



Werkstudent im Bereich "ONLINE-MARKETING"

(ab sofort | 8-10 Std. pro Woche)

Brunner hat nicht als einer der führenden und innovativsten Objektmöbelhersteller Europas gestartet – aber mit dem Ziel, dort hinzukommen. Und jetzt wollen wir noch weiter.

Wir entwickeln, produzieren und vermarkten Design-Möbel für die unterschiedlichsten professionellen Einsatzbereiche. Hierzu zählen Büro und Verwaltungsgebäude, Hotels, Messen, sowie soziale Einrichtungen und andere öffentliche Räume. Mit rund 500 Mitarbeitern innerhalb der Brunner-Gruppe fertigen wir jährlich ca. 600.000 Einheiten an Stühlen und Tischen.

Seit mehr als 44 Jahren arbeiten wir sehr erfolgreich am Markt. Mit viel internationalen Tochtergesellschaften und fünfzehn Showrooms (u. a. in Paris, London, Singapur, Berlin und München) sind wir auch weiterhin auf Wachstumskurs.

Deshalb wollen wir unseren motivierten und teamorientierten Mitarbeitern gerne Menschen mit den gleichen Idealen an die Seite stellen – damit sie sich selbst und unser Unternehmen weiter voran bringen können.

IHR PROFIL:

- Sie studieren Marketing-Management, Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften und besitzen eine hohe Affinität zum Online-Marketing.
- Sie sind kommunikationsstark, besitzen ein ausgeprägtes Organisationstalent und haben bestenfalls bereits erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing und Website-Entwicklung gesammelt.
- Sie besitzen gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint und haben idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit TYPO3 gesammelt.
- Sie haben erste Erfahrungen in Adobe Creative Cloud, insbesondere Photoshop und InDesign.
- Sie haben Freude an team- und ergebnisorientiertem Arbeiten.

AUFGABENSCHWERPUNKTE:

- Sie unterstützen unser Marketing-Team im Ausbau unserer Online-Marketing-Aktivitäten.
- Sie wirken bei der Optimierung von Produkt- und Landingpages mit, führen Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und helfen bei der Entwicklung von Online-Marketing-Konzepten mit.
- Sie steuern und betreuen unsere Kooperationspartner und stellen eine reibungslose Kommunikation sicher.

Haben wir Ihr Interesse an dieser spannenden Aufgabe geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Herrn Gisler (Head of Marketing): sgj@brunner-group.com.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Gisler (07844. 402-601), gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.