

ISO
THEMA
EINFÜHRUNG
UMWELTSCHUTZ
ENERGIEVERBRAUCHS
OBERFLÄCHENBESCHICHTUNG
ÜBERWIEGEND MIT EIGENEN LKWS
DER LACKANLAGE ZURÜCKGEFÜHRT
QUALITÄTSMANAGEMENT FÜR HOLZBAUTEILE
BEGINN DER KOMPLETTEN DACHSANIERUNG
PLANUNG EINER SELBSTERKLÄRUNG NACH
AUSBAU DER BRUNNER EIGENEN FAHRZEUGFLOTTE
VERBRAUCH UND ABGASNORMEN AM NEUESTEN STAND
UV-HÄRTENDES WASSERLACKSYSTEM DURCH DIE DQS
IN RHEINAU MIT 273 KWP LEISTUNG AUF EINER FLÄCHE VON
INSTALLATION EINER SOLARANLAGE FÜR HOLZBAUTEILE
OBERFLÄCHENBESCHICHTUNG OHNE DEN EINSATZ VON CHROM-VI
ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ MIT ZERTIFIZIERUNG DURCH DIN EN ISO
EINFÜHRUNG EINES UMWELTMANAGEMENT-SYSTEMS NACH DIN EN ISO
DOPPELFASSADE DER FIRMENZENTRALE DURCH LÜFTUNGSÖFFNUNGEN
UMSTELLUNG EINER WIEDERVERWENDBAREN TRANSPORTVERPACKUNG
HOLZBAUTEILE DAS OHNE LÖSUNGSMITTELHALTIGEN AUSKOMMT
KANN SORTENREIN GETRENNT WERDEN UND IST ZU 100% RECYCLINGFÄHIG
DER AKTUELLEN VERBRAUCHSMENGEN UND LACKABFÄLLE
ERSTELLUNG VON PRODUKTDATENBLÄTTERN ZUR RECYCLINGFÄHIGKEIT
LACKRESTE WERDEN RECYCELT UND IN DEN KREISLAUF DER LACKANLAGE
LÖSUNGSMITTELHALTIGEN LÖSEMITTELFREIE SCHAUMKLEBER
DER FABRIKHÄLLEN AUF LÖSUNGSMITTELFREIE SCHAUMKLEBER
EINES UMWELTMANAGEMENT-SYSTEMS NACH DIN EN ISO 14001:2004
PLANUNG EINER SELBSTERKLÄRUNG ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ
IMPLEMENTIERUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENT-SYSTEMS NACH
THEMA UMWELTSCHUTZ IM WERK VON ERDÖL AUF ERDGAS
EINER SELBSTERKLÄRUNG ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ
EINFÜHRUNG VOM WASSERLÖSLICHEN KLEBSTOFFEN
BESCHICHTUNG VOM WASSERLÖSLICHEN KLEBSTOFFEN
AUF LÖSUNGSMITTELFREIE SCHAUMKLEBER
DURCH LÜFTUNGSÖFFNUNGEN MIT HILFE
SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS
WASSERBASIERTER HOLZBEIZE
OHNE LÖSUNGSMITTELHALTIGEN
LÜFTUNGSÖFFNUNGEN
UMSTELLUNG DER
AUF ERDGAS
UMWELT
EN

DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE

Madame, Monsieur,

Outre la lutte contre le changement climatique, la gestion raisonnable des ressources représente un des problèmes majeurs de notre époque. Nous aimerions apporter notre pierre à l'édifice en aidant à construire un avenir viable pour nous et les générations futures. En tant qu'entreprise familiale et l'un des fabricants de meubles contract majeurs en Europe, nous pensons qu'il est de notre devoir d'assumer nos responsabilités et de participer activement à la protection de l'environnement. Nous sommes convaincus que nous ne pouvons atteindre nos objectifs d'entreprise sur le long terme que si nous les aiguillons dès aujourd'hui en direction de la durabilité au moyen d'une vision et d'actions responsables au sein de notre entreprise.

C'est pourquoi, nous publions chaque année l'évolution des indicateurs relatifs à l'environnement, dans sa version actualisée, qui est jointe à cette brochure.

Des réponses durables à la question d'une gestion adaptée de la protection environnementale, sont trouvées une fois que les potentiels majeurs relatifs à l'environnement sont réellement reconnus au sein de l'entreprise. Ainsi, pour la fabrication de nos produits, nous veillons à respecter l'ensemble des critères environnementaux à chaque étape de la chaîne de valeur. Chez nous, l'empreinte écologique de chaque meuble commence dès le processus de conception.

Avec l'introduction du système de gestion de l'environnement conformément à ISO 14001 en 2006, nous garantissons que nos processus de production respectent les directives écologiques drastiques. Pour la fabrication de nos meubles, nous misons sur les bois issus d'une exploitation forestière durable, certifiée PEFC, ainsi que sur l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement et recyclables.

Afin de renforcer la position environnementale au niveau de l'entreprise mais également au niveau des produits, nous avons, depuis le printemps 2014, fait certifier une grande partie de nos produits au moyen de déclarations environnementales conformément à ISO 14021; type II. Chez Brunner, un tout nouveau chapitre commence. Accompagnez-nous dans cette voie.

Helena, Tina, Rolf, Marc et Philip Brunner







DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE

- 6 **Objectifs environnementaux**
En amont, avec une vision claire.
Les objectifs environnementaux sont aussi des objectifs d'entreprise.
 - 8 **Politique d'entreprise**
Avoir une vue d'ensemble.
Une politique d'entreprise tout simplement durable.
 - 10 **Design**
Aménager en toute conscience.
Créer de vraies valeurs.
 - 12 **Qualité**
« Made in Germany ».
Des exigences maximales pour aujourd'hui et pour demain.
 - 14 **Agir de manière écologique**
Des idées dotées de substance.
Des matières premières, matériaux, et outils de production.
 - 16 **Une production écologique**
On peut le faire ainsi.
Objectif : une production responsable.
 - 18 **Commercialisation**
Mettre en valeur le produit.
Présenter des produits durablement.
 - 20 **Emballage. Transport**
Réduction maximale.
Pour les clients et l'environnement.
 - 22 **Recyclage**
Le tri c'est dès aujourd'hui.
De la gestion des ressources.
 - 24 **Utilisation de l'énergie . Utilisation de l'eau**
Prendre et donner.
Un principe tout naturel.
 - 26 **Écologique**
Aller avec son temps.
Les étapes de l'action écologique.
 - 28 **Portrait de l'entreprise**
À propos de Brunner.
Un portrait de l'entreprise.
 - 30 **Glossaire**
En un mot.
Un petit glossaire des termes liés à l'écologie.
- Fiche intercalaire**
Indicateurs environnementaux :
actualisation annuelle

Politique de l'entreprise

AVOIR UNE VUE D'ENSEMBLE. UNE POLITIQUE D'ENTREPRISE TOUT SIMPLEMENT DURABLE.

Plus qu'une bonne résolution. Afin de penser et d'agir de manière durable en faveur de l'environnement, une certaine conviction est nécessaire.



» Notre système de gestion environnementale se reflète au niveau de **la longue durée de vie** de nos produits, dans le marquage de chaque composant facilitant leur recyclabilité ainsi que dans la priorité aux matériaux **ayant un faible impact sur l'environnement**.

Dès le début au service du client

C'est avec une dose considérable de passion, de courage et de talent d'improvisation que Rolf et Helena Brunner ont rendu l'impossible possible, et les premiers clients de l'entreprise Brunner plus que satisfaits. À partir de là, nous nous sommes développés de manière conséquente. Aujourd'hui, plus de 350 salariés travaillent dans des sites de production ultra modernes et au moyen d'outils tournés vers l'avenir. Cependant, malgré tous ces changements : l'ambition entrepreneuriale, de satisfaire et de dépasser les attentes de nos clients, continue de nous motiver comme au premier jour.

Unis pour satisfaire le client

La grande qualité de nos produits se distingue clairement dans le design, leur durée de vie et la qualité des matériaux. Nous y arrivons grâce à une politique d'entreprise, qui encourage l'engagement et le respect de chaque salarié, en vue de l'objectif commun : le meilleur pour un client satisfait.

S'améliorer sans cesse fait partie intégrante de notre culture d'entreprise

L'objectif de notre politique d'entreprise est de fabriquer des produits de qualité supérieure et de garantir la satisfaction client. Ceci est possible avec une gestion environnementale :

- » de la certification ISO 14021:2012, type II
- » du positionnement de nos clients au cœur du système, afin de proposer des solutions, qui répondent à leurs besoins et attentes.
- » de la gestion de processus maîtrisés et structurés, qui s'articulent dans un système de gestion global.
- » du choix et de l'introduction des meilleurs outils et méthodes, qui nous permettent d'atteindre nos objectifs en termes de qualité.
- » de l'aménagement de la chaîne d'approvisionnement et de l'amélioration des prestations de nos fournisseurs à par une étroite collaboration.
- » de l'engagement pour une perpétuelle amélioration de nos processus internes ainsi que des interfaces avec nos partenaires externes (p. ex. les fournisseurs, les clients, les agences).

Notre système de gestion environnementale se reflète dans la longue durée de vie de nos produits, dans le marquage de chaque composant facilitant leur recyclabilité ainsi que la priorité aux matériaux présentant de faibles impacts sur l'environnement. Outre le respect des dispositions légales, nous nous efforçons aussi sans cesse à réduire les émissions et la pollution et à satisfaire à la norme DIN EN ISO 14001:2004 au sein de la gestion environnementale.

Nous souhaitons être sûrs que les mesures d'amélioration font leurs preuves également à long terme. C'est pourquoi elles sont fermement ancrées dans notre culture d'entreprise. À l'aide d'une approche globale de l'entreprise pour améliorer en permanence la qualité de nos produits et de nos processus, nous rencontrons régulièrement des équipes interdisciplinaires pour rechercher de nouvelles mesures d'amélioration dans les domaines du développement, de la production, des achats, de la vente et du service. Conformément à DIN EN ISO 9001:2008, les mesures sont consignées dans un catalogue planifié dans le cadre du système de gestion, continuellement mises en œuvre et régulièrement complétées au moyen de suggestions additionnelles.

Investir dans l'avenir

Nous sommes convaincus que c'est un devoir entrepreneurial et un investissement judicieux pour l'avenir d'endosser sa responsabilité par rapport à l'environnement. Nous nous engageons par conséquent à ce que nos actes servent nos clients et l'environnement sur le long terme.

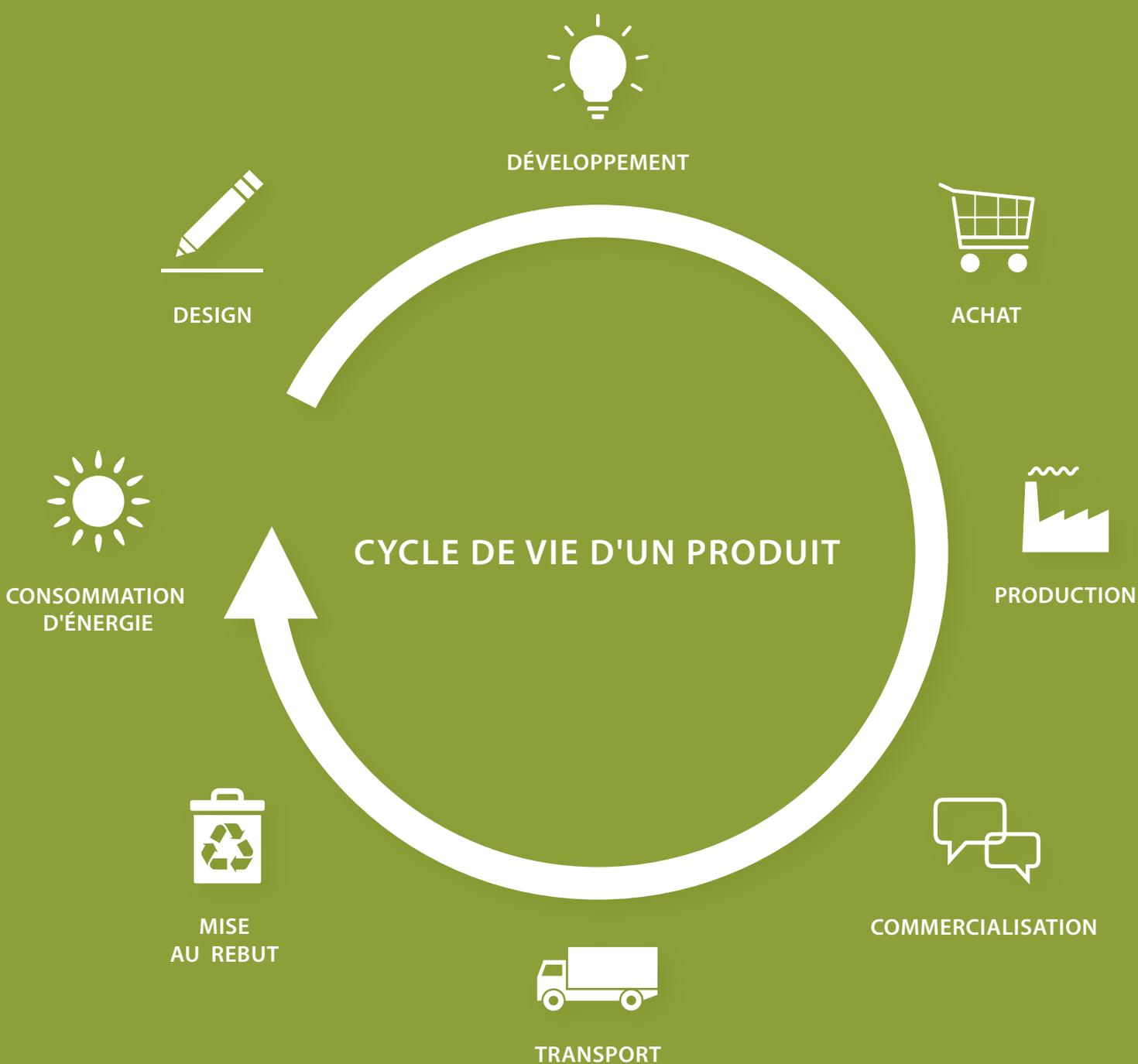
En tant que l'un des fournisseurs majeurs de meubles contract en Europe, nous nous devons de considérer à tout moment les impacts sur et par l'environnement dans nos décisions et ceci tout au long du cycle de vie du produit : du design, à la commercialisation, au transport et à la mise au rebut en passant par la conception, l'achat des matériaux et la production.



EN AVANT, AVEC UNE VISION CLAIRE.

LES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX SONT AUSSI DES OBJECTIFS D'ENTREPRISE.

Des objectifs environnementaux sont vite formulés. Le défi consiste à les poursuivre en permanence et à s'y mesurer au quotidien.



» Nous cherchons en permanence de nouvelles solutions, afin de réduire les émissions, les déchets et en particulier **l'utilisation des ressources**. Nos objectifs d'entreprise sont définis en continu dans un catalogue de mesures et appliqués selon un planning dans le cadre de la DIN EN ISO 14001:2004.

Cycle de vie écologique des produits

Afin de préserver l'environnement, une approche globale nous est primordiale dès le début de la conception de nos produits. Du développement au recyclage en passant par la production. Nous suivons pour cela des stratégies tout au long de la chaîne de valeur, afin de minimiser au mieux les impacts environnementaux et pour créer des solutions économiques pour nos clients.

En suivant cette philosophie, nous avons déjà développé la chaise entièrement recyclable alite. Nous offrons un revêtement écologique d'aspect chromé et nous utilisons dans la production des colles polyuréthanes sans solvant ainsi qu'un système de peinture à l'eau pour éléments en bois, quasiment exempt de solvants et de déchets de peinture. Il ne s'agit ici cependant que de quelques exemples, qui reflètent notre volonté de transformer des actes durables en réussites durables.

Objectifs environnementaux

Nous nous efforçons au quotidien de toujours nous améliorer et nous visons des objectifs toujours plus hauts. Nous cherchons en permanence de nouvelles solutions, afin de réduire les émissions et en particulier l'utilisation des ressources. Nos objectifs d'entreprise sont définis en continu dans un catalogue de mesures et appliqués selon un planning dans le cadre de la DIN EN ISO 14001:2004.

Avant 2015, nous prévoyons d'appliquer entre autres les mesures suivantes :

- » L'introduction de tests dans les domaines relatifs à l'environnement et la sécurité au travail dès les processus de développement des produits.
- » L'introduction d'un processus de développement fournisseur pour améliorer la qualité du produit et respecter les exigences légales telles que le marquage des pièces plastiques.
- » Privilégier le choix de fournisseurs certifiés DIN EN ISO 9001 et DIN EN ISO 14001.
- » Former les salariés de Brunner GmbH au respect de l'environnement
- » Réduire les déchets d'au moins 20 %

Design

AMÉNAGER EN TOUTE CONSCIENCE. CRÉER DE VRAIES VALEURS.

Le design doit enthousiasmer. En termes de forme et de fonctionnalité.
Et tout particulièrement grâce à une conception qui reflète tout le cycle de vie du produit.



» Ceci est possible grâce à l'utilisation privilégiée de matériaux ayant un faible impact sur l'environnement, au moyen d'une **conception ingénieuse, la réduction des fixations par colle ainsi qu'en utilisant des éléments de raccordement** tels que les manchons, qui évitent l'arrachage des vis et prolongent ainsi la durée de vie d'une chaise.



Design et conception

Notre objectif est de créer des designs intemporels et uniques, sans faire de compromis en termes de confort, de fonctionnalité et de maniabilité. Par ailleurs, nos produits sont conçus et produits de manière écologique. Pour cela, nous privilégions l'utilisation de matériaux ayant un faible impact sur l'environnement, au moyen d'une conception bien pensée, la réduction des raccords par colle ainsi que l'utilisation d'éléments de raccordement stables, tels que les manchons, qui évitent l'arrachage des vis, ce qui rallonge ainsi la durée de vie d'une chaise.

Notre attente en termes de design requiert, en plus des exigences élevées concernant les matériaux utilisés et une finition de grande qualité, garants d'une longue durée de vie du produit. C'est pourquoi nous testons la résistance de chaque pièce et l'ensemble de la construction conformément à nos normes internes élevées de qualité.

Qualité

« **MADE IN GERMANY** ».

DES EXIGENCES MAXIMALES POUR AUJOURD'HUI
ET POUR DEMAIN.

« **Made in Germany** ». Le symbole de matériaux, d'une fonctionnalité et d'une fabrication de grande qualité, reconnu dans le monde entier.



» Pour qu'un **produit ait une longue durée de vie** nous offrons à nos clients, un service de réparation et de remplacement des éléments usés tels que les plateaux de tables et les coques d'assise.



Des meubles pour espaces tertiaires faits pour durer

En termes de durabilité particulièrement, les meubles robustes de qualité supérieure sont un investissement raisonnable pour l'avenir. D'autant plus lorsqu'ils sont développés dans des conditions garantissant une gestion respectueuse des ressources précieuses. Nous sommes conscients de cette responsabilité et nous veillons dès la phase de développement à mettre en œuvre des concepts écologiques.

C'est ainsi que des produits convaincants voient le jour, alliant de beaux design à la fonctionnalité, et qui en même temps sont une déclaration à l'environnement, comme par exemple A-Chair: une chaise avec coque en multiplis bois de haute qualité et piétement en fonte d'aluminium. La chaise A-Chair ne dispose d'aucun point de colle, est cent pour cent recyclable, et primée par de nombreux prix de design. Cela prouve clairement que l'association parfaite de la réussite économique et de la responsabilité sociale et écologique, n'est pas uniquement possible à l'avenir mais qu'elle peut être réalisée dès aujourd'hui.

Garantis pour longtemps

Nos produits sont conçus dès la phase de développement pour être démontables. Tous les matériaux utilisés peuvent être triés et recyclés. En vue d'une longue durée de vie des produits, nous offrons à nos clients, de réparer ou de remplacer les éléments fortement usés comme les plateaux de table et les coques d'assise.

De cette manière, nous garantissons une durée de vie minimale, de 20 ans environ, pour nos produits et réduisons dans le même temps l'utilisation de nos précieuses ressources. Nous offrons à nos clients une garantie après vente allant jusqu'à 10 ans sur les produits et composants, afin de redonner de la valeur à un meuble, même des années après son achat, ou en le rénovant de manière durable en remplaçant des composants importants. Non seulement la plupart des composants peuvent être remplacés, mais ils peuvent aussi être recyclés après usage.



A-Chair

Agir de manière écologique

DES IDÉES DOTÉES DE SUBSTANCE. DES MATIÈRES PREMIÈRES, MATÉRIAUX ET OUTILS DE PRODUCTION.

Tout a une fin. La conscience écologique ne se révèle pas uniquement par les méthodes de travail dont on se sert, mais aussi dans les matériaux que l'on emploie.



» À partir de bois locaux et **d'une gestion forestière durable** et au moyen de technologies écologiques, **telles que le système de peinture à l'eau durcissant aux UV**, des meubles exemplaires voient le jour.



Stratégie d'approvisionnement

Pour la fabrication de nos meubles, nous faisons confiance à l'approvisionnement durable. Nous misons sur la qualité des fabricants régionaux au moyen de notre stratégie d'approvisionnement local. Nous encourageons de cette manière les entreprises locales et assurons des postes de travail dans la région. Un effet positif supplémentaire : La stratégie d'approvisionnement local réduit le risque de problèmes de transport. Des itinéraires de transport réduits favorisent également une diminution de la consommation de carburant des véhicules de transport.

Bois et matériaux dérivés du bois

Pour la fabrication de nos meubles de qualité supérieure, nous n'utilisons que des bois de la région, certifiés PEFC et issus d'une gestion forestière durable. Associés à l'utilisation de matériaux et de technologies écologiques et recyclables, comme le système de peinture à l'eau durcissant aux UV, des meubles exemplaires voient le jour.

Revêtements et chromage

Nous avons recours à un traitement époxy de grande qualité pour réaliser la finition soignée de nos surfaces métalliques. Ces traitements époxy sont exempts de composés organiques volatiles (COV) ainsi que de métaux lourds et sont absolument sans risques pour la santé. Les chromages se caractérisent par une bonne protection antirouille et ne présentent également aucun risque pour la santé. Par ailleurs, nous n'utilisons pour le chromage de nos surfaces métalliques, aucun agent tensioactif fluoré.

Plastiques

Tous les plastiques utilisés par Brunner respectent les valeurs limites pour les HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques). Nous n'avons recours à aucun antiagglomérant pour la fabrication de nos pièces en plastique. Nous faisons confiance à l'utilisation du plastique polypropylène (PP) et polyamide (PA). Ces plastiques sont des thermoplastiques et donc entièrement recyclables. Afin de permettre une identification et un tri par type, nos composants plastiques sont marqués conformément à DIN EN ISO 11469.

Tissus et cuir

Pour le garnissage de nos meubles d'assise nous utilisons les mousses à froid en polyuréthane, qui sont exempts d'agents gonflant tels que le CFC, le HCFC ou le chlorure de méthylène.

Avec notre large collection de tissus, nous offrons un vaste choix de couleurs et de qualités de matériaux variés adaptés aux goûts de chacun. Les tissus de notre gamme ne sont pas teintés au moyen de colorants azoïques, car ces derniers sont suspectés d'être cancérogènes. Tous les tissus utilisés chez Brunner respectent les valeurs limites pour les HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques). Nous proposons à nos clients un large éventail de cuirs de qualité supérieure pour nos meubles et notre mobilier de bureau. Tous les cuirs sont exempts de PCP (pentachlorophénol), de PCB (polychlorobiphényles) et de chrome hexavalent de classe VI.

Pour la fabrication des cuirs, aucun matériau listé dans le règlement européen REACH 1907/2006 n'est utilisé. Toutes les directives légales sont respectées. Nous n'utilisons pas de biocide non autorisé conformément au règlement européen.

Une production écologique

IL EST POSSIBLE DE LE FAIRE AINSI. OBJECTIF : UNE PRODUCTION RESPONSABLE.

Pas à pas. Dans la nature, tout est lié et se complète parfaitement.
Une inspiration pour des productions modernes.



» Les excédents de peinture **sont récupérés** et, après un retraitement, sont réintégrés au cycle de la chaîne de peinture. Nous diminuons ainsi **au maximum** les déchets de peinture.



« Made in Germany »

Nous considérons ce « label de qualité » comme un gage de qualité envers nos clients. Tous les jours, sur notre site de Rheinau, nous œuvrons pour tenir cette promesse. C'est là que depuis 1996 nos meubles sont montés selon un système de gestion de la qualité certifié conformément à DIN EN ISO 9001. La collaboration de confiance et de longue date avec nos fournisseurs garantit sur le long terme une qualité constante de nos produits.

Une grande part de nos fournisseurs est régulièrement soumise à un audit fournisseur conformément à ISO 9001. Nous garantissons de cette manière des conceptions bien pensées et de qualité supérieure, même d'un point de vue écologique. C'est uniquement de cette façon que des produits de qualité durable peuvent voir le jour. Une qualité qui se voit, se ressent et se vit.

Qualité vérifiée

Afin de conférer à nos produits une longue durée de vie, nous les testons en interne selon des procédés de tests variés. Au sein de notre centre de test, nous simulons une utilisation de minimum 12 ans.

Des processus de production certifiés

La nature étant un fournisseur en matières premières irremplaçable, nous endossons notre responsabilité en termes d'écologie. Nos processus de production certifiés conformément à DIN EN 14001 sont soumis à des directives draconiennes. Pour cela, nous faisons régulièrement vérifier notre système de gestion environnementale par des organismes externes, afin d'améliorer continuellement nos performances environnementales.

Des procédés de fabrication écologiques

Le procédé de teinture de nos composants en bois auquel nous avons recours permet de diminuer la mise au rebut des déchets de peinture polluants de plus de 98%. Les excédents de peinture sont récupérés et, après un retraitement, réintégrés au cycle de la chaîne de teinture. Nous réduisons ainsi au minimum les déchets de peinture. La peinture à l'eau durcissant aux UV employée est exempte de HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques) et sans aucun risque pour la santé.

La DQS (Société Allemande de Certification des Systèmes de Management) a épluché jusque dans les moindres détails nos déclarations de fabricant et dans le même temps passé à la loupe notre production.

Une collaboration sous le signe de l'engagement

En tant que l'un des fabricants majeurs et des plus innovants en meubles, nous voulons par exemple agir pour un système de gestion environnementale efficace.

Pour répondre à ces exigences élevées, nous encourageons la vision environnementale et qualitative de nos salariés, au moyen d'initiatives individuelles et communes et nous nous inspirons d'une ligne directrice simple : « Celui qui cesse de vouloir être toujours meilleur, cesse d'être bon. »



Commercialisation

METTRE EN VALEUR LE PRODUIT. PRÉSENTER LES PRODUITS DURABLEMENT.

La conviction ça se montre. En mettant en scène le produit de telle manière, que la philosophie qu'il représente s'exprime clairement et surtout de manière crédible.



» Notre exposition est **aérée et ventilée de manière naturelle** ;
à l'aide d'un effet cheminée dans la façade double, qui se crée grâce des ouvertures d'aération.



De la place pour les idées

Le centre de communication Brunner sert à la fois de point de rencontre central pour les clients, les salariés et les invités, mais aussi de salle d'exposition, de centre de formation, de bâtiment administratif et de laboratoire d'idées. Il invite avec générosité, ouverture, présentant un vaste choix de solutions d'assise, à découvrir la marque Brunner en utilisant tous ses sens.

La conception de notre centre de communication implique activement l'environnement. Notre salle d'exposition est ainsi aérée et ventilée de manière naturelle, au moyen d'un effet cheminée dans la façade double, qui se crée grâce des ouvertures d'aération. L'enveloppe transparente du bâtiment permet de présenter nos pièces d'exposition à la lumière naturelle, aidant ainsi à faire baisser la consommation d'énergie.

Emballage. Transport

RÉDUCTION MAXIMALE. POUR LES CLIENTS ET L'ENVIRONNEMENT.

Les solutions intelligentes sont parfois les plus simples.

On les trouve par exemple dans l'entrepôt ou au sein de la flotte de véhicules.



» Notre logistique de transport optimise au maximum l'utilisation de l'espace de chargement dans les camions, **pour éviter les trajets superflus.**



Conditionnement

Nous avons réduit les emballages au maximum. Pour protéger la marchandise pendant le transport, nous employons uniquement des emballages de protection réutilisables, tels que des cartons solides, des housses plastiques ou des couvertures en non-tissé. Après la livraison, nous remontons les emballages à l'usine, pour les réutiliser.

Notre logistique de transport optimise au maximum l'utilisation de l'espace de chargement dans les camions, pour éviter les trajets superflus. Les produits sont transportés en Allemagne majoritairement avec notre propre flotte de véhicules, qui en termes de consommation et de normes relatives aux gaz d'échappement sont à la pointe de la technique. Les transports maritimes outre-mer sont exclusivement effectués par bateau.

Recyclage

LE TRI C'EST DÈS AUJOURD'HUI. DE LA GESTION DES RESSOURCES.

Rien n'est à jeter. Toute chose a de la valeur. Seule une utilisation irréfléchie des ressources et des matériaux doit être définitivement mise au rebut.



» Il n'y a pas que les composants métalliques qui peuvent être **fondus** et **réutilisés** les pièces thermoplastiques peuvent l'être également.



Mise au rebut et recyclage

Nous veillons dès la conception de nos produits, à ce que chaque composant puisse être trié et mis au rebut correctement.

À l'instar des composants métalliques, les pièces thermoplastiques peuvent être fondues et réutilisées. Pendant notre processus de production, les restes de matériaux, comme le papier, le plastique ou le métal sont triés, ramassés et mis au rebut.

Depuis l'été 2014, nous employons une presse à matériaux pour un recyclage optimal de nos produits. Les matériaux comme le papier et les cartons ou les plastiques peuvent être, après leur tri par les salariés, être directement passés sous presse et envoyés tels quels à une entreprise de recyclage. Nous pouvons ainsi intégrer directement les déchets recyclables au cycle du recyclage.

Utilisation de l'énergie . Utilisation de l'eau

PRENDRE ET DONNER. UN PRINCIPE TOUT NATUREL.

On ne fait rien sans rien.

Cependant, il est possible d'entreprendre certaines choses pour avoir un bilan équilibré.



» L'installation photovoltaïque sur les toits de notre atelier de production **équipée d'une surface modulaire de plus de 1.940 m²** et d'une **puissance nominale de 273,36 kWp** produit de l'électricité solaire depuis déjà plus de 3 ans.



Consommation d'énergie et production d'électricité

Pour une meilleure isolation thermique, nos ateliers de production ont été équipés d'un système domotique moderne ainsi que d'une nouvelle toiture. Afin de réduire notre consommation d'énergie et de renforcer l'attitude écologique dans notre entreprise, nous dispensons depuis des années des formations annuelles dans les services administratifs et la production. L'installation photovoltaïque sur le toit de notre site de production équipée d'une surface modulaire de plus de 1 940 m² et d'une puissance nominale de plus de 273,36 kwp, produit de l'électricité solaire depuis déjà plus de 3 ans.

Utilisation de l'eau

Afin de préserver les ressources essentielles, nous contrôlons régulièrement notre besoin en eau et travaillons en permanence à diminuer notre consommation. En 2013, nous avons ainsi consommé 43 % d'eau en moins par rapport à 2004, année de référence. Et à l'avenir nous allons chercher des moyens de gérer cette précieuse ressource avec encore plus d'économie.

Écologique

ALLER AVEC SON TEMPS. LES ÉTAPES DE L'ACTION ÉCOLOGIQUE.

Toujours plus loin. Pas à pas. Tout ce que nous faisons a des conséquences sur notre environnement. C'est pour cette raison que nous ne devons jamais cesser de toujours vouloir faire mieux.



1988

Introduction d'un emballage de transport réutilisable. Les emballages tels que les cartons et les couvertures en non-tissé sont rapportés à l'usine après la livraison pour pouvoir être réutilisés plusieurs fois.

Développement de notre propre flotte de véhicules. Acheminement des produits en Allemagne majoritairement avec nos propres camions, qui en termes de consommation et de normes relatives aux gaz d'échappement, sont à la pointe de la technique.

1996

Mise en place du système de gestion de la qualité conformément à DIN EN ISO 9001.

Introduction de notre système de peinture à l'eau durcissant aux UV pour les pièces en bois, sans solvant et sans déchets de peinture. Les restes de peinture sont recyclés et réintégrés au cycle de la chaîne de peinture. Nous économisons ainsi jusqu'à 50 t de peinture par an.

Installation d'une station de teinture uniquement pour bois à base d'eau.

2005

Construction du centre de communication à Rheinau. Une enveloppe transparente sur le bâtiment permet une présentation de nos produits d'exposition à la lumière naturelle. Ventilation de la façade double par des ouvertures d'aération au moyen d'un effet cheminée naturel. Changement de l'installation de chauffage au fioul de l'usine pour du gaz naturel.

2006

Introduction d'un système de gestion environnementale conformément à DIN EN ISO 14001:2004.

2009

alite reçoit un prix lors du concours de design allemand « Gute Gestaltung ». Les éléments de la chaise peuvent être triés par type de matériaux, la chaise est 100% recyclable.

2010

Mise en place d'une installation solaire au siège de Rheinau dotée d'une puissance de 273 kwp sur une surface de 1.940 m².

2011

Introduction du procédé de revêtement alternatif « Chrom optics » pour un revêtement de surface sans utilisation de chrome.

2013

Arrêt de l'utilisation de la colle à base de solvant pour de la colle sans solvant. Introduction de colle hydrosoluble pour réduire davantage les quantités de colles à base de solvant actuellement utilisées pour le garnissage.

Début de l'entière rénovation de la toiture de l'usine pour améliorer l'isolation thermique et diminuer la consommation d'énergie.

2014

Mise en place des déclarations de fabricant relatives aux produits conformément à ISO 14021 type II, avec certification par DQS.

Portrait de l'entreprise

À PROPOS DE BRUNNER. UN PORTRAIT DE L'ENTREPRISE.

Notre responsabilité va au delà d'une génération. Vivre avec une responsabilité écologique est une stratégie de long terme. Qui mieux qu'une entreprise familiale est plus à même de la mettre en œuvre.



Brunner, fondée en 1977 par Rolf Brunner, est un fournisseur international majeur de meubles contract. Le cœur de l'activité de l'entreprise sont des solutions pour l'industrie et l'hôtellerie, les foires, expositions et centres de congrès ainsi que les centres du domaine de la santé, de l'éducation et de l'administration publique.

Les produits Brunner remplissent les espaces de réunion judicieusement. Avec le sens des procédés, du rassemblement de personnes et du confort vraiment personnalisé. Brunner le garantit grâce à des produits intelligents et une haute fonctionnalité, afin d'aider l'utilisateur à accroître l'efficacité de ses procédés.

Avec comme objectif de créer des meubles pour des espaces, qui offrent le meilleur environnement selon chaque utilisation, Brunner travaille en étroite collaboration avec des architectes et des designers de renom. C'est ainsi que des design créatifs d'une qualité inégalable voient le jour, mariant harmonieusement un langage des formes minimaliste avec une grande fonctionnalité et des détails surprenants. Le design Brunner est conçu de manière durable car il intègre entièrement les paramètres environnementaux.

Pour Brunner, tout part de la compréhension de l'ensemble des étapes des procédés utilisés par nos clients, afin de mettre en œuvre des solutions personnalisées au moyen d'un large choix de produits, d'une grande flexibilité et des technologies de pointe, répondant à des exigences spécifiques. Le large réseau de distribution garantit une proximité indispensable pour la clientèle. À l'international, Brunner est représentée par trois sociétés de distribution : Arro en France, Brunner UK en Grande-Bretagne et Sedorama en Suisse.

L'entreprise familiale Brunner de Rheinau en pays Badois offre à ses salariés un environnement propice au développement personnel et encourage la prise de responsabilité, dans le but d'améliorer l'optimisation des processus et des produits.

Depuis plus de trente ans, la famille Brunner dirige l'entreprise en se focalisant sur les résultats avec un certain plaisir à prendre des décisions et avec des objectifs en tête, tout en respectant les normes éthiques les plus hautes, et toujours conscient de leur responsabilité d'entrepreneur envers la région, les partenaires et clients, les salariés et les fournisseurs.

Les relations justes, ouvertes et directes sont la base de la culture d'entreprise axée sur la réussite, qui s'inspire du respect mutuel et de la prise de responsabilité. Ainsi Brunner n'est pas seulement intransigeant en termes de qualité des produits et des processus de travail, mais aussi du respect des normes dans le domaine de la protection de l'environnement, ainsi que dans l'application des règlements relatifs à la santé et à la sécurité.

Tournée vers l'avenir, la famille Brunner s'engage à s'impliquer personnellement dans la gestion de l'entreprise et en investissant dans une croissance durable. Les recherches d'avenir (telles que les procédures de poste de travail, l'ergonomie et l'hygiène) et l'application des résultats assurent une position de choix parmi les fabricants en solutions innovantes dans l'industrie du meuble.

En somme, Brunner se positionne pour un design clair et fonctionnel et pour des solutions adaptées aux exigences des clients, avec un maximum de fonctionnalité, inspirantes, vraies, durables et responsables.

EN UN MOT.

UN PETIT GLOSSAIRE DES TERMES LIÉS À L'ÉCOLOGIE.

Notre monde nous concerne tous.

C'est pourquoi il est temps de parler un langage clair, entendu de tous.



Émissions de CO₂

Le rejet de dioxyde de carbone dans l'atmosphère.

Chrom Optics

« Chrom optics » est un procédé de revêtement des surfaces en trois étapes, au moyen d'un aspect chromé, sans avoir recours au chrome.

DIN EN ISO 14001

La norme internationale de gestion environnementale définit les exigences du système de gestion environnementale dans l'entreprise et encourage les améliorations dans le cadre d'une amélioration continue des processus.

DIN EN ISO 9001

La norme de gestion de qualité ISO 9001 définit les exigences minimales du système de gestion de la qualité dans l'entreprise.

ISO 14021 Typ II

ISO 14021 II est une déclaration de fabricant concernant la protection de l'environnement et relative aux produits.

Durabilité

Principe à partir duquel on ne doit plus consommer les ressources sans que celles-ci puissent repousser, se régénérer ou être de nouveau remises à disposition.

HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques)

Les HAP sont émis à chaque incinération incomplète. Ils sont également présents dans les caoutchoucs et les plastiques souples, à cause des plastifiants et des adjuvants. Certains HAP sont cancérigènes pour l'homme.

Certifié PEFC (Promouvoir la gestion durable des forêts)

La certification PEFC est synonyme de gestion durable des forêts, qui prend en compte à la fois les critères écologiques, économiques et sociaux. Les surfaces forestières sont évaluées et certifiées par l'organisation la plus importante au monde pour une gestion durable des forêts conformément aux normes PEFC.

Règlement REACH 1907/2006

Le règlement (UE) n°1907/2006 (Règlement REACH) est un règlement européen relatif aux substances chimiques. REACH signifie Registration, evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, c'est-à-dire l'enregistrement; l'évaluation, l'autorisation et la limitation des substances chimiques dans l'Union Européenne et dans l'espace économique européen.

Agents gonflants

Les agents gonflants sont employés dans la fabrication des mousses. Les agents gonflants comme le CFC, le HCFC ou le chlorure de méthylène sont des gaz à effet de serre et influent sur le bilan radiatif de l'atmosphère / l'effet de serre.



Informations

Cette déclaration d'environnement a été imprimée sur Circle Matt White 100 % vieux papiers. Les émissions CO qui étaient générées pendant la production ont été compensées climatiquement de manière neutre.



Mentions légales

Photographie :

yankane, worradirek, shutterstock.com
Rainer Stratmann, Hofheim am Taunus
Stephan Marquardt Photography, Oberursel
Hanne Haaf, Brunner GmbH

Texte :

Thomas Hobein, Darmstadt
Hanne Haaf, Brunner GmbH

Mise en page :

antes und merkle . büro für gestaltung, Darmstadt

Production :

Yellow 4media GmbH, Darmstadt

Impression :

Werbedruck GmbH Horst Schreckhase, Spangenberg

www.brunner-group.com

© Brunner GmbH 2014 . Im Salmenkopf 10 . D-77866 Rheinau

T. +49 7844. 4020 . F. +49 7844. 40280 . info@brunner-group.com