénéficier de notre expertise approfondie et prendre contact avec nous. Il s'agit d'une invitation à repenser avec nous les nouvelles structures organisationnelles, les possibilités de coopération et l'influence sur la culture d'entreprise et à les développer concrètement. Nos thèses sur le changement - ce qui l'a provoqué et ce qui le façonne - servent

de base à la discussion. La transformation numérique est un point clé qui a déclenché un véritable effet domino. Elle soulève la question de savoir pourquoi les collaborateurs devraient encore se rendre au bureau. Il est de plus en plus possible de travailler de n'importe où. Mais si les entreprises se passent de leurs bureaux, où auront lieu les contacts directs et interpersonnels, qui rapprochent réellement les équipes et révèlent les synergies ? L'ère de la distanciation sociale a montré à quel point cette communication rapide et sans barrière est précieuse et qu'elle se déroule en grande partie dans un cadre informel. Inversement, cela signifie que l'espace de travail doit être le plus attractif possible afin de réunir les collègues et les partenaires : les valeurs durables et sociales créent l'identification. Des conditions de travail fonctionnelles, ergonomiques et flexibles augmentent les avantages sur place par rapport à l'effort de se rendre au bureau.

C'est une question d'équipement, de confort et de possibilité d'échange direct. Nous sommes donc convaincus que les entreprises repenseront leurs espaces de travail à l'avenir. À quoi cela pourrait ressembler – notre plateforme donne également des impulsions passionnantes à cet égard avec des espaces virtuels visionnaires dans différentes zones d'activité.



TRANSPARENCE ET CONNAISSANCES

Orgatec 2024

Du 22 au 25 octobre 2024, nous avons présenté au public du salon Orgatec à Cologne, nos dernières innovations de produits et idées de concepts pour le futur monde du travail. Avec notre plus grand et plus impressionnant stand jusqu'ici, nous avons créé un espace d'inspiration et d'innovation de plus de 700 m², proposant des solutions adaptées et flexibles pour répondre aux exigences de la vie professionnelle moderne. Comme lors des dernières participations de Brunner au salon, le concept du stand a été développé en collaboration avec notre partenaire intérieur Ippolito Fleitz Group - Identity Architects de Stuttgart.



Lors du salon international de référence dédié aux environnements de travail modernes, Brunner a présenté des designs de produits innovants ainsi que des concepts globaux, conçus pour répondre avec flexibilité aux exigences d'une journée de travail moderne et dynamique. Dans le développement du „New Work“, l'approche de Brunner s'oriente clairement vers des besoins et des situations spécifiques – de la « communication » à la « concentration », ou de la « contemplation » à la « collaboration ». Les zones du stand, aménagées de manière inspirante, ont offert aux visiteurs un aperçu fascinant de nouvelles possibilités.

Avec plus de 90 collègues sur place, l'équipe Brunner a montré, du montage au démontage, ce qui nous caractérise en tant qu'entreprise familiale : la passion, la solidarité et le plaisir d'apporter des solutions innovantes.



CHAPITRE 03

GRI Index



GRI 2 : Informations générales

Le rapport de durabilité 2024 de Brunner GmbH a été établi en référence aux normes GRI.

En tant que fondation à but non lucratif, la Global Reporting Initiative (GRI) travaille en étroite collaboration avec des organisations gouvernementales, des instituts, des entreprises et d'autres groupes d'intérêt. Elle publie un guide qui est considéré comme l'une des directives les plus reconnues au monde pour l'établissement de rapports de durabilité. L'objectif de l'initiative est de créer une économie durable dans laquelle les organisations publient de manière transparente leurs objectifs, leurs performances et leurs impacts dans les principaux domaines de la durabilité, à savoir l'écologie, le social et l'économie.

GRI	Description	
2-1	Détails de l'organisation	Nom juridique : Brunner GmbH Forme juridique et type de propriété : Brunner GmbH est une entreprise familiale. Siège social : Brunner GmbH, 77866 Rheinau, Allemagne Pays d'implantation : Brunner livre dans plus de 120 pays.
2-2	Entreprises incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	Le rapport de durabilité comprend des données et des informations provenant de Brunner GmbH et de ses filiales et sociétés de distribution Brunner AG, Brunner SAS, Brunner UK et Brunner APAC.
2-3	Période de référence, fréquence et point de contact	Période de référence : 1 ^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024 Fréquence : le prochain rapport sera établi en 2026 Point de contact : v. contact
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	L'entreprise familiale fondée en 1977 est dirigée par Helena et Rolf Brunner et par la deuxième génération, Dr Marc et Philip Brunner. Brunner compte près de 540 collaborateurs. Les secteurs d'activité de l'entreprise sont la conception, la production et la commercialisation de chaises, tables et meubles pour espaces collectifs comme les immeubles de bureaux et bâtiments administratifs, les espaces publics ainsi que les établissements de soin et de santé. Avec plus de 500 000 chaises et 100 000 tables fabriquées chaque année et un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros, Brunner compte parmi les principaux fabricants de meubles pour espaces collectifs en Europe. La chaîne d'approvisionnement est une composante majeure de notre réseau. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin d'obtenir ensemble les meilleurs résultats possibles. À cette fin, nous privilégions les fabricants locaux et sommes conscients de l'impact environnemental de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Pour garantir un approvisionnement socialement et écologiquement responsable, nos principaux fournisseurs signent un Code de conduite des fournisseurs. La majorité de nos fournisseurs sont également soumis à des audits réguliers conformément à la norme ISO 9001:2015. Nous garantissons ainsi des constructions bien pensées et une exécution de haute qualité, y compris d'un point de vue écologique.



2-7	Collaborateurs	En décembre 2024, Brunner employait 541 salariés fixes dans le monde. Plus de 59 % d’entre eux travaillent dans notre production. Le taux de collaboratrices est d’environ 38 %. <table><tr><th>EMPLOYÉS</th><th colspan="2">BRUNNER GMBH</th><th colspan="2">BRUNNER AG</th><th colspan="2">BRUNNER UK</th><th colspan="2">BRUNNER SAS</th><th colspan="2">BRUNNER APAC</th><th>TOTAL</th></tr><tr><th></th><th>h</th><th>f</th><th>h</th><th>f</th><th>h</th><th>f</th><th>h</th><th>f</th><th>h</th><th>f</th><th></th></tr><tr><td>Employés fixes</td><td>292</td><td>168</td><td>13</td><td>9</td><td>12</td><td>7</td><td>16</td><td>11</td><td>3</td><td>10</td><td>541</td></tr><tr><td>Employés en CDD</td><td>14</td><td>9</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>24</td></tr><tr><td>Salariés sans garantie de temps de travail</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Employés à plein temps</td><td>292</td><td>130</td><td>11</td><td>4</td><td>10</td><td>7</td><td>16</td><td>10</td><td>3</td><td>10</td><td>493</td></tr><tr><td>Employés à temps partiel</td><td>14</td><td>47</td><td>2</td><td>5</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>72</td></tr><tr><td>Employés en congé parental</td><td colspan="2">21</td><td colspan="2">1</td><td colspan="2">1</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">-</td><td>23</td></tr><tr><td>Ancienneté moyenne [en années]</td><td colspan="2">11</td><td colspan="2">10</td><td colspan="2">10</td><td colspan="2">10</td><td colspan="2">-</td><td>10,3</td></tr><tr><td>Âge moyen [en années]</td><td colspan="2">46</td><td colspan="2">45</td><td colspan="2">40</td><td colspan="2">50</td><td colspan="2">-</td><td>45,3</td></tr></table> *m: hommes, w: femmes	EMPLOYÉS	BRUNNER GMBH		BRUNNER AG		BRUNNER UK		BRUNNER SAS		BRUNNER APAC		TOTAL		h	f	h	f	h	f	h	f	h	f		Employés fixes	292	168	13	9	12	7	16	11	3	10	541	Employés en CDD	14	9	0	0	0	1	0	0	0	0	24	Salariés sans garantie de temps de travail	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Employés à plein temps	292	130	11	4	10	7	16	10	3	10	493	Employés à temps partiel	14	47	2	5	2	1	0	1	0	0	72	Employés en congé parental	21		1		1		0		-		23	Ancienneté moyenne [en années]	11		10		10		10		-		10,3	Âge moyen [en années]	46		45		40		50		-		45,3
EMPLOYÉS	BRUNNER GMBH		BRUNNER AG		BRUNNER UK		BRUNNER SAS		BRUNNER APAC		TOTAL																																																																																																															
	h	f	h	f	h	f	h	f	h	f																																																																																																																
Employés fixes	292	168	13	9	12	7	16	11	3	10	541																																																																																																															
Employés en CDD	14	9	0	0	0	1	0	0	0	0	24																																																																																																															
Salariés sans garantie de temps de travail	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																																																																																																															
Employés à plein temps	292	130	11	4	10	7	16	10	3	10	493																																																																																																															
Employés à temps partiel	14	47	2	5	2	1	0	1	0	0	72																																																																																																															
Employés en congé parental	21		1		1		0		-		23																																																																																																															
Ancienneté moyenne [en années]	11		10		10		10		-		10,3																																																																																																															
Âge moyen [en années]	46		45		40		50		-		45,3																																																																																																															
2-9	Structure et composition de la gouvernance	v. intégration de la gestion du développement durable																																																																																																																								
2-14	Le rôle de la direction dans l’établissement de rapports de durabilité	La rédaction du rapport de durabilité est encadrée par la direction de Brunner et le directeur du marketing et du développement commercial. Le rapport est finalement examiné et validé par la direction.																																																																																																																								
2-17	Connaissance collective de la direction	La gestion du développement durable est supervisée en première instance par notre directeur général, Dr Marc Brunner. Il est responsable de la gestion et de la révision de la stratégie, de la réalisation des objectifs fixés et de la définition des différentes mesures à prendre pour garantir le respect de la stratégie.																																																																																																																								
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	v. préface																																																																																																																								
2-28	Adhésion à des associations	v. affiliations																																																																																																																								
2-29	Approche de l’implication des parties prenantes	Brunner est en contact permanent avec ses parties prenantes. L’implication et la participation de tous les groupes d’intérêt sont essentielles à la pérennité des activités commerciales et au succès de l’entreprise. En interagissant avec tous ces groupes, nous sommes en mesure de répondre aux changements de la société, d’identifier les possibilités d’amélioration dans les domaines sociaux et environnementaux et d’œuvrer pour un meilleur environnement. Brunner GmbH a identifié les parties prenantes suivantes : • Collaborateurs • Filiales (Brunner AG, Brunner SAS, Brunner UK), société de distribution (Brunner APAC) • Propriétaires • Clients finaux • Fournisseurs • Architectes • Distributeurs • État/Législateur/Commune/Associations																																																																																																																								



GRI 3 : Thèmes essentiels

GRI	Description	
3-1	Procédure de détermination des thèmes essentiels	Les thèmes pertinents qui ont un impact sur l’environnement de Brunner sont identifiés et mis en œuvre en coordination régulière avec la direction, les cadres et les chefs d’équipe. Des analyses visant à optimiser l’orientation stratégique de l’entreprise ont lieu en permanence et révèlent à leur tour la nécessité d’agir. Il s’agit notamment de l’évaluation des opportunités et des risques, des analyses des parties prenantes et de l’évaluation des aspects environnementaux. Notre système de gestion intégré est basé sur les réglementations ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015. Des objectifs individuels y sont définis et surveillés au moyen d’indicateurs. Les mesures correspondantes sont formulées, nos collaborateurs sont suffisamment informés et formés et, dans cette optique, des structures fonctionnelles sont mises en place dans l’entreprise. <u>v. intégration de la gestion du développement durable</u>
3-2	Liste des thèmes essentiels	<u>v. Les principaux thèmes</u>
3-3	Gestion des thèmes essentiels	Pour optimiser notre capacité à planifier, mettre en œuvre, contrôler et améliorer les objectifs et les actions, nous nous appuyons sur les systèmes de gestion ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015. Nous surveillons l’efficacité et le respect de tous les processus standardisés, l’orientation client, notre réactivité aux exigences du marché et les possibilités de promotion de la protection de l’environnement. En outre, les mesures nécessaires sont déterminées sur la base d’audits internes, d’ateliers et dans le cadre de l’initiative « Brunner ImProve ! » et surveillées lors de la revue de direction. Nous impliquons nos fournisseurs dans nos efforts de durabilité par le biais du Code de conduite des fournisseurs et communiquons les exigences sociales et environnementales.



GRI 201 : Performance économique

GRI	Description	
201-1	Valeur économique directement générée et distribuée	Le chiffre d'affaires de Brunner GmbH en 2024 s'est élevé à 123 millions d'euros.
201-2	Conséquences financières du changement climatique pour l'organisation et ses risques et opportunités liés au changement climatique	Les influences et impacts environnementaux sont une partie essentielle de notre évaluation des opportunités et des risques. Les analyses annuelles du marché permettent donc d'identifier les facteurs de risque correspondants, leur origine et leur probabilité et de mettre au point des mesures préventives précoces susceptibles d'ouvrir de nouvelles perspectives.

GRI 202 : Présence sur le marché

GRI	Description	
202-2	Pourcentage de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	Brunner est une entreprise familiale qui entretient des liens étroits avec la commune périphérique. Une grande partie des collaborateurs du siège est originaire de localités voisines. Par conséquent, nos cadres supérieurs ont leur domicile et leur centre d'intérêt vitaux essentiellement dans la communauté locale.

GRI 203 : Effets économiques indirects

GRI	Description	
203-2	Effets économiques indirects importants	v. Effets économiques

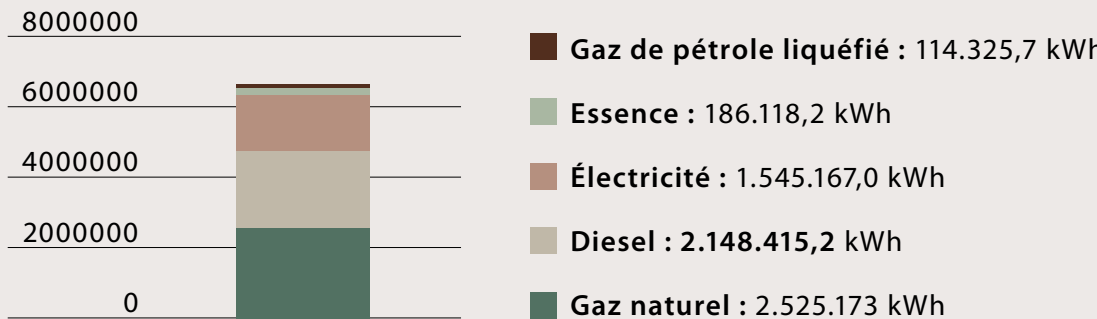


GRI 301 : Matériaux

GRI	Description																	
301-1	Matériaux utilisés en fonction du poids ou du volume	Les principaux matériaux que nous utilisons sont les suivants : • Bois et matériaux dérivés du bois • Acier • Aluminium • Matières synthétiques • Textiles Les matériaux utilisés et les proportions dans chaque produit sont indiqués dans les déclarations environnementales correspondantes des produits. Celles-ci peuvent être téléchargées dans le Mediacenter.																
301-2	Matières premières recyclées utilisées	Dans la mesure du possible, nous nous efforçons d’augmenter le taux de recyclage dans les matériaux que nous utilisons. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin d’identifier les matériaux susceptibles d’être améliorés et le cadre de leurs possibilités, et d’atteindre un pourcentage élevé de matériaux recyclés (à partir de déchets pré- et post-consommation). Les valeurs indiquées ici sont basées sur les informations fournies par les fournisseurs ou sur les valeurs moyennes habituelles dans le secteur. <table><tr><td>Panneau d’aggloméré</td><td>0–68 %</td></tr><tr><td>Plateau latté</td><td>0 %</td></tr><tr><td>Plateaux MDF</td><td>0 %</td></tr><tr><td>Bois lamellé-collé</td><td>0 %</td></tr><tr><td>Acier</td><td>18– 100 % [Ø 54 %]</td></tr><tr><td>Aluminium</td><td>0–100 % [Ø 56 %]</td></tr><tr><td>Plastiques</td><td>0–75 %</td></tr><tr><td>Tissus</td><td>0–100 %</td></tr></table>	Panneau d’aggloméré	0–68 %	Plateau latté	0 %	Plateaux MDF	0 %	Bois lamellé-collé	0 %	Acier	18– 100 % [Ø 54 %]	Aluminium	0–100 % [Ø 56 %]	Plastiques	0–75 %	Tissus	0–100 %
Panneau d’aggloméré	0–68 %																	
Plateau latté	0 %																	
Plateaux MDF	0 %																	
Bois lamellé-collé	0 %																	
Acier	18– 100 % [Ø 54 %]																	
Aluminium	0–100 % [Ø 56 %]																	
Plastiques	0–75 %																	
Tissus	0–100 %																	
301-3	Produits valorisés et leurs matériaux d’emballage	Dès le début de la phase de développement, nous veillons à la conception de constructions durables et à l’utilisation de matériaux de qualité particulièrement élevée pour nos produits. Cela garantit une durée de vie minimale de 15 ans pour nos meubles. Après cela, ils peuvent généralement être réutilisés sans problème et conviennent donc au moins pour une utilisation dans une seconde vie. Une grande disponibilité des pièces de rechange et notre service de réparation permettent d’assurer un remplacement rapide et une mise à niveau avec différents composants. v. gestion des déchets																



GRI 302 : Énergie

GRI	Description											
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	CONSOMMATION D'ÉNERGIE* 2023 en kWh <table><tr><td>Gaz de pétrole liquéfié</td><td>: 114.325,7 kWh</td></tr><tr><td>Essence</td><td>: 186.118,2 kWh</td></tr><tr><td>Électricité</td><td>: 1.545.167,0 kWh</td></tr><tr><td>Diesel</td><td>: 2.148.415,2 kWh</td></tr><tr><td>Gaz naturel</td><td>: 2.525.173 kWh</td></tr></table> * La consommation d'énergie comprend les secteurs production, logistique et administration au QG de Rheinau, Allemagne.	Gaz de pétrole liquéfié	: 114.325,7 kWh	Essence	: 186.118,2 kWh	Électricité	: 1.545.167,0 kWh	Diesel	: 2.148.415,2 kWh	Gaz naturel	: 2.525.173 kWh
Gaz de pétrole liquéfié	: 114.325,7 kWh											
Essence	: 186.118,2 kWh											
Électricité	: 1.545.167,0 kWh											
Diesel	: 2.148.415,2 kWh											
Gaz naturel	: 2.525.173 kWh											
302-3	Intensité énergétique	Intensité énergétique = 16,6 kWh/produit Sur la base de la consommation d'énergie du QG et du volume de vente en 2024.										
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Nous nous efforçons de réduire continuellement notre consommation d'énergie, afin, non seulement, de contribuer à la réduction des émissions de CO₂, conformément à l'Accord de Paris, mais aussi de ralentir la consommation de nos ressources et de préserver davantage les ressources fossiles. C'est sur notre seul site de production en Allemagne que nous voyons le plus grand potentiel à cet égard et nous planifions actuellement des mesures ciblées pour réduire la consommation d'énergie et utiliser des sources alternatives. Des audits énergétiques sont également réalisés tous les quatre à cinq ans, ce qui permet de définir de nouvelles options d'optimisation. Indépendamment des mesures déjà mises en œuvre, nous voyons encore un certain potentiel d'amélioration, que nous allons développer et mettre en œuvre dans un avenir proche.										
302-5	Réduction des besoins énergétiques pour les produits et services	Lors du développement de nouveaux produits, nous nous orientons vers des critères circulaires. Cela inclut l'empreinte carbone d'un produit tout au long de son cycle de vie. Nous veillons à utiliser des matériaux ayant un bilan carbone aussi faible que possible et à rendre les processus nécessaires à la fabrication des produits aussi peu énergivores que possible.										



GRI 303 : Eau

GRI	Description																													
303-1	L'eau, une ressource partagée	Afin de préserver cette ressource vitale, nous contrôlons en permanence nos besoins en eau et travaillons en permanence à la réduction de notre consommation. La gestion de l'eau, le suivi annuel de la consommation et l'identification des potentiels d'optimisation pour continuer à réduire la consommation d'eau à l'avenir font notamment partie de la gestion environnementale. Nos attentes sont identiques vis-à-vis de nos fournisseurs. Les aspects environnementaux, y compris le traitement des eaux usées, font partie de notre Code de conduite des fournisseurs. Ceux-ci doivent être saisis et surveillés et d'éventuelles mesures de réduction initiées. Brunner ne produit aucune eau lors de ses processus de production. La consommation se limite aux installations sanitaires et à l'atelier de peinture dans la production.																												
303-3	Prélèvement d'eau	En 2023, la consommation d'eau suivante en m³ au QG a été enregistrée :																												
303-4	Recyclage d'eau																													
303-5	Consommation d'eau	<table><tr><th></th><th>2 0 1 9</th><th>2 0 2 0</th><th>2 0 2 1</th><th>2 0 2 2</th><th>2 0 2 3</th><th>2 0 2 4</th></tr><tr><td>Atelier de peinture</td><td>1395</td><td>1306</td><td>1113</td><td>1191</td><td>1184</td><td>1162</td></tr><tr><td>Installations sanitaires</td><td>2375</td><td>2819</td><td>1734</td><td>1836</td><td>1747</td><td>1671</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>3770</td><td>4125</td><td>2847</td><td>3027</td><td>2931</td><td>2833</td></tr></table>		2 0 1 9	2 0 2 0	2 0 2 1	2 0 2 2	2 0 2 3	2 0 2 4	Atelier de peinture	1395	1306	1113	1191	1184	1162	Installations sanitaires	2375	2819	1734	1836	1747	1671	TOTAL	3770	4125	2847	3027	2931	2833
	2 0 1 9	2 0 2 0	2 0 2 1	2 0 2 2	2 0 2 3	2 0 2 4																								
Atelier de peinture	1395	1306	1113	1191	1184	1162																								
Installations sanitaires	2375	2819	1734	1836	1747	1671																								
TOTAL	3770	4125	2847	3027	2931	2833																								
		Niveau de stress hydrique* sur nos sites (état 2019) :																												
		<table><tr><th></th><th></th><th>PAYS</th><th>STRESS HYDRIQUE</th></tr><tr><td rowspan="2">QG</td><td>Brunner GmbH</td><td>Allemagne</td><td>Moyen-élevé</td></tr><tr><td>Brunner AG</td><td>Suisse</td><td>Faible</td></tr><tr><td rowspan="2">Filiales</td><td>Brunner SAS</td><td>France</td><td>Moyen-élevé</td></tr><tr><td>Brunner UK</td><td>Royaume-Uni</td><td>Faible-moyen</td></tr><tr><td rowspan="2">Société de distribution</td><td rowspan="2">Brunner APAC</td><td>Malaisie</td><td>Faible</td></tr><tr><td>Chine</td><td>Moyen-élevé</td></tr></table>			PAYS	STRESS HYDRIQUE	QG	Brunner GmbH	Allemagne	Moyen-élevé	Brunner AG	Suisse	Faible	Filiales	Brunner SAS	France	Moyen-élevé	Brunner UK	Royaume-Uni	Faible-moyen	Société de distribution	Brunner APAC	Malaisie	Faible	Chine	Moyen-élevé				
		PAYS	STRESS HYDRIQUE																											
QG	Brunner GmbH	Allemagne	Moyen-élevé																											
	Brunner AG	Suisse	Faible																											
Filiales	Brunner SAS	France	Moyen-élevé																											
	Brunner UK	Royaume-Uni	Faible-moyen																											
Société de distribution	Brunner APAC	Malaisie	Faible																											
		Chine	Moyen-élevé																											
		* On parle de stress hydrique lorsque les prélèvements d'eau dépassent 20 % des réserves d'eau renouvelables et que l'approvisionnement en eau potable par rapport aux prélèvements d'eau représente un obstacle important au développement.																												



GRI 304 : Biodiversité

GRI	Description	
304-1	Sites d'exploitation propres, loués et gérés, situés dans ou à proximité de zones protégées ou de zones à haute valeur de biodiversité en dehors des zones protégées	Aucun site du groupe Brunner n'est situé dans ou à côté d'une zone protégée ou d'une zone à haute valeur de biodiversité.
304-3	Impact significatif des activités, produits et services sur la biodiversité	La biodiversité comprend la diversité des espèces et des habitats biologiques. Cette diversité est malheureusement menacée pour diverses raisons. Il est donc important d'offrir une protection aux espèces dans leurs habitats. Chez Brunner, nous veillons donc à imperméabiliser le moins de surface possible. Les grandes pelouses sur le campus offrent un habitat important et ont également un impact positif sur la santé mentale de nos collaborateurs. Un étang naturel, aux plantes variées, abrite également diverses espèces. Pour compenser l'ensemble des surfaces bâties, nous avons acquis un terrain d'une surface de 43 790 m². Dans cette zone, il y a une prairie à silène riche en sanguisorbe et une prairie humide.



GRI 305 : Émissions

GRI	Description																																																																																																																								
305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	Depuis 2020, Brunner calcule chaque année son empreinte carbone d’entreprise (CCF), afin de prendre des mesures ciblées pour réduire les émissions de GES. Les données se réfèrent au QG et au site de production de Rheinau, en Allemagne.																																																																																																																							
		<table><tr><th></th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2023</th></tr><tr><th></th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th></tr><tr><td>SCOPE 1</td><td>1.291,3</td><td>33,0</td><td>1.009,2</td><td>25,4</td><td>657,4</td><td>20,5</td></tr><tr><td>Flotte de véhicules</td><td>643,3</td><td>16,4</td><td>644,6</td><td>16,2</td><td>655,5</td><td>20,5</td></tr><tr><td>Fluide frigorigène</td><td>648,0</td><td>12,2</td><td>364,6</td><td>9,2</td><td>1,6</td><td>0,0</td></tr></table>		2021		2022		2023			[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	SCOPE 1	1.291,3	33,0	1.009,2	25,4	657,4	20,5	Flotte de véhicules	643,3	16,4	644,6	16,2	655,5	20,5	Fluide frigorigène	648,0	12,2	364,6	9,2	1,6	0,0																																																																																				
	2021		2022		2023																																																																																																																				
	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]																																																																																																																			
SCOPE 1	1.291,3	33,0	1.009,2	25,4	657,4	20,5																																																																																																																			
Flotte de véhicules	643,3	16,4	644,6	16,2	655,5	20,5																																																																																																																			
Fluide frigorigène	648,0	12,2	364,6	9,2	1,6	0,0																																																																																																																			
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l’énergie (scope 2)																																																																																																																								
		<table><tr><th></th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2023</th></tr><tr><th></th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th></tr><tr><td>SCOPE 2</td><td>667,1</td><td>17,0</td><td>855,1</td><td>21,5</td><td>969,4</td><td>30,3</td></tr><tr><td>Chaleur</td><td>364,6</td><td>9,3</td><td>560,4</td><td>14,1</td><td>553,6</td><td>17,3</td></tr><tr><td>Courant</td><td>302,5</td><td>7,7</td><td>294,7</td><td>7,4</td><td>415,7</td><td>1,3</td></tr></table>		2021		2022		2023			[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	SCOPE 2	667,1	17,0	855,1	21,5	969,4	30,3	Chaleur	364,6	9,3	560,4	14,1	553,6	17,3	Courant	302,5	7,7	294,7	7,4	415,7	1,3																																																																																				
	2021		2022		2023																																																																																																																				
	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]																																																																																																																			
SCOPE 2	667,1	17,0	855,1	21,5	969,4	30,3																																																																																																																			
Chaleur	364,6	9,3	560,4	14,1	553,6	17,3																																																																																																																			
Courant	302,5	7,7	294,7	7,4	415,7	1,3																																																																																																																			
305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)																																																																																																																								
				<table><tr><th></th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2023</th></tr><tr><th></th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th><th>[t CO₂]</th><th>[%]</th></tr><tr><td>SCOPE 3</td><td>1959,8</td><td>50,0</td><td>2.108,2</td><td>53,1</td><td>1.574,8</td><td>49,2</td></tr><tr><td>Logistique de départ</td><td>-</td><td>-</td><td>182,5</td><td>4,6</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Papier de bureau</td><td>11,7</td><td>0,3</td><td>10,9</td><td>0,3</td><td>9,6</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Restauration</td><td>74,8</td><td>1,9</td><td>71,2</td><td>1,8</td><td>127,9</td><td>4,0</td></tr><tr><td>Produits imprimés</td><td>42,9</td><td>1,1</td><td>10,5</td><td>0,3</td><td>5,8</td><td>0,2</td></tr><tr><td>Eau</td><td>0,3</td><td>0,0</td><td>0,4</td><td>0,0</td><td>0,9</td><td>0,0</td></tr><tr><td>Chaîne amont de la flotte de véhicules</td><td>365,2</td><td>9,3</td><td>368,4</td><td>9,3</td><td>154,9</td><td>4,8</td></tr><tr><td>Chaîne amont électricité</td><td>176,3</td><td>4,5</td><td>171,7</td><td>4,3</td><td>164,6</td><td>5,1</td></tr><tr><td>Chaîne amont chaleur/froid</td><td>108,3</td><td>2,8</td><td>91,1</td><td>2,3</td><td>90,1</td><td>2,8</td></tr><tr><td>Déchets industriels</td><td>115,3</td><td>2,9</td><td>89,9</td><td>2,3</td><td>89,8</td><td>2,8</td></tr><tr><td>Transport vers les déchetteries</td><td>-</td><td>-</td><td>24,5</td><td>0,6</td><td>28,3</td><td>0,9</td></tr><tr><td>Vols</td><td>-</td><td>-</td><td>2,4</td><td>0,1</td><td>21,8</td><td>0,7</td></tr><tr><td>Chemins de fer</td><td>0,4</td><td>0,0</td><td>0,6</td><td>0,0</td><td>0,8</td><td>0,0</td></tr><tr><td>Véhicules de location et privés</td><td>0,1</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr><tr><td>Trajet collaborateurs</td><td>1.064,5</td><td>27,2</td><td>1.084,1</td><td>27,3</td><td>848,9</td><td>26,5</td></tr></table>		2021		2022		2023			[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	SCOPE 3	1959,8	50,0	2.108,2	53,1	1.574,8	49,2	Logistique de départ	-	-	182,5	4,6	-	-	Papier de bureau	11,7	0,3	10,9	0,3	9,6	0,3	Restauration	74,8	1,9	71,2	1,8	127,9	4,0	Produits imprimés	42,9	1,1	10,5	0,3	5,8	0,2	Eau	0,3	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0	Chaîne amont de la flotte de véhicules	365,2	9,3	368,4	9,3	154,9	4,8	Chaîne amont électricité	176,3	4,5	171,7	4,3	164,6	5,1	Chaîne amont chaleur/froid	108,3	2,8	91,1	2,3	90,1	2,8	Déchets industriels	115,3	2,9	89,9	2,3	89,8	2,8	Transport vers les déchetteries	-	-	24,5	0,6	28,3	0,9	Vols	-	-	2,4	0,1	21,8	0,7	Chemins de fer	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0	Véhicules de location et privés	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Trajet collaborateurs	1.064,5	27,2	1.084,1	27,3
	2021		2022		2023																																																																																																																				
	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]	[t CO ₂]	[%]																																																																																																																			
SCOPE 3	1959,8	50,0	2.108,2	53,1	1.574,8	49,2																																																																																																																			
Logistique de départ	-	-	182,5	4,6	-	-																																																																																																																			
Papier de bureau	11,7	0,3	10,9	0,3	9,6	0,3																																																																																																																			
Restauration	74,8	1,9	71,2	1,8	127,9	4,0																																																																																																																			
Produits imprimés	42,9	1,1	10,5	0,3	5,8	0,2																																																																																																																			
Eau	0,3	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0																																																																																																																			
Chaîne amont de la flotte de véhicules	365,2	9,3	368,4	9,3	154,9	4,8																																																																																																																			
Chaîne amont électricité	176,3	4,5	171,7	4,3	164,6	5,1																																																																																																																			
Chaîne amont chaleur/froid	108,3	2,8	91,1	2,3	90,1	2,8																																																																																																																			
Déchets industriels	115,3	2,9	89,9	2,3	89,8	2,8																																																																																																																			
Transport vers les déchetteries	-	-	24,5	0,6	28,3	0,9																																																																																																																			
Vols	-	-	2,4	0,1	21,8	0,7																																																																																																																			
Chemins de fer	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0																																																																																																																			
Véhicules de location et privés	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																																																			
Trajet collaborateurs	1.064,5	27,2	1.084,1	27,3	848,9	26,5																																																																																																																			



GRI 306 : Déchets

GRI	Description	
306-1	Déchets générés et impacts importants liés aux déchets	Un élément clé du développement durable d’une entreprise est, entre autres, la surveillance et la réduction de tous les déchets, dans lesquels les emballages des produits jouent également un rôle clé. Au sein de notre système de gestion interne, nous enregistrons tous les types de déchets générés par nos processus. Les déchets sont classés par catégorie, les risques environnementaux sont définis et les mesures qui en découlent sont mises en œuvre. Tous les conteneurs sont correctement étiquetés, les substances dangereuses sont consignées dans une liste de substances dangereuses et l’élimination est effectuée exclusivement par des entreprises certifiées. <u>v. GRI 306-3</u>
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	<u>v. gestion des déchets</u>



GRI 306 : Déchets

GRI

Description

306-3

Déchets produits

TYPE DE DÉCHETS	2020	2021	2022	2023	2024	ÉLIMINATION
DÉCHETS NON DANGEREUX (en t)						
Papier/carton	213,7	207,9	194,7	173,4	170,6	Recyclage
Bois	86,5	83,1	83,2	80,9	121,7	Combustion
Feuille	5,2	9,2	4,8	4,3	4,1	Recyclage
Déchets municipaux mélangés	32,6	28,3	30,0	28,9	26,2	Combustion
Déchets résiduels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Combustion
Combustibles alternatifs	131,9	134,3	129,9	136,2	134,1	Combustion
Verre	0,9	0,2	0,4	0,6	0,2	Recyclage
Métal	25,6	25,7	21,4	23,0	22,5	Recyclage
boues aqueuses	8,4	10,7	9,1	13,6	15,1	Combustion
DÉCHETS DANGEREUX (en t)						
Colles et autres masses d'étanchéité	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	Combustion
Autres solvants	5,8	2,8	4,2	4,6	3,9	Combustion
Déchets de peinture et de vernis	5,7	9,5	8,4	7,2	7,6	Combustion

RÉPARTITION ÉLIMINATION (en t)

Année	Recyclage (t)	Combustion (t)
2022	226,9	265,3
2023	201,8	271,8
2024	197,4	309,0



GRI 307 : Conformité environnementale

GRI	Description	
307-1	Non-respect des lois et règlements sur la protection de l'environnement	Il n'y a eu aucune violation des lois et règlements environnementaux en 2024. Nous documentons et surveillons les lois environnementales. Dans le cadre de la certification ISO 14001:2015, le respect de toutes les réglementations est en outre évalué par un organisme externe.

GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs

GRI	Description	
308-1	Nouveaux fournisseurs contrôlés selon des critères environnementaux	Nos fournisseurs sont tenus de signer un Code de conduite des fournisseurs. Celui-ci comprend des principes sur le respect des droits de l'homme, le refus du travail des enfants et du travail forcé, le traitement juste et équitable des collaborateurs, la protection de la santé et la sécurité au travail ainsi que des directives sur la protection de l'environnement écologique. Le Code de conduite des fournisseurs a déjà été signé par 85 % de nos principaux fournisseurs (en termes de volume de ventes).

GRI 401 : Emploi

GRI	Description	
401-1	Nouvelles embauches et rotation du personnel	v. GRI 2-7
401-3	Congé parental	Les politiques de congé parental du groupe Brunner sont conformes aux lois et réglementations régionales applicables. En 2024, 21 collaboratrices/collaborateurs de Brunner GmbH étaient en congé parental.



GRI 403 : Sécurité et protection de la santé au travail

GRI	Description	
403-1	Système de gestion pour la sécurité et la protection de la santé au travail	Pour la surveillance et la mise en œuvre de tous les processus, nous tenons un manuel de gestion intégré qui garantit un accès centralisé à tous les aperçus, informations et documents pertinents. Grâce à la certification ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015, nous garantissons un système de gestion fonctionnel et une analyse continue de nos processus. Cela implique un haut niveau de responsabilité dans l'évaluation des risques et des mesures. Sur tous les sites du monde, nos collaborateurs sur site définissent et respectent les normes de santé et de sécurité. Sur notre site de production à Rheinau, en Allemagne, des concepts de sécurité sont mis en œuvre, les collaborateurs sont régulièrement formés sur des sujets pertinents et les conditions sont adaptées en fonction de la nature du poste de travail, afin de promouvoir de manière optimale la santé de nos collaborateurs. Par ailleurs, une réunion du Comité de Sécurité et Santé au Travail (CSST) a lieu chaque trimestre. Les préoccupations en matière de sécurité et de santé au travail sont traitées au sein de ce forum de communication. La réunion a pour but de discuter régulièrement des accidents et des maladies, de l'évaluation des risques et des changements prévus ainsi que des mesures nécessaires en fonction du bilan de la situation actuelle. Les membres qui participent à la réunion sont responsables de différents domaines au sein de l'entreprise et peuvent donc plaider spécifiquement en faveur des normes de sécurité et de santé dans ces domaines.
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Nous effectuons régulièrement des évaluations de risques dans les zones de travail concernées en classant les différents points dangereux selon des critères détaillés et en évaluant les risques de blessures, de santé et d'exposition qui en résultent. Les contre-mesures qui en découlent sont également enregistrées et mises en œuvre. Des visites de sécurité trimestrielles permettent également d'identifier les risques potentiels pour la sécurité au travail dans les domaines concernés et de vérifier le respect et la mise en œuvre des normes et mesures établies.
403-4	Participation, consultation et communication des collaborateurs en matière de sécurité et de santé au travail	Nous considérons que l'échange direct avec nos collaborateurs est un élément important pour l'identification des dangers. Des formations complètent visent à sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de santé et de sécurité et à leur transmettre les règles de base. Parallèlement, nos collaborateurs peuvent participer activement à la sécurité au travail en occupant des postes de secouristes, d'assistants en protection incendie ou de responsables de la sécurité.
403-5	Formation des collaborateurs sur la sécurité et la protection de la santé au travail	Nos collaborateurs et les spécialistes responsables suivent des formations obligatoires et des cours de sécurité sur la manipulation des matériaux et des équipements utilisés. Les contenus transmis comprennent, entre autres, la manipulation des moyens d'exploitation, l'utilisation des substances dangereuses et des produits chimiques, le comportement en cas d'incendie et de danger et une liste des interlocuteurs responsables.
403-6	Promouvoir la santé des collaborateurs	<u>v. GRI 403-1</u> <u>v. processus de fabrication</u>
403-9	Blessures professionnelles	Pour la protection de nos collaborateurs, nous prenons diverses mesures préventives, afin de réduire le risque de blessure. Il s'agit notamment d'instructions de travail et d'exploitation détaillées, ainsi que de visites de sécurité régulières et de formations sur la manipulation des matériaux et des équipements utilisés. Si l'un de nos collaborateurs se blesse malgré toutes les mesures, cela doit être signalé immédiatement ou au plus tard dans les trois jours ouvrables. En 2024, 7 blessures d'origine professionnelle ont été enregistrées.
403-10	Maladies professionnelles	Aucun cas de maladie liée au travail n'a été enregistré pendant la période de référence.



GRI 404 : Formation initiale et continue

GRI	Description	
404-2	Programmes visant à améliorer les compétences des collaborateurs et à fournir une aide à la transition	La formation continue de nos collaborateurs constitue un aspect important de leur vie professionnelle. Celle-ci permet au collaborateur d’approfondir ses compétences, de prendre de l’assurance dans différentes tâches et donc de soutenir dans une large mesure le développement et le succès de l’entreprise et de sa propre personnalité. C’est pourquoi nous voulons offrir à nos collaborateurs des possibilités de développement et leur fournir les outils nécessaires à cet effet. Dans le cadre de la Brunner Academy, nous proposons aux nouveaux collaborateurs des possibilités de formation leur permettant de mieux connaître l’entreprise et les produits dans le cadre de conférences et d’ateliers interactifs. <u>v. Brunner Academy</u>
404-3	Pourcentage d’employés qui reçoivent régulièrement une évaluation de leurs performances et de leur développement professionnel	Nous proposons à plus de 85 % de nos collaborateurs des entretiens annuels au cours desquels des objectifs futurs sont fixés, afin de les sensibiliser aux performances et d’améliorer leurs compétences. En même temps, ceux-ci offrent une marge de manœuvre au collaborateur pour formuler des propositions d’amélioration et la possibilité de participer activement à la conception de son propre environnement de travail.

GRI 405 : Diversité et égalité des chances

GRI	Description	
405-1	Diversité dans les organes de contrôle et parmi les employés	<u>v. GRI 2-7</u>



GRI 406 : Non-discrimination

GRI	Description	
406-1	Incidents de discrimination et mesure(s) corrective(s) prise(s)	Brunner ne tolère aucun type de comportement discriminatoire ou de harcèlement fondé sur l'origine ethnique, la religion, l'âge, le sexe, la nationalité, le handicap physique ou mental, l'orientation sexuelle ou d'autres critères illégaux. Les conditions dans lesquelles nos collaborateurs travaillent dans le monde entier sont conformes aux lois et réglementations en vigueur. Aucun cas de discrimination n'a donc été signalé en 2024. En signant le Code de conduite des fournisseurs sur la protection des droits de la personne et de la vie privée, nos fournisseurs sont également tenus de prévenir toute forme de discrimination.

GRI 408 : Travail des enfants

GRI	Description	
408-1	Sites et fournisseurs présentant un risque important de travail des enfants	99 % de nos fournisseurs sont européens. Dans ces pays, le respect des droits de l'homme est strictement réglementé par la loi. Par conséquent, nous supposons que grâce à ces règles strictes, nous n'avons pas à craindre le risque de travail des enfants ou de travail forcé. Néanmoins, comme nous considérons ces questions comme essentielles, celles-ci font partie de notre Code de conduite des fournisseurs.

GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire

GRI	Description	
409-1	Établissements et fournisseurs présentant un risque important de travail forcé ou obligatoire	<u>v. GRI 408-1</u>



GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs

GRI	Description
414-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères sociaux Nos fournisseurs, avec lesquels nous recherchons et entretenons des partenariats étroits et à long terme, constituent un facteur important de nos normes de qualité. Ceux-ci sont donc invités à signer le Code de conduite des fournisseurs de Brunner, qui a pour objectif de respecter diverses exigences sociales et environnementales. L'Organisation internationale du travail (OIT) et les principes du Pacte mondial des Nations unies, entre autres, en constituent la base. Des audits réguliers des fournisseurs permettent de contrôler en permanence nos fournisseurs et d'identifier les potentiels d'amélioration, qui sont élaborés en collaboration avec les fournisseurs concernés.

GRI 416 : Santé et sécurité des clients

GRI	Description
416-1	Évaluation de l'impact des différentes catégories de produits et services sur la santé et la sécurité La santé de nos clients est essentielle pour nos normes de qualité. Nos meubles confèrent un environnement sûr et sain tout au long de leur phase d'utilisation et influencent un aménagement respectueux de l'environnement. Nous respectons au minimum les dispositions légales en vigueur concernant les polluants. Il s'agit notamment du règlement REACH et de la limitation des émissions de formaldéhyde dans les matériaux dérivés du bois (E1/E05) en vertu du règlement sur l'interdiction des produits chimiques. Par principe, nous veillons à éviter ou à limiter l'utilisation de produits chimiques tels que le mercure, le cadmium, le plomb, les phtalates et les CFC. Pour ce faire, nous sommes en échange constant avec nos fournisseurs. La réduction des émissions nocives est un critère décisif lors de l'essai de nouveaux matériaux alternatifs. Nous fournissons des informations sur les propriétés des différents matériaux et sur la proportion de matériaux de nos produits dans nos déclarations environnementales des produits. Nous faisons contrôler l'absence de substances nocives et d'autres émissions pour une grande partie de notre gamme de produits dans le cadre du TÜV Rheinland Testing Standards 2019 (certifié par le TÜV Rheinland). Tous les matériaux concernés ont été soumis à des essais d'émissions et de matériaux. Les matériaux à tester ont en outre été sélectionnés pour couvrir d'autres modèles de notre portefeuille de produits et pouvoir être utilisés de manière représentative pour tous les modèles. Toutes les chaises sont soumises à des tests de sécurité. Les machines d'essai internes utilisées à cet effet sont soumises à un contrôle périodique par des organismes de contrôle externes. Une grande partie de notre portefeuille de produits est également soumise à un test de sécurité officiel (GS). Les modèles sont testés selon les normes actuellement en vigueur dans les espaces collectifs.



GRI 417 : Marketing et étiquetage

GRI	Description
417-1	Informations sur les produits et services et exigences en matière d'étiquetage Notre site Web fournit diverses informations sur nos produits sur la page de détail du produit respective. Il s'agit notamment de fiches techniques, de certificats, de brochures, de déclarations environnementales de produits, d'instructions de montage et d'utilisation et de conseils de nettoyage et d'entretien. Lorsqu'un produit est doté d'un certificat, cette information n'est pas directement apposée sur le produit, mais n'est visible que sur notre site Web et sur d'autres supports d'information.



AFFILIATIONS

Associations & Organisations

L'échange actif de connaissances et d'expériences et la promotion de la communauté font partie de notre démarche entrepreneuriale. C'est pourquoi nous sommes membres des fédérations, associations et autres groupes d'intérêt suivants :

DFO

En tant qu'organisation technico-scientifique pour la technique de peinture industrielle, la Deutsche Forschungsgesellschaft für Oberflächenbehandlung (société allemande de recherche en traitement de surface) travaille en étroite collaboration avec des instituts, des universités et des écoles supérieures. L'accent est mis sur la recherche et la transmission de connaissances sous la forme p. ex. d'analyses, de conférences, de conseils d'experts ou de vidéos d'apprentissage.



Croix-Rouge allemande (DRK)

La DRK, la plus grande organisation humanitaire au monde, soutient depuis plus de 150 ans des personnes en situation de conflit, de catastrophe et d'urgence sociale et sanitaire. Plus de 100 millions de bénévoles et de membres s'engagent pour la DRK dans le monde entier.

Club allemand des designers

Le DDC propose des plateformes sur lesquelles les concepteurs de toutes disciplines peuvent se connecter et participer à des échanges interdisciplinaires. Le club promeut les jeunes talents et s'intéresse aux tendances actuelles, afin de façonner le secteur de manière durable.

New Work

Avec plusieurs marques, produits et services, New Work propose différents formats permettant d'accorder une plus grande attention à l'humain dans l'environnement du travail et aide les entreprises à être plus performantes. Parmi les marques, on trouve notamment XING, kununu et Honeypot.

CCI

Au sein des chambres de commerce et d'industrie, les entreprises s'organisent de manière intersectorielle et gèrent l'économie régionale. La CCI informe, entre autres, lors d'événements sur des thèmes liés à l'entreprise, sert de lieu d'interaction sociale précieux, représente les intérêts des entreprises en politique et soutient l'esprit entrepreneurial dans les écoles et chez les jeunes.

nectanet

Pour soutenir l'économie de la région de l'Ortenau, Nectanet offre une plateforme permettant le dialogue entre l'économie et la politique, la recherche de spécialistes nationaux et internationaux, le renforcement des startups dans la communauté et la promotion de l'éducation et des projets.

YPO

YPO est une communauté mondiale de dirigeants comptant plus de 30 000 membres dans plus de 140 pays. L'organisation soutient la connectivité de ses membres pour échanger des expériences et des idées et améliorer leurs compétences de leadership, afin d'avoir un impact positif sur l'environnement.

Association de soutien Lycée Anne Frank

Grâce à l'association de soutien du lycée Anne Frank, les élèves peuvent être soutenus dans le cadre d'excursions, de voyages d'études et d'autres initiatives scolaires. L'association participe également à l'équipement de l'école, à l'offre culturelle et au financement de projets de soutien scolaire.

Les Jeunes Entrepreneurs

Les Jeunes Entrepreneurs défendent les intérêts inter-professionnels des jeunes entrepreneurs et propriétaires d'entreprises. L'association s'engage à créer les meilleures conditions possibles pour l'activité entrepreneuriale en Europe.

wvib

La Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden (fédération des entreprises industrielles) organise chaque année des événements sur les thèmes de l'entreprise, des collaborateurs, des clients, de la société et de l'environnement et met en relation des entreprises de taille moyenne et des cadres pour un échange d'expériences.

Contact

SIÈGE EN
ALLEMAGNE

Brunner GmbH
Im Salmenkopf 10
D – 77866 Rheinau-Freistett

T +49 7844 40 20
F +49 7844 40 2800
info@brunner-group.com

FILIALES EN
SUISSE

Brunner AG
Gewerbestrasse 10
CH-3322 Schönbühl

T +41 31 932 22 32
F +41 31 932 22 64
info.ch@brunner-group.com

DISTRIBUTEUR EN
ASIE-PACIFIQUE

**Brunner Asia Pacific
Private Limited**
6 Battery Road, #07-22
SG – Singapour 049909

T +65 8939 5000
info@brunner-apac.com

FILIALES EN
ANGLETERRE

Brunner UK Limited
62-68 Rosebery Avenue
UK – London EC1R 4RR

T +44 20 7309 6400
F +44 20 7309 640
sales@brunner-uk.com

FILIALES EN
FRANCE

Brunner SAS
16 rue du Ried
F-67720 Weyersheim

T +33 38 86 81 314
france@brunner-group.com



INTERLOCUTEUR

Emily Erwe
Responsable de développement durable
eer@brunner-group.com

NOTE SUR LE GENRE

Afin de faciliter la lecture, nous utilisons dans ce document la forme masculine pour désigner des personnes.
Ces termes s’appliquent à tous les sexes dans un souci d’égalité de traitement et n’impliquent aucun jugement de valeur.



